

วันพฤหัสบดีที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2565
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail: nida_poll@nida.ac.th, nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกาฟังของผู้ฟังวิทยุในพื้นที่กรุงเทพมหานคร”

เรียน บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการข่าว/หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกาฟังของผู้ฟังวิทยุในพื้นที่กรุงเทพมหานคร” เริ่มทำการสำรวจในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565 จากประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป และพักอาศัยหรือมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 1,314 หน่วยตัวอย่าง ซึ่งสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาฟังเพลง และพฤติกรรมกาฟังรายการวิทยุในช่วงหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) โดยการสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster sampling) โดยแบ่งพื้นที่การสำรวจออกเป็น 3 พื้นที่ ได้แก่ เขตพื้นที่ชั้นใน เขตพื้นที่ชั้นกลาง และเขตพื้นที่ชั้นนอก เพื่อให้ครอบคลุมทุกเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการลงพื้นที่ภาคสนาม (Field Survey) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 97.00

จากการสำรวจเมื่อถามถึงการรับฟังรายการวิทยุ พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 63.01 รับฟังรายการวิทยุ และร้อยละ 36.99 ที่ไม่รับฟัง โดยในจำนวนตัวอย่างที่รับฟัง ร้อยละ 71.38 รับฟังผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ) มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 50.36 รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ ซึ่งร้อยละ 60.91 รับฟังผ่านวิทยุในรถยนต์ มากที่สุด ร้อยละ 7.97 รับฟังผ่านโน้ตบุ๊ก (Notebook) ร้อยละ 4.59 รับฟังผ่านแท็บเล็ต (Tablet) และร้อยละ 2.78 รับฟังผ่านคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ตามลำดับ

เมื่อถามถึงช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ พบว่า ตัวอย่างรับฟังผ่านช่องทางเครื่องรับวิทยุ: ฟังที่บ้านหรือเครื่องรับวิทยุในรถ เป็นต้น (คลื่นวิทยุ AM, FM) มากที่สุด ร้อยละ 36.84 รองลงมา ช่องทางโซเชียลมีเดีย ร้อยละ 33.21 โดยรับฟังผ่านยูทูป (YouTube) ร้อยละ 98.18 เฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยละ 52.00 และติ๊กต็อก (Tiktok) ร้อยละ 40.73 ตามลำดับ ช่องทางแอปพลิเคชัน ร้อยละ 27.78 โดยรับฟังผ่านแอปพลิเคชันยูทูป มิวสิก (YouTube Music) ร้อยละ 67.39 จูคซ์ (JOOX) ร้อยละ 53.04 และคูลลิซึม (COOLISM) ร้อยละ 8.70 ตามลำดับ และช่องทางเว็บไซต์ ร้อยละ 2.17 โดยรับฟังผ่านเว็บไซต์ยูทูป (YouTube.com) ร้อยละ 66.67 เว็บไซต์จูคซ์ (joox.com) ร้อยละ 55.56 และเว็บไซต์เอไทม์ (atime.live) ร้อยละ 16.67 ตามลำดับ สำหรับช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ ตัวอย่างจะรับฟังในช่วงเย็น (16.00-18.59) มากที่สุด ร้อยละ 48.31 รองลงมา ช่วงเช้า (05.00-08.59) ร้อยละ 41.79 ช่วงก่อนนอน (19.00-22.30) ร้อยละ 39.37 ช่วงสาย (09.00-11.30) ร้อยละ 36.23 และช่วงบ่าย (13.01-15.59) ร้อยละ 28.26 ตามลำดับ

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงกิจกรรมที่ตัวอย่างทำเมื่อเปิดรับฟังรายการวิทยุ คือ ในขณะที่เดินทางหรือขับรถ มากที่สุด ร้อยละ 30.43 รองลงมา ตอนทำกิจกรรมหรืองานอดิเรก เช่น ออกกำลังกาย อ่านหนังสือ ปลูกต้นไม้

ทำอาหาร ร้อยละ 22.22 ขณะทำงาน ร้อยละ 19.20 ขณะเข้านอน ร้อยละ 15.46 เปิดไว้ตลอดเวลา ร้อยละ 10.76 และเมื่อว่างหรือขณะพักผ่อน ร้อยละ 1.93 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 44.29 เป็นเพศชาย ร้อยละ 53.65 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 2.06 เป็นเพศทางเลือก (LGBTQ+) ตัวอย่างร้อยละ 24.96 มีอายุ 12-21 ปี (Gen Z) ร้อยละ 38.89 มีอายุ 22-41 ปี (Gen Y) ร้อยละ 23.90 มีอายุ 42-57 ปี (Gen X) ร้อยละ 12.10 มีอายุ 58-76 ปี (Gen Baby Boomer) และร้อยละ 0.15 มีอายุ 77 ปีขึ้นไป (Gen Silent) ตัวอย่างร้อยละ 20.62 จบการศึกษา ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 43.15 จากการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 12.63 จบการศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 22.53 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.07 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ตัวอย่างร้อยละ 26.26 ประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัวหรืออาชีพอิสระ ร้อยละ 23.21 เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา ร้อยละ 18.80 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 15.83 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปหรือผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 5.63 ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ ร้อยละ 4.72 ประกอบอาชีพพ่อบ้านหรือแม่บ้าน ร้อยละ 2.74 ประกอบอาชีพพนักงานหรือลูกจ้างของรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.60 เกษียณอายุราชการ และร้อยละ 1.21 ว่างงาน ตัวอย่างร้อยละ 69.10 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท ร้อยละ 21.23 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.02 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 2.74 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 0.85 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 – 60,000 บาท ร้อยละ 0.38 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 60,001 – 70,000 บาท และร้อยละ 0.68 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท ตัวอย่างร้อยละ 41.55 พักอาศัยในเขตพื้นที่ชั้นใน ร้อยละ 35.24 พักอาศัยในเขตพื้นที่ชั้นกลาง และร้อยละ 23.21 พักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ชั้นนอก โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

1. ท่านรับฟังรายการวิทยุบ้างหรือไม่

การรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
รับฟัง โดยรับฟังผ่านอุปกรณ์	828	63.01
โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ)	591	71.38
เครื่องรับวิทยุ (โปรตระกูล และตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	417	50.36
วิทยุในรถยนต์	254	60.91
วิทยุในบ้าน	147	35.25
วิทยุพกพา	61	14.63
โน้ตบุ๊ก (Notebook)	66	7.97
แท็บเล็ต (Tablet)	38	4.59
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	23	2.78
ไม่รับฟัง	486	36.99
รวม	1,314	100.00

หมายเหตุ: การรับฟังรายการวิทยุ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. ส่วนใหญ่ท่านรับฟังรายการวิทยุผ่านช่องทางใด

ช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุ: ฟังที่บ้านหรือเครื่องรับวิทยุในรถ เป็นต้น (คลื่นวิทยุ AM, FM)	305	36.84
โซเชียลมีเดีย	275	33.21
YouTube	270	98.18
Facebook	143	52.00
TikTok	112	40.73
Instagram	72	26.18

ช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
แอปพลิเคชัน	230	27.78
YouTube Music	155	67.39
JOOX	122	53.04
COOLISM	20	8.70
Atime Fungfin	17	7.39
Thailand Radio	14	6.09
Plern	5	2.17
Tero Radio	4	1.74
อื่น ๆ เช่น Spotify, LTMFM95, MET 107, Apple Music, My Radio	20	8.70
เว็บไซต์	18	2.17
YouTube.com	12	66.67
joox.com	10	55.56
atime.live	3	16.67
Radio-thai.com	2	11.11
Coolism.net	1	5.56
teroradio.com	0	0.00
plern.com	0	0.00
Sanook.com	0	0.00
รวม	828	100.00

หมายเหตุ: 1. เฉพาะผู้ที่รับฟังรายการวิทยุ

2. ช่องทางการรับฟังรายการวิทยุในแต่ละประเภท สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3. โดยปกติท่านรับฟังรายการวิทยุในช่วงเวลาใด

ช่วงเวลาการรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (05.00-08.59)	346	41.79

ช่วงสาย (09.00-11.30)	300	36.23
ช่วงเที่ยง (11.31-13.00)	217	26.21
ช่วงบ่าย (13.01-15.59)	234	28.26
ช่วงเย็น (16.00-18.59)	400	48.31
ช่วงก่อนนอน (19.00-22.30)	326	39.37
ช่วงดึก (22.31-04.59)	120	14.49

หมายเหตุ: 1. เฉพาะผู้ที่รับฟังรายการวิทยุ

2. ช่วงเวลาการรับฟังรายการวิทยุ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4. ท่านมักจะเปิดรับฟังรายการวิทยุเมื่อทำกิจกรรมใดมากที่สุด

กิจกรรมที่ทำเมื่อเปิดรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เดินทาง/ขับรถ	252	30.43
ทำกิจกรรม/งานอดิเรก เช่น ออกกำลังกาย อ่านหนังสือ ปลูกต้นไม้ ทำอาหาร	184	22.22
ทำงาน	159	19.20
เข้านอน	128	15.46
เปิดไว้ตลอดเวลา	89	10.76
อื่น ๆ เช่น ว่าง/พักผ่อน	16	1.93
รวม	828	100.00

หมายเหตุ: เฉพาะผู้ที่รับฟังรายการวิทยุ

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	582	44.29
หญิง	705	53.65
เพศทางเลือก (LGBTQ+)	27	2.06
รวม	1,314	100.00
ช่วงอายุ (จำแนกตามเจเนอเรชัน Generation)		
Gen Z (อายุ 12-21 ปี)	328	24.96
Gen Y (อายุ 22-41 ปี)	511	38.89
Gen X (อายุ 42-57 ปี)	314	23.90
Gen Baby Boomer (อายุ 58-76 ปี)	159	12.10
Gen Silent (อายุ 77 ปีขึ้นไป)	2	0.15

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
รวม	1,314	100.00
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	271	20.62
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	567	43.15
อนุปริญญา/เทียบเท่า	166	12.63
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	296	22.53
สูงกว่าปริญญาตรี	14	1.07
รวม	1,314	100.00
อาชีพหลัก		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	345	26.26
นักเรียน/นักศึกษา	305	23.21
พนักงานบริษัทเอกชน	247	18.80
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	208	15.83
ข้าราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ	74	5.63
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	62	4.72
พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐวิสาหกิจ	36	2.74
เกษียณอายุราชการ	21	1.60
ว่างงาน	16	1.21
เกษตรกร	0	0.00
รวม	1,314	100.00
รายได้ (เฉลี่ยต่อเดือน)		
ไม่เกิน 20,000 บาท	908	69.10
20,001 – 30,000 บาท	279	21.23
30,001 – 40,000 บาท	66	5.02
40,001 – 50,000 บาท	36	2.74
50,001 – 60,000 บาท	11	0.85
60,001 – 70,000 บาท	5	0.38
มากกว่า 70,000 บาท	9	0.68
รวม	1,314	100.00
พื้นที่พักอาศัย		
เขตพื้นที่ชั้นใน	546	41.55
เขตพื้นที่ชั้นกลาง	463	35.24
เขตพื้นที่ชั้นนอก	305	23.21
รวม	1,314	100.00

