

วันอาทิตย์ที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2565

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail: nida_poll@nida.ac.th

“ปัจจัยในการชนะการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.”

เรียน บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการข่าว/หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจของประชาชน เรื่อง “ปัจจัยในการชนะการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 4-8 เมษายน 2565 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และมีสิทธิเลือกตั้งในกรุงเทพมหานคร กระจายทุกระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,325 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยในการชนะการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 97.0

จากการสำรวจเมื่อถามประชาชนถึงสถานการณ์การเมืองระดับชาติกับการส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ว่าฯ กทม. พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 31.25 ระบุว่า ส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างมาก รองลงมา ร้อยละ 30.41 ระบุว่า ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลย ร้อยละ 24.38 ระบุว่าค่อนข้างส่งผลต่อการตัดสินใจ และร้อยละ 13.96 ระบุว่า ไม่ค่อยส่งผลต่อการตัดสินใจ

ท้ายที่สุดเมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนถึงปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้ได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 44.75 ระบุว่า นโยบายของผู้สมัคร รองลงมา ร้อยละ 28.91 ระบุว่า คุณสมบัติ/ชื่อเสียงส่วนตัวของผู้สมัคร ร้อยละ 9.36 ระบุว่า ฐานเสียงจัดตั้งของผู้สมัคร ร้อยละ 6.19 ระบุว่า อิทธิพลของบุคคล/กลุ่มบุคคลที่สนับสนุนผู้สมัคร ร้อยละ 6.04 ระบุว่า กลยุทธ์/แนวทางการหาเสียงของผู้สมัคร ร้อยละ 4.00 ระบุว่า การสนับสนุนของสื่อมวลชนที่มีต่อผู้สมัคร และร้อยละ 0.75 ระบุว่า งบประมาณในการหาเสียงของผู้สมัคร

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างทั้งหมดมีภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านอยู่กรุงเทพมหานคร ตัวอย่าง ร้อยละ 45.74 เป็นเพศชาย และร้อยละ 54.26 เป็นเพศหญิง ตัวอย่าง ร้อยละ 12.68 อายุ 18-25 ปี ร้อยละ 16.75 อายุ 26-35 ปี ร้อยละ 19.55 อายุ 36-45 ปี ร้อยละ 26.34 อายุ 46-59 ปี และร้อยละ 24.68 อายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่าง ร้อยละ 93.21 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 4.38 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.73 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 0.68 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่าง ร้อยละ 40.75 สถานภาพโสด ร้อยละ 56.08 สมรส ร้อยละ 3.02 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 0.15 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 12.38 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 27.02 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.17 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 42.11 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 10.87 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 0.45 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่าง ร้อยละ 7.17 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 25.96 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 25.58 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 0.45 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 6.42 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 26.19 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 7.70 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 0.53 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่าง ร้อยละ 28.75 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 4.98 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 21.28 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 15.55 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 8.15 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 12.08 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 9.21 ไม่ระบุรายได้

1. สถานการณ์การเมืองระดับชาติส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจของท่านในการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. แยกเป็น

สถานการณ์การเมืองระดับชาติกับการส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจเลือกผู้ว่าฯ กทม.	ร้อยละ
ส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจอย่างมาก	31.25
ไม่ส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจเลย	30.41
ค่อนข้างส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจ	24.38
ไม่ค่อยส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจ	13.96
รวม	100.00

2. ท่านคิดว่าอะไรคือปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งผู้ว่า กทม.

ปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้ได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งผู้ว่า กทม.	ร้อยละ
นโยบายของผู้สมัคร	44.75
คุณสมบัติ/ชื่อเสียงส่วนตัวของผู้สมัคร	28.91
ฐานเสียงจัดตั้งของผู้สมัคร	9.36
อิทธิพลของบุคคล/กลุ่มบุคคลที่สนับสนุนผู้สมัคร	6.19
กลยุทธ์/แนวทางการหาเสียงของผู้สมัคร	6.04
การสนับสนุนของสื่อมวลชนที่มีต่อผู้สมัคร	4.00
งบประมาณในการหาเสียงของผู้สมัคร	0.75
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	1,325	100.00
รวม	1,325	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	606	45.74
หญิง	719	54.26
รวม	1,325	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	168	12.68
26-35 ปี	222	16.75
36-45 ปี	259	19.55
46-59 ปี	349	26.34
60 ปีขึ้นไป	327	24.68
รวม	1,325	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,235	93.21
อิสลาม	58	4.38
คริสต์ /ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	23	1.73
ไม่ระบุ	9	0.68
รวม	1,325	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	540	40.75
สมรส	743	56.08
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	40	3.02
ไม่ระบุ	2	0.15
รวม	1,325	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	164	12.38
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	358	27.02
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	95	7.17
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	558	42.11
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	144	10.87
ไม่ระบุ	6	0.45
รวม	1,325	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	95	7.17
พนักงานเอกชน	344	25.96
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	339	25.58
เกษตรกร/ประมง	6	0.45
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	85	6.42
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	347	26.19
นักเรียน/นักศึกษา	102	7.70
ไม่ระบุ	7	0.53
รวม	1,325	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	381	28.75
ไม่เกิน 10,000 บาท	66	4.98
10,001-20,000 บาท	282	21.28
20,001-30,000 บาท	206	15.55
30,001-40,000 บาท	108	8.15
40,001 บาทขึ้นไป	160	12.08
ไม่ระบุ	122	9.21
รวม	1,325	100.00