



NIDA Poll

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th จำนวน หน้า 3 (รวมหน้านี้)

“วาเลนไทน์ในสไตล์วัยรุ่นไทย”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “วาเลนไทน์ในสไตล์วัยรุ่นไทย” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 9 – 10 กุมภาพันธ์ 2558 จากประชาชนที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ทั่วประเทศ กระจายทั่วทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อวันวาเลนไทน์ ซึ่งตรงกับวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ของทุกปี อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นด้วยวิธีแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากผลการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของวัยรุ่นไทยต่อความสำคัญของวันวาเลนไทน์ พบว่า ร้อยละ 6.56 ระบุว่า มีความสำคัญมากที่สุด ร้อยละ 26.88 ระบุว่า ค่อนข้างมีความสำคัญ ร้อยละ 45.76 ระบุว่า ไม่ค่อยมีความสำคัญ และร้อยละ 20.80 ระบุว่า ไม่มีความสำคัญเลย

ด้านสิ่งที่วัยรุ่นไทยนึกถึงในวันวาเลนไทน์ พบว่า วัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.72 ระบุว่า นึกถึงดอกกุหลาบ ดอกไม้ ร้อยละ 16.32 ระบุว่า นึกถึงคนรัก แฟน ร้อยละ 13.60 ระบุว่า ไม่นึกถึงอะไรเลย ร้อยละ 10.16 ระบุว่า นึกถึงคนในครอบครัว เช่น พ่อ แม่ พี่ น้อง ร้อยละ 8.56 ระบุว่า นึกถึงความรัก การดูแลเอาใจใส่ การมอบสิ่งดี ๆ ให้กัน ร้อยละ 8.00 ระบุว่า นึกถึงช็อกโกแลต ร้อยละ 8.64 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น หัวใจ สีชมพู ผู้หญิง วัยรุ่น ขนมหวาน ตุ๊กตา สถานที่ท่องเที่ยว การกินข้าว วันพักผ่อน ความเชื่อทางศาสนาคริสต์และโบสถ์ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจ ปี 2556 พบว่า วัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ยังคงนึกถึง ดอกกุหลาบ ดอกไม้ รองลงมา นึกถึงคนรัก แฟนเป็นหลัก ในขณะที่สัดส่วนของผู้ที่นึกถึงคนในครอบครัว เช่น พ่อ แม่ พี่ น้อง รวมไปถึง ไม่นึกถึงอะไรเลย มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น แต่การนึกถึงความรัก การดูแลเอาใจใส่ การมอบสิ่งดี ๆ ให้กัน กลับลดลง

สำหรับสถานภาพการมีแฟนของวัยรุ่นไทย พบว่า วัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.56 ระบุว่า มีแฟนแล้ว ขณะที่ร้อยละ 41.44 ระบุว่า ยังไม่มีแฟน เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจ ปี 2556 พบว่า วัยรุ่นไทยส่วนใหญ่เป็นโสด (ไม่มีแฟน) เพิ่มมากขึ้น

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงการตัดสินใจของวัยรุ่นไทยหากแฟนขอมีเพศสัมพันธ์ในวันวาเลนไทน์ พบว่า วัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.88 คิดว่าจะไม่ให้ เพราะ ยังอยู่ในช่วงวัยเรียน ไม่เหมาะสม ยังไม่ถึงเวลาอันสมควร ควรรอถึงวันแต่งงาน ไม่ถูกต้องตามหลักของขนบธรรมเนียมประเพณีไทย การแสดงออกถึงความรักในรูปแบบดังกล่าวไม่ใช่สาระสำคัญแต่ประการใด รองลงมา ร้อยละ 35.68 ระบุว่า ไม่น่าใจ เพราะ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ บรรยากาศ และสภาพแวดล้อม ขณะที่ร้อยละ 18.88 ระบุว่า คิดว่าจะให้ เพราะ เป็นการแสดงถึงความรักต่อกัน เป็นเรื่องของคนสองคน ส่วนหนึ่งมองว่า คบกันมานานแล้ว มีวุฒิภาวะเป็นผู้ใหญ่เพียงพอในการตัดสินใจ และเป็นการมีเพศสัมพันธ์อย่างปลอดภัย และร้อยละ 4.56 ไม่ระบุ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจ ปี 2556 พบว่า สัดส่วนของผู้ที่ระบุว่าจะไม่ให้มีเพศสัมพันธ์นั้น ไม่แตกต่างกันมากนัก แต่กลับพบว่า สัดส่วนผู้ที่ระบุว่าไม่แน่ใจกลับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ผู้ที่คิดว่าจะให้ นั้น กลับลดลงเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 22.64 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 18.72 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 19.12 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 21.12 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 18.40 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 48.64 เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.04 เป็นเพศหญิง และ ร้อยละ 0.32 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 6.16 มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ร้อยละ 31.44 มีอายุ 18 – 21 ปี และร้อยละ 62.40 มีอายุ 22 – 25 ปี ตัวอย่างร้อยละ 92.88 นับถือศาสนาพุทธ ตัวอย่างร้อยละ 5.92 นับถือศาสนาอิสลาม และตัวอย่างร้อยละ 1.20 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ ตัวอย่างร้อยละ 100.00 สถานภาพโสด ตัวอย่างร้อยละ 0.80 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ตัวอย่างร้อยละ 29.85 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 13.03 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 54.79 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และตัวอย่าง ร้อยละ 1.53 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 8.21 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัวอย่างร้อยละ 20.69 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ตัวอย่างร้อยละ 12.56 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ตัวอย่าง ร้อยละ 1.05 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ตัวอย่างร้อยละ 7.97 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ตัวอย่างร้อยละ 4.99 ว่างาน และ ตัวอย่างร้อยละ 44.52 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่างร้อยละ 47.52 ไม่มีรายได้ ตัวอย่างร้อยละ 9.92 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 ตัวอย่างร้อยละ 29.36 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเดือน 10,001 – 20,000 ตัวอย่างร้อยละ 6.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ตัวอย่าง ร้อยละ 2.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 0.96 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 3.44 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดว่าวันวาเลนไทน์มีความสำคัญกับท่านในระดับใด

ความคิดเห็นของวัยรุ่นไทยต่อความสำคัญของวันวาเลนไทน์	ร้อยละ
มีความสำคัญมากที่สุด	6.56
ค่อนข้างมีความสำคัญ	26.88
ไม่ค่อยมีความสำคัญ	45.76
ไม่มีความสำคัญเลย	20.80
รวม	100.00

2. วันวาเลนไทน์ท่านจะนึกถึงอะไร

สิ่งที่วัยรุ่นไทยนึกถึงในวันวาเลนไทน์	ร้อยละ (ปี 2558)	ร้อยละ (ปี 2556)
ดอกกุหลาบ ดอกไม้	34.72	36.98
คนรัก แฟน	16.32	15.65
ไม่นึกถึงอะไรเลย	13.60	-
คนในครอบครัว เช่น พ่อ แม่ พี่ น้อง	10.16	6.55
ความรัก การดูแลเอาใจใส่ การมอบสิ่งดี ๆ ให้กัน	8.56	14.86
ช็อกโกแลต	8.00	7.91
อื่น ๆ เช่น หัวใจ สีชมพู ผู้หญิง วัยรุ่น ขนมหวาน ตุ๊กตา สถานที่ท่องเที่ยว การกินข้าว วันพักผ่อน ความเชื่อทางศาสนาคริสต์ โบสถ์	8.64	5.03
รวม	100.00	100.00

3. ท่านมีแฟนหรือไม่

สถานภาพการมีแฟนของวัยรุ่นไทย	ร้อยละ (ปี 2558)	ร้อยละ (ปี 2556)
มี	58.56	64.22
ไม่มี	41.44	35.78
รวม	100.00	100.00

4. สมมติว่าถ้าหากท่านมีแฟน หรือถ้าแฟนของท่าน ขอมีเพศสัมพันธ์ในวันวาเลนไทน์ ท่านจะตัดสินใจอย่างไร

การตัดสินใจของวัยรุ่นไทยหากแฟนขอมีเพศสัมพันธ์ในวันวาเลนไทน์	ร้อยละ (ปี 2558)	ร้อยละ (ปี 2556)
คิดว่าจะไม่ให้ เพราะ ยังอยู่ในช่วงวัยเรียน ไม่เหมาะสม ยังไม่ถึงเวลาอันสมควร ควรรอถึงวันแต่งงาน ไม่ถูกต้องตามหลักของขนบธรรมเนียมประเพณีไทย การแสดงออกถึงความรัก ในรูปแบบดังกล่าว ไม่ใช่สาระสำคัญแต่ประการใด	40.88	39.38
ไม่แน่ใจ เพราะ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ บรรยากาศ และสภาพแวดล้อม	35.68	19.65
คิดว่าจะให้ เพราะ เป็นการแสดงถึงความรักต่อกัน และเป็นเรื่องของคนสองคน ส่วนหนึ่งมองว่า คบกันมานานแล้ว มีวุฒิภาวะเป็นผู้ใหญ่เพียงพอในการตัดสินใจ และเป็น การมีเพศสัมพันธ์อย่างปลอดภัย	18.88	23.48
ไม่ระบุ	4.56	17.49
รวม	100.00	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	283	22.64
ภาคกลาง	234	18.72
ภาคเหนือ	239	19.12
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	264	21.12
ภาคใต้	230	18.40
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	608	48.64
หญิง	638	51.04
เพศทางเลือก	4	0.32
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	77	6.16
18 – 21 ปี	393	31.44
22 – 25 ปี	780	62.40
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,161	92.88
อิสลาม	74	5.92
คริสต์ และอื่น ๆ	15	1.20
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	1,250	100.00
สมรส	-	-
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	-	-
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	10	0.80
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	371	29.85
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	162	13.03
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	681	54.79
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	19	1.53
รวม	1,243	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	102	8.21
พนักงานเอกชน	257	20.69
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	156	12.56
เกษตรกร/ประมง	13	1.05
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	99	7.97
ว่างงาน	62	4.99
นักเรียน/นักศึกษา	553	44.52
รวม	1,242	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	594	47.52
ไม่เกิน 10,000	124	9.92
10,001 – 20,000	367	29.36
20,001 – 30,000	85	6.80
30,001 – 40,000	25	2.00
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	12	0.96
ไม่ระบุ	43	3.44
รวม	1,250	100.00