

วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail: [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) จำนวน 4 หน้า (รวมหน้านี้)

## “สื่อไหนเป็นกลาง ยกมือขึ้น!”

### เรียน บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการข่าว/หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจของประชาชน เรื่อง “สื่อไหนเป็นกลาง ยกมือขึ้น!” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 21-24 พฤศจิกายน 2566 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,310 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับเสรีภาพและความเป็นกลางของสื่อมวลชน การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 97.0

จากการสำรวจเมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนถึงการทำข่าวหรือรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 38.93 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อปั่นกระแส/สร้างดราม่า รองลงมา ร้อยละ 33.59 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างลำเอียง ร้อยละ 30.69 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลที่ยังไม่มีการตรวจสอบความจริง ร้อยละ 30.23 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ขององค์กรตนเอง ร้อยละ 25.34 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ของประชาชน ร้อยละ 21.83 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างไม่ลำเอียง ร้อยละ 20.08 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลจริงที่น่าเชื่อถือ ร้อยละ 17.63 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างไม่รับผิดชอบ หากมีความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูล ร้อยละ 14.81 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว แบบไม่สนใจสิทธิของผู้อื่น ร้อยละ 14.05 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว ไม่ให้ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ร้อยละ 13.82 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว ที่สร้างความแตกแยกเกลียดชังในสังคม ร้อยละ 11.07 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ของตนเอง ร้อยละ 10.76 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างรับผิดชอบ หากมีความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูล ร้อยละ 10.00 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ ร้อยละ 9.47 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว แต่ความจริง ร้อยละ 6.34 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว ที่สร้างความสามัคคีในสังคม และร้อยละ 0.38 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

ด้านเสรีภาพในการทำข่าวหรือรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 39.08 ระบุว่า ก่อนข้างมีเสรีภาพ รองลงมา ร้อยละ 28.86 ระบุว่า มีเสรีภาพมาก ร้อยละ 24.73 ระบุว่า ไม่ค่อยมีเสรีภาพ ร้อยละ 6.11 ระบุว่า ไม่มีเสรีภาพเลย และร้อยละ 1.22 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงความเป็นกลางในการทำข่าวหรือรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 38.70 ระบุว่า ก่อนข้างเป็นกลาง รองลงมา ร้อยละ 32.06 ระบุว่า ไม่ค่อยเป็นกลาง ร้อยละ 13.90 ระบุว่า เป็นกลางอย่างมาก ร้อยละ 12.67 ระบุว่า ไม่เป็นกลางเลย และร้อยละ 2.67 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 8.55 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 18.55 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 18.01 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.44 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 13.74 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ และร้อยละ 7.71 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตัวอย่าง ร้อยละ 48.09 เป็นเพศชาย และร้อยละ 51.91 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่าง ร้อยละ 12.90 อายุ 18-25 ปี ร้อยละ 17.79 อายุ 26-35 ปี ร้อยละ 18.93 อายุ 36-45 ปี ร้อยละ 26.64 อายุ 46-59 ปี และร้อยละ 23.74 อายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่าง ร้อยละ 96.34 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.28 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 0.38 นับถือศาสนาคริสต์และศาสนาอื่น ๆ

ตัวอย่าง ร้อยละ 34.89 สถานภาพโสด ร้อยละ 62.36 สมรส และร้อยละ 2.75 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่าง ร้อยละ 22.44 จบการศึกษา ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 34.96 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.24 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.47 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.89 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ตัวอย่าง ร้อยละ 10.00 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.64 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 23.28 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.37 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.65 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 17.18 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 5.88 เป็นนักเรียน/นักศึกษา

ตัวอย่าง ร้อยละ 18.85 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 18.17 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.34 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 11.53 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 5.11 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 4.35 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 15.65 ไม่ระบุรายได้

### 1. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนไทยส่วนใหญ่ในปัจจุบันทำข่าว/รายงานข่าวอย่างไร

การทำข่าวหรือรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน	ร้อยละ
ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อปั่นกระแส/สร้างครามา	38.93
ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างลำเอียง	33.59
ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลที่ยังไม่มีการตรวจสอบความจริง	30.69
ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจขององค์กรตนเอง	30.23
ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ของประชาชน	25.34
ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างไม่ลำเอียง	21.83
ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลจริงที่น่าเชื่อถือ	20.08
ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างไม่รับผิดชอบ หากมีความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูล	17.63
ทำข่าว/รายงานข่าว แบบไม่สนใจสิทธิของผู้อื่น	14.81
ทำข่าว/รายงานข่าว ไม่ให้ละเมิดสิทธิของผู้อื่น	14.05
ทำข่าว/รายงานข่าว ที่สร้างความแตกแยก เกือบชั่งในสังคม	13.82
ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ของตนเอง	11.07
ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างรับผิดชอบ หากมีความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูล	10.76
ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ	10.00
ทำข่าว/รายงานข่าว แต่ความจริง	9.47
ทำข่าว/รายงานข่าว ที่สร้างความสามัคคีในสังคม	6.34
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	0.38

หมายเหตุ: ตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน มีเสรีภาพแค่ไหนในการทำข่าว/รายงานข่าว

เสรีภาพในการทำข่าวหรือรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน	ร้อยละ
ค่อนข้างมีเสรีภาพ	39.08
มีเสรีภาพมาก	28.86
ไม่ค่อยมีเสรีภาพ	24.73
ไม่มีเสรีภาพเลย	6.11
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	1.22
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

### 3. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน เป็นกลางแค่ไหนในการทำข่าว/รายงานข่าว

ความเป็นกลางในการทำข่าวหรือรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน	ร้อยละ
ค่อนข้างเป็นกลาง	38.70
ไม่ค่อยเป็นกลาง	32.06
เป็นกลางอย่างมาก	13.90
ไม่เป็นกลางเลย	12.67
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	2.67
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

## ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	112	8.55
ภาคกลาง	243	18.55
ภาคเหนือ	236	18.01
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	438	33.44
ภาคใต้	180	13.74
ภาคตะวันออก	101	7.71
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	630	48.09
หญิง	680	51.91
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	169	12.90
26-35 ปี	233	17.79
36-45 ปี	248	18.93
46-59 ปี	349	26.64
60 ปีขึ้นไป	311	23.74
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,262	96.34
อิสลาม	43	3.28
คริสต์ /ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	5	0.38
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	457	34.89
สมรส	817	62.36
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	36	2.75
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	294	22.44
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	458	34.96
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	121	9.24
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	373	28.47
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	64	4.89
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	131	10.00
พนักงานเอกชน	218	16.64
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	305	23.28
เกษตรกร/ประมง	149	11.37
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	205	15.65
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	225	17.18
นักเรียน/นักศึกษา	77	5.88
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	247	18.85
ไม่เกิน 10,000 บาท	238	18.17
10,001-20,000 บาท	345	26.34
20,001-30,000 บาท	151	11.53
30,001-40,000 บาท	67	5.11
40,001 บาทขึ้นไป	57	4.35
ไม่ระบุ	205	15.65
<b>รวม</b>	<b>1,310</b>	<b>100.00</b>