

วันพฤหัสบดี ที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“คนไทยกับฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษและไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2014”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คนไทยกับฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษและไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2014” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 1 – 5 สิงหาคม 2557 จากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้น จำนวน 4,009 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษและไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกและทีมที่ชื่นชอบ อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาค สุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 0.8

จากผลการสำรวจ การติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ (Barclays Premier League) พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.24 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ขณะที่ ร้อยละ 30.76 ระบุว่า ติดตาม เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย ร้อยละ 57.64 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม และ ร้อยละ 42.36 ระบุว่า ติดตาม ขณะที่เพศหญิง ร้อยละ 83.20 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม และ ร้อยละ 16.80 ระบุว่า ติดตาม และ เพศทางเลือก ร้อยละ 71.43 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม และ ร้อยละ 28.57 ระบุว่า ติดตาม ซึ่งในจำนวนประชาชนที่ติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 79.72 ระบุว่า ติดตามเป็นครั้งคราว ขณะที่ ร้อยละ 20.28 ระบุว่า ติดตามสม่ำเสมอ

สำหรับ ทีมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษในฤดูกาล 2014 ที่กำลังจะเริ่มขึ้น ที่ชื่นชอบมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.85 ระบุว่า ชื่นชอบทีม Manchester United มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 32.44 ระบุว่า ชื่นชอบทีม Liverpool ร้อยละ 9.65 ระบุว่า ชื่นชอบทีม Arsenal ร้อยละ 8.52 ระบุว่า ชื่นชอบทีม Chelsea ร้อยละ 3.97 ระบุว่า ชื่นชอบทีม Manchester City ร้อยละ 0.73 ระบุว่า ชื่นชอบทีม Everton ร้อยละ 1.46 ระบุว่า ชื่นชอบทีม อื่น ๆ ได้แก่ Leicester City , Newcastle United , Tottenham Hotspur , West Ham United , Crystal Palace , West Bromwich Albion , Aston Villa , และ Hull City และ ร้อยละ 4.38 ระบุว่า ไม่มีทีมใดที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ/เลย ๆ

เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ จำแนกตามทีมที่ชื่นชอบ พบว่า ประชาชนที่ชื่นชอบทีม Manchester United ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 42.80 ด้านทีม Liverpool ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40 – 59 ปี ร้อยละ 46.50 ทีม Arsenal ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 44.54 ทีม Chelsea ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40 – 59 ปี ร้อยละ 35.24 ทีม Manchester City ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 41.67 ทีม Everton ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี และ ช่วงอายุ 40 – 59 ปี ในสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 44.44

เมื่อถามถึง การติดตามฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League) พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.65 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ขณะที่ ร้อยละ 22.35 ระบุว่า ติดตาม เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย ร้อยละ 67.61 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม และ ร้อยละ 32.39 ระบุว่า ติดตาม ขณะที่เพศหญิง ร้อยละ 89.76 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม และ ร้อยละ 10.24 ระบุว่า ติดตาม และ เพศทางเลือก ร้อยละ 71.43 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม และ ร้อยละ 28.57 ระบุว่า ติดตาม ซึ่งในจำนวนประชาชนที่ติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.93 ระบุว่า ติดตามเป็นครั้งคราว ขณะที่ ร้อยละ 16.07 ระบุว่า ติดตามสม่ำเสมอ

ท้ายสุด ทีมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ที่ชื่นชอบมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.38 ระบุว่า ชื่นชอบทีม บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 16.29 ระบุว่า ชื่นชอบทีม เอสซีจี เมืองทอง ร้อยละ 10.60 ระบุว่า ชื่นชอบทีม ชลบุรี เอฟซี ร้อยละ 3.68 ระบุว่า ชื่นชอบทีม บางกอกกล๊าส ร้อยละ 3.35 ระบุว่า ชื่นชอบทีม เชียงราย ยูไนเต็ด ร้อยละ 3.01 ระบุว่า ชื่นชอบทีม สงขลา ยูไนเต็ด ร้อยละ 2.79 ระบุว่า ชื่นชอบทีม ราชบุรี มิตรผล ร้อยละ 2.23 ระบุว่า ชื่นชอบทีม สุพรรณบุรี ร้อยละ 2.01 ระบุว่า ชื่นชอบทีม บีอีซี เทโร ร้อยละ 1.90 ระบุว่า ชื่นชอบทีม ศรีสะเกษ เอฟซี ร้อยละ 1.56 ระบุว่า ชื่นชอบทีม สิงห์ ท่าเรือ ร้อยละ 8.59 ระบุว่า ชื่นชอบทีม อื่น ๆ ได้แก่ ขอนแก่น , นครราชสีมา , ชุมพร , ตรัง , ร้อยเอ็ด , ปทุมธานี , ราชบุรี , สมุทรปราการ , นครปฐม และ เพชรบุรี และ ร้อยละ 9.60 ระบุว่า ไม่มีทีมใดที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ/เลย ๆ

เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ จำแนกตามทีมที่ชื่นชอบ พบว่า ประชาชนที่ชื่นชอบทีม บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง อายุ 40 – 59 ปี ร้อยละ 43.32 ทีม เอสซีจี เมืองทอง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 44.52 ทีม ชลบุรี เอฟซี ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40 – 59 ปี ร้อยละ 43.16 ทีม บางกอกกล๊าส ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40 – 59 ปี ร้อยละ 45.45 ทีม เชียงราย ยูไนเต็ด ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 56.67 ทีม สงขลา ยูไนเต็ด ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40 – 59 ปี ร้อยละ 48.15 ทีม ราชบุรี มิตรผล ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 40.00 ทีม สุพรรณบุรี ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 50.00 ทีม บีอีซี เทโร ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 50.00 ทีม ศรีสะเกษ เอฟซี ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 52.94 ทีม สิงห์ ท่าเรือ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40 – 59 ปี ร้อยละ 57.14

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 19.93 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 20.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 20.03 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 20.05 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 19.98 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ร้อยละ 54.53 เป็นเพศชาย และ ร้อยละ 45.30 เป็นเพศหญิง และ ร้อยละ 0.17 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 9.92 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 34.37 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 44.94 มีอายุ 40 – 59 ปี และ ร้อยละ 10.77 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

ตัวอย่างร้อยละ 94.51 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 4.86 นับถือศาสนาอิสลาม และ ร้อยละ 0.63 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 28.27 สถานภาพโสด ร้อยละ 70.05 สถานภาพสมรสแล้ว และร้อยละ 1.68 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ตัวอย่างร้อยละ 27.06 ระบุว่าจบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.37 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 10.92 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.66 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.99 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 12.25 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.82 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.67 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.28 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.19 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 13.05 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และ ร้อยละ 5.75 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 17.06 ระบุว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 24.52 มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 29.36 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.55 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.99 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 5.84 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 7.68 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ (Barclays Premier League) หรือไม่

การติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ (Barclays Premier League)	ร้อยละ
ไม่ติดตาม	69.24
ติดตาม	30.76
รวม	100.00

การติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ	เพศ		
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก
ไม่ติดตาม	57.64	83.20	71.43
ติดตาม	42.36	16.80	28.57
รวม	100.00	100.00	100.00

2. ท่านติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ (Barclays Premier League) บ่อยครั้งเพียงใด

ความถี่ในการติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ (Barclays Premier League)	ร้อยละ
ติดตามเป็นครั้งคราว	79.72
ติดตามสม่ำเสมอ	20.28
รวม	100.00

3. การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ในฤดูกาล 2014 ที่กำลังจะเริ่มขึ้น ท่านชื่นชอบทีมใดมากที่สุด
(ตอบเฉพาะผู้ที่ติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ)

ทีมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ในฤดูกาล 2014 ที่กำลังจะเริ่มขึ้น ที่ชื่นชอบมากที่สุด	ร้อยละ
Manchester United	38.85
Liverpool	32.44
Arsenal	9.65
Chelsea	8.52
Manchester City	3.97
Everton	0.73
อื่น ๆ ¹	1.46
ไม่มีทีมใดที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ/เฉย ๆ	4.38
รวม	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ¹ ได้แก่ Leicester City , Newcastle United , Tottenham Hotspur , West Ham United , Crystal Palace , West Bromwich Albion , Aston Villa , และ Hull City

ทีมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษที่ชื่นชอบมากที่สุด	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 25 ปี	25 – 39 ปี	40 – 59 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
Manchester United	11.48	42.80	37.79	7.93	100.00
Liverpool	8.50	39.25	46.50	5.75	100.00
Arsenal	10.92	44.54	36.13	8.40	100.00
Chelsea	25.71	34.29	35.24	4.76	100.00
Manchester City	12.50	41.67	39.58	6.25	100.00
Everton	11.11	44.44	44.44	0.00	100.00
ไม่มีทีมใดที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ/เฉย ๆ	5.56	40.74	42.59	11.11	100.00
อื่น ๆ ¹	27.78	16.67	55.56	0.00	100.00

4. ท่านติดตามฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League) หรือไม่

การติดตามฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League)	ร้อยละ
ไม่ติดตาม	77.65
ติดตาม	22.35
รวม	100.00

การติดตามฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League)	เพศ		
	ชาย	หญิง	เพศทางเลือก
ไม่ติดตาม	67.61	89.76	71.43
ติดตาม	32.39	10.24	28.57
รวม	100.00	100.00	100.00

5. ท่านติดตามฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League) บ่อยครั้งเพียงใด

ความถี่ในการติดตามฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (Toyota Thai Premier League)	ร้อยละ
ติดตามเป็นครั้งคราว	83.93
ติดตามสม่ำเสมอ	16.07
รวม	100.00

6. ในการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ท่านชื่นชอบทีมใดมากที่สุด (ตอบเฉพาะผู้ที่ติดตามฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก)

ทีมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ที่ชื่นชอบมากที่สุด	ร้อยละ
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	34.38
เอสซีจี เมืองทอง	16.29
ชลบุรี เอฟซี	10.60
บางกอกกล๊าส	3.68
เชียงใหม่ ยูไนเต็ด	3.35
สงขลา ยูไนเต็ด	3.01
ราชบุรี มิตรผล	2.79
สุพรรณบุรี	2.23
บีอีซี เทโร	2.01
ศรีสะเกษ เอฟซี	1.90
สิงห์ท่าเรือ	1.56
อื่น ๆ ¹	8.59
ไม่มีทีมใดที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ/เฉย ๆ	9.60
รวม	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ¹ ได้แก่ ขอนแก่น, นครราชสีมา, ชุมพร, ตรัง, ร้อยเอ็ด, ปทุมธานี, ราชบุรี, สมุทรปราการ, นครปฐม และ เพชรบุรี

ทีมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ที่ชื่นชอบมากที่สุด	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 25 ปี	25 – 39 ปี	40 – 59 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
บุรีรัมย์	10.75	35.50	43.32	10.42	100.00
เอสซีจี เมืองทอง	12.33	44.52	38.36	4.79	100.00
ชลบุรี เอฟซี	14.74	37.89	43.16	4.21	100.00
บางกอกกล๊าส	9.09	45.45	42.42	3.03	100.00
เชียงใหม่ ยูไนเต็ด	13.33	56.67	26.67	3.33	100.00
สงขลา ยูไนเต็ด	3.70	44.44	48.15	3.70	100.00
ราชบุรี มิตรผล	24.00	40.00	36.00	-	100.00
สุพรรณบุรี	20.00	50.00	30.00	-	100.00
บีอีซี เทโร	11.11	50.00	33.33	5.56	100.00
ศรีสะเกษ เอฟซี	17.65	52.94	23.53	5.88	100.00
สิงห์ท่าเรือ	.00	28.57	57.14	14.29	100.00
อื่น ๆ ¹	7.79	41.56	45.45	5.19	100.00
ไม่มีทีมใดที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ/เลย ๆ	4.65	31.40	51.16	12.79	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ¹ ได้แก่ ขอนแก่น, นครราชสีมา, ชุมพร, ตรัง, ร้อยเอ็ด, ปทุมธานี, ราชบุรี, สมุทรปราการ, นครปฐม และ เพชรบุรี

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	799	19.93
ภาคกลาง	802	20.00
ภาคเหนือ	803	20.03
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	804	20.05
ภาคใต้	801	19.98
รวม	4,009	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	2,186	54.53
หญิง	1,816	45.30
เพศทางเลือก	7	0.17
รวม	4,009	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	396	9.92
25 – 39 ปี	1,372	34.37
40 – 59 ปี	1,794	44.94
60 ปีขึ้นไป	430	10.77
รวม	3,992	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	3,773	94.51
อิสลาม	194	4.86
คริสต์ และอื่น ๆ	25	0.63
รวม	3,992	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	1,127	28.27
สมรส	2,793	70.05
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	67	1.68
รวม	3,987	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	1,078	27.06
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	1,210	30.37
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	435	10.92
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	1,102	27.66
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	159	3.99
รวม	3,984	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	488	12.25
พนักงานเอกชน	670	16.82
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	903	22.67
เกษตรกร/ประมง	529	13.28
รับจ้างทั่วไป	645	16.19
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	520	13.05
นักเรียน/นักศึกษา	229	5.75
รวม	3,984	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	684	17.06
ไม่เกิน 10,000	983	24.52
10,001 – 20,000	1,177	29.36
20,001 – 30,000	423	10.55
30,001 – 40,000	200	4.99
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	234	5.84
ไม่ระบุ	308	7.68
รวม	4,009	100.00