

วันอาทิตย์ที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail: [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th)

## “พฤติกรรมออกสื่อ...ที่น่าเบื่อ

### เรียน บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการข่าว/หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลการสำรวจของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมออกสื่อ...ที่น่าเบื่อ” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 20-23 พฤษภาคม 2567 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,310 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับความรู้สึกของประชาชนต่อพฤติกรรมที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก และสื่อสังคมออนไลน์ การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 97.0

จากการสำรวจเมื่อถามถึงความรู้สึกของประชาชนต่อพฤติกรรมที่ปรากฏในสื่อกระแสหลักหรือสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า

1. เห็นแก่ตัว เอาแต่ใจ ตัวอย่าง ร้อยละ 77.25 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 19.24 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.05 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.46 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
2. เอาดีใส่ตัว เอาชั่วใส่ผู้อื่น ตัวอย่าง ร้อยละ 76.18 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 20.23 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.36 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.23 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
3. ไม่สนใจกฎระเบียบ ตัวอย่าง ร้อยละ 73.97 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 22.29 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.21 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.53 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
4. ขอบแซะผู้อื่น ตัวอย่าง ร้อยละ 73.21 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 23.20 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.28 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.31 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
5. ดินน้ำเสาะแสวงหาความเท็จ ตัวอย่าง ร้อยละ 71.91 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 22.29 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 5.34 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.46 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
6. สตรอบเอรี/ตอแหล/โกหกหน้าตาย ตัวอย่าง ร้อยละ 71.53 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 22.52 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 5.50 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.45 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
7. ฟังไม่ได้ศัพท์ จับไปกระเดียด ตัวอย่าง ร้อยละ 71.07 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 24.35 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.59 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.99 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
8. เล่าเกินจริง ตัวอย่าง ร้อยละ 70.92 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 23.13 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 5.57 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.38 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
9. หน้าด้านไม่แคร์ใคร ตัวอย่าง ร้อยละ 70.31 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 24.50 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 4.50 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.69 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
10. โง่อดฉลาด ตัวอย่าง ร้อยละ 69.85 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 25.80 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 4.12 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.23 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
11. พฤติกรรม/วาทะหยาบคาย ตัวอย่าง ร้อยละ 69.85 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 25.57 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 4.43 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.15 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
12. ขอบยุ่งเรื่องผู้อื่น ตัวอย่าง ร้อยละ 69.70 ระบุว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 26.49 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.28 ระบุว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.53 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

13. เอนเอียง/เลือกข้างสุดขีด ตัวอย่าง ร้อยละ 69.01 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 26.56 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.51 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.92 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
14. จี๊วต ตัวอย่าง ร้อยละ 68.78 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 27.02 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.82 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.38 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
15. ขอบแถ ตัวอย่าง ร้อยละ 68.32 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 25.88 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 5.57 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.23 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
16. ขอบมโน ตัวอย่าง ร้อยละ 68.09 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 28.24 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.13 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.54 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
17. ใช้ภาษาวิบัติ ตัวอย่าง ร้อยละ 66.57 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 28.09 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 5.11 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.23 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
18. จอมปลอม/แอบอ้าง ตัวอย่าง ร้อยละ 66.26 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 27.25 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 6.18 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.31 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
19. สร้างภาพ ตัวอย่าง ร้อยละ 65.80 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 27.79 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 6.10 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.31 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
20. ครามา ตัวอย่าง ร้อยละ 64.96 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 28.63 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 6.18 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.23 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
21. สร้างข่าว ตัวอย่าง ร้อยละ 64.58 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 28.24 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 6.95 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.23 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
22. ยึดติดกับอดีตมากเกินไป ตัวอย่าง ร้อยละ 62.52 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 33.21 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 3.66 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.61 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
23. หิวแแส ตัวอย่าง ร้อยละ 57.33 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 34.35 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 7.56 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.76 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
24. โหนกระแส ตัวอย่าง ร้อยละ 55.73 ระนาว่า เบื่อ รองลงมา ร้อยละ 34.58 ระนาว่า เฉย ๆ ร้อยละ 8.93 ระนาว่า ไม่เบื่อ และร้อยละ 0.76 ระนาว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ
- เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 8.55 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 18.63 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 17.86 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.35 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 13.82 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ และร้อยละ 7.79 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตัวอย่าง ร้อยละ 48.09 เป็นเพศชาย และร้อยละ 51.91 เป็นเพศหญิง
- ตัวอย่าง ร้อยละ 12.37 อายุ 18-25 ปี ร้อยละ 17.94 อายุ 26-35 ปี ร้อยละ 18.24 อายุ 36-45 ปี ร้อยละ 26.64 อายุ 46-59 ปี และร้อยละ 24.81 อายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่าง ร้อยละ 95.95 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.05 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 1.00 นับถือศาสนาคริสต์ และศาสนาอื่น ๆ
- ตัวอย่าง ร้อยละ 34.96 สถานภาพ โสด ร้อยละ 62.14 สมรส และร้อยละ 2.90 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 20.14 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 35.50 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.63 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 30.92 จบการศึกษานิติศาสตร์หรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.81 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- ตัวอย่าง ร้อยละ 9.69 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.11 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.99 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 10.76 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.88 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 20.23 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 5.34 เป็นนักเรียน/นักศึกษา
- ตัวอย่าง ร้อยละ 22.06 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 20.84 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.26 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 12.21 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 5.27 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 5.96 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 7.40 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านรู้สึกเบื่อพฤติกรรมใดบ้างที่ปรากฏในสื่อกระแสหลักและ/หรือสื่อสังคมออนไลน์

พฤติกรรมที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก และสื่อสังคมออนไลน์	ความรู้สึกของประชาชน				รวม
	เบื่อ	เฉย ๆ	ไม่เบื่อ	ไม่ทราบ/ ไม่ตอบ	
เห็นแก่ตัว เอาแต่ใจ	77.25	19.24	3.05	0.46	100.00
เอาดีใส่ตัว เอาชั่วใส่ผู้อื่น	76.18	20.23	3.36	0.23	100.00
ไม่สนใจกฎระเบียบ	73.97	22.29	3.21	0.53	100.00
ชอบแซะผู้อื่น	73.21	23.20	3.28	0.31	100.00
ดีหน้าเสร์วเล้าความเท็จ	71.91	22.29	5.34	0.46	100.00
สตรีทเบอร์รี่/ตอแหล/โกหกหน้าตาย	71.53	22.52	5.50	0.45	100.00
ฟังไม่ได้ศัพท์ จับไปกระเดียด	71.07	24.35	3.59	0.99	100.00
เล่าเกินจริง	70.92	23.13	5.57	0.38	100.00
หน้าด้านไม่เกรงใคร	70.31	24.50	4.50	0.69	100.00
โง่อวดฉลาด	69.85	25.80	4.12	0.23	100.00
พฤติกรรม/วาจาหยาบคาย	69.85	25.57	4.43	0.15	100.00
ชอบยุ่งเรื่องผู้อื่น	69.70	26.49	3.28	0.53	100.00
เอนเอียง/เลือกข้างสุดขีด	69.01	26.56	3.51	0.92	100.00
ขี้อวด	68.78	27.02	3.82	0.38	100.00
ชอบเถล	68.32	25.88	5.57	0.23	100.00
ชอบมโน	68.09	28.24	3.13	0.54	100.00
ใช้ภาษาวิบัติ	66.57	28.09	5.11	0.23	100.00
จอมปลอม/แอบอ้าง	66.26	27.25	6.18	0.31	100.00
สร้างภาพ	65.80	27.79	6.10	0.31	100.00
ดราม่า	64.96	28.63	6.18	0.23	100.00
สร้างข่าว	64.58	28.24	6.95	0.23	100.00
ยึดติดกับอดีตมากเกินไป	62.52	33.21	3.66	0.61	100.00
หิวแสง	57.33	34.35	7.56	0.76	100.00
โหนกระแส	55.73	34.58	8.93	0.76	100.00

## ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	112	8.55
ภาคกลาง	244	18.63
ภาคเหนือ	234	17.86
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	437	33.35
ภาคใต้	181	13.82
ภาคตะวันออก	102	7.79
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	630	48.09
หญิง	680	51.91
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	162	12.37
26-35 ปี	235	17.94
36-45 ปี	239	18.24
46-59 ปี	349	26.64
60 ปีขึ้นไป	325	24.81
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,257	95.95
อิสลาม	40	3.05
คริสต์ และศาสนาอื่น ๆ	13	1.00
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	458	34.96
สมรส	814	62.14
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	38	2.90
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	264	20.14
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	465	35.50
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	113	8.63
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	405	30.92
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	63	4.81
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	127	9.69
พนักงานเอกชน	211	16.11
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	288	21.99
เกษตรกร/ประมง	141	10.76
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	208	15.88
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	265	20.23
นักเรียน/นักศึกษา	70	5.34
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	289	22.06
ไม่เกิน 10,000 บาท	273	20.84
10,001-20,000 บาท	344	26.26
20,001-30,000 บาท	160	12.21
30,001-40,000 บาท	69	5.27
40,001 บาทขึ้นไป	78	5.96
ไม่ระบุ	97	7.40
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>