



วันพฤหัสบดีที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 6 – 8 กรกฎาคม 2558 จากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทั่วทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,749 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นด้วยวิธีแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.2

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.18 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ต และร้อยละ 40.82 ระบุว่าไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต

สำหรับอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ประชาชนใช้เป็นช่องทางในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด พบว่า ในจำนวนประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต นั้น ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.30 ระบุว่า ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางมือถือสมาร์ตโฟนมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 18.45 ระบุว่า ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) / โน้ตบุ๊ก และร้อยละ 4.25 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางแท็บเล็ต

ด้านสถานที่ที่ประชาชนใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.20 ระบุว่า ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักอาศัย รองลงมา ร้อยละ 28.79 ระบุว่า ใช้ที่ทำงาน ร้อยละ 13.14 ระบุว่า ใช้ตามที่สาธารณะ (เช่น ร้านกาแฟ/ร้านอาหาร/ห้างสรรพสินค้า/สวนสาธารณะ/ฟิตเนส/บรณรมล์ รถไฟฟ้า แท็กซี่ ฯลฯ) ร้อยละ 0.58 ระบุว่า ใช้อินเทอร์เน็ตที่โรงเรียน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา และร้อยละ 0.29 ระบุว่า ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่

เมื่อถามถึงวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.82 ระบุว่า ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารกับคนในครอบครัว/เพื่อน รองลงมา ร้อยละ 47.05 ระบุว่า ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล ร้อยละ 46.38 ระบุว่า ใช้เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 42.90 ระบุว่า ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร เหตุการณ์ในสังคม ร้อยละ 39.81 ระบุว่า ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารเรื่องงาน ประสานงาน แจ้งข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 2.13 ระบุว่า ใช้เพื่อการตลาด เช่น ขายของ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และร้อยละ 0.58 ระบุว่า ใช้เพื่ออื่น ๆ ได้แก่ ทำธุรกรรมทางการเงิน จ่ายบิลค่าน้ำ ค่าไฟ โอนเงิน เป็นต้น

สำหรับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.29 ระบุว่าใช้ Line รองลงมา ร้อยละ 78.55 ระบุว่าใช้ Facebook ร้อยละ 21.35 ระบุว่าใช้ e-mail ร้อยละ 19.71 ระบุว่าใช้ Google + ร้อยละ 16.43 ระบุว่าใช้ Youtube ร้อยละ 13.04 ระบุว่าใช้ Instagram ร้อยละ 7.05 ระบุว่าใช้ Twitter ร้อยละ 2.22 ระบุว่าใช้ We Chat ร้อยละ 1.16 ระบุว่าใช้อื่น ๆ ได้แก่ Blog, พันธุ์ทิพย์, Skype, Kakao talk, Yahoo messenger ร้อยละ 2.80 ระบุว่า ไม่ได้เล่น/ไม่ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงปัญหาหรืออุปสรรคที่ประชาชนพบจากการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.68 ระบุว่า ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ตช้า รองลงมา ร้อยละ 44.15 ระบุว่า ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร หลุดบ่อย ร้อยละ 18.07 ระบุว่า ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ต ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ร้อยละ 7.73 ระบุว่า ค่าอินเทอร์เน็ตมีราคาแพง ไม่สมเหตุสมผล ขณะที่ ร้อยละ 18.65 ระบุว่า ไม่พบปัญหาใด ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 16.30 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 17.84 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 18.18 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.50 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.18 ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 48.94 เป็นเพศชาย และร้อยละ 51.06 เป็นเพศหญิง ตัวอย่างร้อยละ 8.92 มีอายุ น้อยกว่า 25 ปี ร้อยละ 21.50 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.70 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 33.91 มีอายุ 46 – 60 ปี ร้อยละ 10.35 มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป และร้อยละ 0.63 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่างร้อยละ 94.85 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.77 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.74 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 0.63 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 25.61 สถานภาพโสด ตัวอย่างร้อยละ 71.81 สมรสแล้ว ตัวอย่างร้อยละ 1.83 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 0.74 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 26.64 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ตัวอย่างร้อยละ 29.50 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.63 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 28.19 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 6.17 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 0.86 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่างร้อยละ 14.35 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัวอย่างร้อยละ 14.52 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ตัวอย่าง ร้อยละ 26.36 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ตัวอย่าง ร้อยละ 8.40 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ตัวอย่างร้อยละ 14.69 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ตัวอย่างร้อยละ 16.24 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ตัวอย่างร้อยละ 4.35 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.08 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 1.03 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 19.04 ไม่มีรายได้ ตัวอย่าง ร้อยละ 20.53 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ตัวอย่างร้อยละ 29.05 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 ตัวอย่างร้อยละ 13.49 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ตัวอย่างร้อยละ 5.26 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 5.89 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 6.75 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่

การใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน	ร้อยละ
ใช่	59.18
ไม่ใช่	40.82
รวม	100.00

2. ส่วนใหญ่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)

อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ประชาชนใช้เป็นช่องทางในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด	ร้อยละ
มือถือสมาร์ทโฟน	77.30
คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) / โน้ตบุ๊ก	18.45
แท็บเล็ต	4.25
รวม	100.00

3. ส่วนใหญ่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)

สถานที่ที่ประชาชนใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด	ร้อยละ
ที่บ้าน/ที่พักอาศัย	57.20
ที่ทำงาน	28.79
ที่สาธารณะ (เช่น ร้านกาแฟ/ร้านอาหาร/ห้างสรรพสินค้า/สวนสาธารณะ/ฟิตเนส/บนรถเมล์ รถไฟฟ้า แท็กซี่ ฯลฯ)	13.14
โรงเรียน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา	0.58
ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่	0.29
รวม	100.00

4. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์อะไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต)

วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน	ร้อยละ
ติดต่อสื่อสารกับคนในครอบครัว/เพื่อน	53.82
สืบค้นข้อมูล	47.05
เพื่อความบันเทิง	46.38
ติดตามข่าวสาร เหตุการณ์ในสังคม	42.90
ติดต่อสื่อสารเรื่องงาน ประสานงาน แจ้งข้อมูลข่าวสาร	39.81
ด้านการตลาด เช่น ขายของ โฆษณา ประชาสัมพันธ์	2.13
อื่น ๆ ได้แก่ ทำธุรกรรมทางการเงิน จ่ายบิลค่าน้ำ ค่าไฟ โอนเงิน เป็นต้น	0.58

5. ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต)

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ของประชาชน	ร้อยละ
Line	83.29
Facebook	78.55
e – mail	21.35
Google +	19.71
Youtube	16.43
Instagram	13.04
Twitter	7.05
We Chat	2.22
อื่น ๆ ได้แก่ Blog, พันท์ทิพย์, Skype, Kakao talk, Yahoo messenger	1.16
ไม่ได้เล่น/ไม่ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์	2.80

6. ท่านพบปัญหาหรืออุปสรรคจากการใช้อินเทอร์เน็ตอะไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต)

ปัญหาหรืออุปสรรคที่ประชาชนพบจากการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ
ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ตช้า	57.68
ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ต ไม่เสถียร หลุดบ่อย	44.15
ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ต ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่	18.07
ค่า Internet มีราคาแพง ไม่สมเหตุสมผล	7.73
ไม่พบปัญหาใด ๆ	18.65

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	285	16.30
ภาคกลาง	312	17.84
ภาคเหนือ	318	18.18
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	586	33.50
ภาคใต้	248	14.18
รวม	1,749	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	856	48.94
หญิง	893	51.06
เพศทางเลื้อก	-	-
รวม	1,749	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 25 ปี	156	8.92
26 – 35 ปี	376	21.50
36 – 45 ปี	432	24.70
46 – 60 ปี	593	33.91
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	181	10.35
ไม่ระบุ	11	0.63
รวม	1,749	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,659	94.85
อิสลาม	66	3.77
คริสต์ และอื่น ๆ	13	0.74
ไม่ระบุ	11	0.63
รวม	1,749	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	448	25.61
สมรส	1,256	71.81
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	32	1.83
ไม่ระบุ	13	0.74
รวม	1,749	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	466	26.64
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	516	29.50
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	151	8.63
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	493	28.19
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	108	6.17
ไม่ระบุ	15	0.86
รวม	1,749	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	251	14.35
พนักงานเอกชน	254	14.52
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	461	26.36
เกษตรกร/ประมง	147	8.40
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	257	14.69
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	284	16.24
นักเรียน/นักศึกษา	76	4.35
องค์กรอิสระ ที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.06
ไม่ระบุ	18	1.03
รวม	1,749	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	333	19.04
ไม่เกิน 10,000	359	20.53
10,001 – 20,000	508	29.05
20,001 – 30,000	236	13.49
30,001 – 40,000	92	5.26
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	103	5.89
ไม่ระบุ	118	6.75
รวม	1,749	100.00