

**ผลกระทบจาก PM 2.5 โพลี คนไทยเริ่มตระหนักปัญหาสุขภาพ  
พร้อมเปิดรับแนวคิดรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) ร่วมแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน**  
**ด้าน เกรท วอลล์ มอเตอร์ ลงพื้นที่รับฟังความเห็น พร้อมจับมือนิต้าโพล**  
**เปิดผลสำรวจจากคนไทย พร้อมเตรียมผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางรถยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน**

ดัชนีคุณภาพอากาศของกรุงเทพมหานครติดอันดับ 1 ใน 10 เมืองของโลกที่มีค่าฝุ่นละอองเกินมาตรฐาน ความปลอดภัยมาโดยตลอด สะท้อนถึงปัญหาจากวิกฤติการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 ซึ่งยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายวงกว้างและระยะเวลาที่ยาวนานขึ้น โดยกว่า 35% ของปัญหาฝุ่นละออง PM2.5 เกิดจากควันจากท่อไอเสียรถที่มีเครื่องยนต์สันดาปภายใน<sup>1</sup> จากรถยนต์ทั้งหมดในกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนกว่า 10.9 ล้านคัน<sup>2</sup>

หนึ่งในวิธีการแก้ปัญหา PM2.5 ที่ประสบความสำเร็จในหลายเมืองใหญ่ทั่วโลก คือการออกนโยบายของภาครัฐและการให้การสนับสนุนการหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า (xEV) อาทิ รัฐบาลจีนที่มีการออกนโยบายทั้งระยะสั้นระยะยาว เช่น การตรวจสอบการปล่อยไอเสีย หรือการดึงดูดคนให้มาใช้ EV มากขึ้น ด้วยการลดภาษี หรือให้สิทธิพิเศษคนที่ใช้รถไฟฟ้า เป็นต้น ส่งผลให้จีนเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมการขับเคลื่อนใหม่ๆ ที่สามารถช่วยลดปัญหา PM2.5 ได้สำเร็จอย่างยั่งยืน

เมื่อเร็วๆ นี้ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิต้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิต้า) ร่วมมือกับ เกรท วอลล์ มอเตอร์ ค่ายรถจากประเทศจีนที่น่าจับตามองในช่วงนี้ ได้สำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้รถยนต์ของผู้บริโภคชาวไทยทั่วประเทศ ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ Get to Know Thai Consumers ซึ่งผลการสำรวจจะระบุว่า ผู้บริโภคชาวไทยให้ความสนใจเกี่ยวกับรถยนต์รถยนต์ไฟฟ้า (xEV) สูงถึง 77.68% โดยให้เหตุผลว่าเป็นการช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 28.97% มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย 26.88% และอีก 16.96% มองว่าจะช่วยประหยัดค่าบำรุงรักษาในระยะยาว

จากผลสำรวจพบว่า ยังมีปัจจัยที่ทำให้คนไทยเปลี่ยนใจมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า (xEV) แทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันคือเรื่องของความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 22.02% แสดงถึงความกังวลและความตระหนักถึงปัญหา PM2.5 ซึ่งมีที่มาจากควันจากท่อไอเสียรถเครื่องยนต์สันดาปภายใน ในขณะที่ 19.05% มองว่ารถยนต์ไฟฟ้ามีราคาที่เป็นมิตรมากกว่า และมาพร้อมเทคโนโลยีที่ดีกว่า และอีก 13.29% คิดว่ารถยนต์ไฟฟ้ามีสมรรถนะที่สูงกว่ารถยนต์ทั่วไป นอกจากนี้ผลการสำรวจยังระบุประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ 57.74% จะนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ทดแทนทุกกิจกรรมที่เคยใช้งานรถยนต์พลังงานน้ำมัน โดยรูปแบบรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) ที่คนไทยสนใจหรือต้องการซื้อได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle: BEV) 38.69% รถยนต์ไฟฟ้าแบบผสม (Hybrid Electric Vehicle: HEV) 30.95% และรถยนต์ไฟฟ้าแบบผสมเสียบปลั๊ก (Plug-In Hybrid Electric Vehicle: PHEV) 30.36% โดยระยะทางในการเดินทางที่คาดหวังต่อการชาร์จ 1 ครั้ง คือ 400 - 500 กิโลเมตรขึ้นไป ซึ่งเชียงใหม่ขึ้นแท่นจังหวัดที่คนอยากใช้รถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) ไปเที่ยวมากที่สุด

**ด้านนายณรงค์ สิตลายน กรรมการผู้จัดการ เกรท วอลล์ มอเตอร์ ประเทศไทย** เผยว่า “แคมเปญ Get to know Thai Consumers” ช่วยตอกย้ำกลยุทธ์ consumer-centric -ของ เกรท วอลล์ มอเตอร์ ที่เน้นให้ลูกค้า

<sup>1</sup> นรากร นันทไตรภพ (2562) ดัชนีคุณภาพอากาศในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล : กรณีฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5), สำนักงานวิชาการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, อ้างอิง <http://www.parliament.go.th/library>

<sup>2</sup> จำนวนรถที่จดทะเบียนสะสม วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมขนส่งทางบก, อ้างอิง <https://web.dlt.go.th/statistics/>



## ข่าวประชาสัมพันธ์

เป็นศูนย์กลางในการวางแผนทางและวิธีการทำการตลาดและการให้บริการเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งวิธีการนี้ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้ เกอท วอลล์ มอเตอร์ ประสบความสำเร็จในหลากหลายประเทศ และตลอดระยะเวลากว่า 6 เดือนที่ผ่านมา เกอท วอลล์ มอเตอร์ ยังคงเดินหน้าพูดคุย สอบถามความคิดเห็น และเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคชาวไทยอย่างใกล้ชิด ทั้งในแง่ปัญหาที่พบและสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ ไม่ว่าจะเป็นด้านการซื้อรถ การขับขี่ การขาย รวมไปถึงการบริการหลังการขาย ซึ่งทุกเสียงทุกความเห็น และทุกข้อเสนอแนะที่ได้รับมานั้น เกอท วอลล์ มอเตอร์ จะนำไปใช้ในการสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และรูปแบบการให้บริการที่ตรงตามความต้องการ และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคชาวไทย”

สำหรับเกอท วอลล์ มอเตอร์ ในฐานะ “บริษัทที่ให้บริการการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีระดับโลก” (Global Mobility Technology Company) ยังคงมุ่งมั่น และต่อยอดจุดยืนที่ชัดเจนตามกลยุทธ์ consumer-centric ในการรับฟังทุกความเห็นของผู้บริโภคมาวางแผน พัฒนา และส่งมอบผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และการให้บริการอันล้ำสมัยเข้าสู่ตลาดไทย รวมไปถึงการร่วมพัฒนารถยนต์ไฟฟ้า (xEV) พร้อมผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้าง Ecosystem ของรถยนต์ไฟฟ้าให้เกิดขึ้น ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพการบริการ ส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภคชาวไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ของไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางของอาเซียนในอนาคต

###

### เกี่ยวกับเกอท วอลล์ มอเตอร์

เกอท วอลล์ มอเตอร์ (Great Wall Motor) หรือ GWM ผู้ผลิตรถ SUV และรถกระบะระดับโลก จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงเมื่อปี 2546 และตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้เมื่อปี 2554 มีบริษัทย่อยที่ถือหุ้นมากกว่า 80 บริษัทและมีพนักงานกว่า 70,000 คน ปัจจุบัน เกอท วอลล์ มอเตอร์ ทำยอดขายได้กว่าหนึ่งล้านคันต่อปี เป็นเวลาสี่ปีติดต่อกัน ซึ่งนอกจากในประเทศจีน เกอท วอลล์ มอเตอร์ ยังส่งมอบรถยนต์คุณภาพไปให้กว่า 60 ประเทศและภูมิภาค และมีเครือข่ายในต่างประเทศกว่า 500 แห่งอีกด้วย

### ข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูรายละเอียดได้ที่:

Facebook: [GWM Thailand](#)

Instagram: [GWM Thailand](#)

Website: [www.gwm.co.th](http://www.gwm.co.th)

Twitter: [GWM Thailand](#)

YouTube: [GWM Thailand](#)

Line Official: [GWM Thailand](#)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ : J – CONNECT PR

ปฏี ปรีชาพานิช (แกะ) โทร. 086-349-2436 อีเมล [patt.p@teamGWM.com](mailto:patt.p@teamGWM.com)

นิอรทรา บุญญศรี (พราวดี) โทร. 092-628-9663 อีเมล [proud.b@teamGWM.com](mailto:proud.b@teamGWM.com)