



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพุธที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“การแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 22 – 23 ธันวาคม 2557 จากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทั่วทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,251 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการติดตามและรับชม การแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นด้วยวิธีแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากผลการสำรวจ เมื่อถามถึงการติดตามฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.06 ระบุว่า ติดตาม ขณะที่ ร้อยละ 26.94 ระบุว่า ไม่ได้ติดตาม และเมื่อคำนวณจากจำนวนประชากรไทยที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีจำนวน 52 ล้านคน จะพบว่า มีคนไทยติดตามการแข่งขัน ฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ประมาณ 37.99 ล้านคน

สำหรับการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ที่แข่งในประเทศไทยวันที่ 17 ธันวาคม 2557 ณ สนามราชมิ่งคลา กีฬาสถาน (รวมการดูที่สนามและการดูถ่ายทอดสดทาง TV) พบว่า ในจำนวนผู้ที่ติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.40 ระบุว่า ได้ดูการแข่งขัน ขณะที่ ร้อยละ 18.60 ระบุว่า ไม่ได้ดูการแข่งขัน

ด้านการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ที่แข่งในประเทศมาเลเซียในวันที่ 20 ธันวาคม 2557 พบว่า ในจำนวนผู้ที่ติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.23 ระบุว่า ได้ดูการแข่งขัน ขณะที่ ร้อยละ 7.77 ระบุว่า ไม่ได้ดูการแข่งขัน

เมื่อคำนวณจากจำนวนประชากรไทย 37.99 ล้านคน ที่ติดตามการแข่งขัน ฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 จะพบว่า มีคนไทย จำนวนถึง 30.92 ล้านคน ที่ดูการแข่งขันในวันที่ 17 ธันวาคม 2557 และมีจำนวน 35.03 ล้านคน ที่ดูการถ่ายทอดสดการแข่งขันในวันที่ 20 ธันวาคม 2557

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ทีมชาติไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 พบว่า ในจำนวนผู้ที่ติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 87.64 ระบุว่า เป็นตัวนักเตะ รองลงมา ร้อยละ 85.78 ระบุว่า เป็นผู้ฝึกสอน (โค้ช นายเกียรติศักดิ์ เสนาเมือง) ร้อยละ 60.18 ระบุว่า เป็นกองเชียร์ ร้อยละ 45.84 ระบุว่า เป็นทีมงานผู้ฝึกสอน ร้อยละ 33.59 ระบุว่า เป็นสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร้อยละ 0.55 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น ผู้สนับสนุนต่าง ๆ และ เป็นที่ดวงและโชคชะตา และ ร้อยละ 0.33 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 20.14 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 20.06 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 19.90 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 20.06 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 19.82 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 54.92 เป็นเพศชาย ร้อยละ 44.84 เป็นเพศหญิง และ ร้อยละ 0.24 เป็นเพศทางเลือก

ตัวอย่างร้อยละ 9.67 มีอายุ 18 – 25 ปี ร้อยละ 31.19 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 45.17 มีอายุ 40 – 59 ปี และร้อยละ 13.97 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 94.07 นับถือศาสนาพุทธ ตัวอย่างร้อยละ 5.11 นับถือศาสนาอิสลาม และตัวอย่างร้อยละ 0.81 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 25.49 สถานภาพโสด ตัวอย่างร้อยละ 72.39 สมรสแล้ว และตัวอย่างร้อยละ 2.12 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่

ตัวอย่าง ร้อยละ 26.53 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ตัวอย่างร้อยละ 30.04 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.71 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 28.00 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และตัวอย่างร้อยละ 5.71 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 13.34 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัวอย่าง ร้อยละ 14.98 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ตัวอย่างร้อยละ 21.77 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ตัวอย่าง ร้อยละ 13.09 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ตัวอย่างร้อยละ 16.61 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ตัวอย่างร้อยละ 15.30 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และ ตัวอย่างร้อยละ 4.91 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่างร้อยละ 16.87 ไม่มีรายได้ ตัวอย่างร้อยละ 22.14 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ตัวอย่างร้อยละ 31.89 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเดือน 10,001 – 20,000 ตัวอย่างร้อยละ 10.55 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ตัวอย่างร้อยละ 5.28 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 7.27 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และ ร้อยละ 6.00 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านได้ติดตามฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 หรือไม่

การติดตามฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ของประชาชน	ร้อยละ
ติดตาม	73.06
ไม่ได้ติดตาม	26.94
รวม	100.00

2. ท่านได้ดูการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ที่แข่งขันในประเทศไทยวันที่ 17 ธ.ค. 2557 ที่สนามราชมั่งคณาภิพาสถาน หรือไม่ (รวมการดูที่สนามและการดูถ่ายทอดสดทาง TV)

การรับชมการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ที่แข่งขันในประเทศไทยวันที่ 17 ธ.ค. 2557 ณ สนามราชมั่งคณาภิพาสถาน (รวมการดูที่สนามและการดูถ่ายทอดสดทาง TV)	ร้อยละ
ได้ดูการแข่งขัน	81.40
ไม่ได้ดูการแข่งขัน	18.60
รวม	100.00

3. ท่านได้ดูการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ที่แข่งขันในประเทศไทยเมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 2557 หรือไม่

การรับชมการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 ที่แข่งขันในประเทศไทยเมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 2557	ร้อยละ
ได้ดูการแข่งขัน	92.23
ไม่ได้ดูการแข่งขัน	7.77
รวม	100.00

4. ท่านคิดว่าปัจจัยที่ส่งผลให้ทีมชาติไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014 คืออะไรบ้าง (ถามเฉพาะผู้ติดตามฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ทีมชาติไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันฟุตบอล AFF SUZUKI CUP 2014	ร้อยละ
ตัวนักเตะ	87.64
ผู้ฝึกสอน (โค้ช นายเกียรติศักดิ์ เสนาเมือง)	85.78
กองเชียร์	60.18
ทีมงานผู้ฝึกสอน	45.84
สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	33.59
อื่น ๆ เช่น ผู้สนับสนุนต่าง ๆ และเป็นที่ดวงและโชคชะตา	0.55
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	0.33

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	252	20.14
ภาคกลาง	251	20.06
ภาคเหนือ	249	19.90
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	251	20.06
ภาคใต้	248	19.82
รวม	1,251	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	687	54.92
หญิง	561	44.84
เพศทางเลือก	3	0.24
รวม	1,251	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	119	9.67
25 – 39 ปี	384	31.19
40 – 59 ปี	556	45.17
60 ปี ขึ้นไป	172	13.97
รวม	1,231	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,159	94.07
อิสลาม	63	5.11
คริสต์ และอื่น ๆ	10	0.81
รวม	1,232	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	313	25.49
สมรส	889	72.39
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	26	2.12
รวม	1,228	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	325	26.53
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	368	30.04
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	119	9.71
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	343	28.00
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	70	5.71
รวม	1,225	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	163	13.34
พนักงานเอกชน	183	14.98
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	266	21.77
เกษตรกร/ประมง	160	13.09
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	203	16.61
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	187	15.30
นักเรียน/นักศึกษา	60	4.91
รวม	1,222	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	211	16.87
ไม่เกิน 10,000	277	22.14
10,001 – 20,000	399	31.89
20,001 – 30,000	132	10.55
30,001 – 40,000	66	5.28
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	91	7.27
ไม่ระบุ	75	6.00
รวม	1,251	100.00