

วันอาทิตย์ที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“วาเลนไทน์ : ในมุมมองของเด็กและเยาวชน”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

เนื่องในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ของทุกปี ตรงกับวันวาเลนไทน์ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “วาเลนไทน์ : ในมุมมองของเด็กและเยาวชน” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 9 – 10 กุมภาพันธ์ 2560 ครอบคลุมจากเด็กและเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,220 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการมอบความรักให้กับบุคคลต่าง ๆ ในช่วงวาเลนไทน์ และการแก้ไขปัญหาการแสดงออกถึงความรักที่ไม่เหมาะสมของเด็กและเยาวชน การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็น จากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภูมิภาคสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจเมื่อถามถึงสิ่งที่เด็กและเยาวชนนึกถึงมากที่สุดในวัน “วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรัก พบว่า เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.26 ระบุว่า เป็นดอกกุหลาบ/ดอกไม้ รองลงมา ร้อยละ 25.49 ระบุว่าเป็นการมอบความรักให้แก่พ่อ/แม่/บุตรหลาน/ครอบครัว/เพื่อน ร้อยละ 13.28 ระบุว่าเป็นการมอบความรักให้แก่คู่รัก/สามี/ภรรยา ร้อยละ 9.43 ระบุว่าเป็นช็อกโกแลต ร้อยละ 7.29 ระบุว่าเป็นการไปเที่ยว ไปทานข้าวนอกบ้าน ไปทำบุญ ร้อยละ 5.98 ระบุว่าเป็นการรด/สิ่งของ/ของขวัญ/ตุ๊กตา ฯลฯ ร้อยละ 1.89 ระบุว่าเป็นวันแห่งความรัก ร้อยละ 0.41 ระบุว่าเป็นการมี SEX (ก๊ับแฟน/คนรัก) ร้อยละ 0.74 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ สีชมพู, การเซอร์ไพรส์, ประเพณีของวันวาเลนไทน์, ศาสนาคริสต์, และนึกถึงการมอบความรักให้กับตัวเอง และ ร้อยละ 1.23 ระบุเฉย ๆ รู้สึกเป็นวันธรรมดา ไม่ได้นึกถึงสิ่งใดเป็นพิเศษ

ด้านความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับบุคคลที่อยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีให้ในวัน “วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรักมากที่สุด พบว่า เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.56 ระบุว่าเป็นพ่อ แม่ รองลงมา ร้อยละ 17.05 ระบุว่าเป็นแฟน ร้อยละ 4.26 ระบุว่าเป็นคนรอบข้าง ร้อยละ 3.36 ระบุว่าเป็นเพื่อน ร้อยละ 1.89 ระบุว่าเป็นญาติ (ปู่ ย่า ตา ยาย ลุง ป้า น้า อา ฯลฯ) ร้อยละ 1.72 ระบุว่าเป็นคู่สมรส ร้อยละ 1.56 ระบุว่าเป็นพี่ น้อง ร้อยละ 1.48 ระบุว่าเป็นบุตรหลาน ร้อยละ 0.41 ระบุว่าเป็นเพื่อนร่วมงาน และ ร้อยละ 1.72 อื่น ๆ ได้แก่ มอบความรักให้กับตัวเอง, ดารา, คนดัง, และทุก ๆ คน

สำหรับความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับ บุคคลสำคัญทางการเมือง ที่อยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีให้ในวัน “วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรักมากที่สุด พบว่า เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.23 ระบุว่าเป็น พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบัน รองลงมา ร้อยละ 8.56 ระบุว่าเป็น พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 5.90 ระบุว่าเป็น นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 4.70 ระบุว่าเป็น นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 1.20 ระบุว่าเป็น นายสุเทพ เทือกสุบรรณ และ ร้อยละ 2.41 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ นายชวพิทย์ กมลวิศิษฎ์, นายชวน หลีกภัย, นายวิษณุ เครืองาม, พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์, และนางปวีณา หงสกุล

เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับ ศิลปิน ดารา นักแสดง คนดัง เซเลบ ที่อยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีให้ในวัน “วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรักมากที่สุด (เฉพาะ 10 อันดับแรก) พบว่า อันดับ 1 ส่วนใหญ่ ร้อยละ 14.53 ระบุว่าเป็น อิม พัชราภา ไชยเชื้อ รองลงมา อันดับ 2 ร้อยละ 5.67 ระบุว่าเป็น มาริโอ้ เมาเร่อ อันดับ 3 ร้อยละ 4.43 ระบุว่าเป็น ณเดชน์ คูกิมิยะ อันดับ 4 ร้อยละ 3.57 ระบุว่าเป็น ญาญ่า อุรัสยา อันดับ 5 ร้อยละ 3.08 ระบุว่าเป็น แพท ฌปภา อันดับ 6 ร้อยละ 2.96 ระบุว่าเป็น เวียร์ สุภาวัฒน์ อันดับ 7 ร้อยละ 2.83 ระบุว่าเป็น ตูน บอดี้แสลม อันดับ 8 ร้อยละ 2.22 ระบุว่าเป็น หมาก ปริญ อันดับ 9 ร้อยละ 2.09 ระบุว่าเป็น ชมพู่ อารยา และอันดับ 10 ร้อยละ 1.72 ระบุว่าเป็น ขวัญ อุซามัต

ท้ายที่สุด เมื่อสอบถามความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการแสดงออกถึงความรักของเด็กและเยาวชนบางส่วนที่มีภาพลักษณ์ไม่ดีหรือค่อนข้างไปทางลบในวันวาเลนไทน์หรือเทศกาลอื่น ๆ พบว่า เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.90 ระบุว่าเป็นครอบครัว/ผู้ปกครอง ต้องหมั่นคอยเอาใจใส่ ดูแล สั่งสอน อบรม บุตรหลานเป็นระยะ รองลงมา ร้อยละ 19.02 ระบุว่าเป็น ทุกภาคส่วน (ภาครัฐ เอกชน ครอบครัว) สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง เช่น ผู้ชายต้องเป็นสุภาพบุรุษ ให้เกียรติฝ่ายหญิง ผู้หญิงให้รักษาวลสงวนตัว ไม่ชิงสุกก่อนห่าม ร้อยละ 16.88 ระบุว่าเป็น ตัวเด็กและเยาวชนควรแสดงออกถึงความรักในเชิงสร้างสรรค์ เช่น อยู่ในสายตาและการรับรู้ของผู้ปกครอง ชวนกันไปทำกิจกรรม

ที่เป็นประโยชน์กับสังคม ไม่ยึดติดค่านิยมชื่อของพ่อแม่มากเกินไป ร้อยละ 11.07 ระบุว่า ชี้ให้เห็นถึงโทษของการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร เช่น โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การท้องในวัยเรียน ร้อยละ 10.90 ระบุว่า สื่อต่าง ๆ ควรนำเสนอข้อความรักของเด็กและเยาวชนในด้านที่ดีและเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ ร้อยละ 2.79 ระบุว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรสอดส่อง กำกับ ดูแล ความเป็นอยู่ของเด็กและเยาวชน เช่น การตรวจตราแหล่งสถานบันเทิง แหล่งมั่วสุ่ม โรงแรม ม่านรูด ร้อยละ 1.97 ระบุว่า ควรจัดกิจกรรมคู่รักต้นแบบ หรือเป็นแบบอย่างที่ดี โดยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น ศิลปิน ดารา นักแสดง เนตไอดอล ร้อยละ 0.16 ระบุว่า ควรใช้แนวทางทุกข้อที่กล่าวมา และ ร้อยละ 1.31 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 12.70 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 29.26 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 17.54 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 26.15 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.34 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 44.92 เป็นเพศชาย ร้อยละ 54.84 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.25 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 91.15 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 5.49 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.56 นับถือศาสนาคริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 1.80 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 85.66 ระบุว่าสถานภาพโสด ร้อยละ 12.30 สมรสแล้ว ร้อยละ 0.08 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.97 ไม่ระบุสถานภาพ การสมรส ตัวอย่างร้อยละ 1.97 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 38.69 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.52 จบการศึกษานอกระบบหรือเทียบเท่า ร้อยละ 47.21 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 1.07 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 2.54 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 7.46 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.30 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 10.00 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 1.89 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม/ประมง ร้อยละ 9.18 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 9.26 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 42.30 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 2.62 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 51.48 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 9.51 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 25.66 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 5.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 1.48 มีรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 0.74 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 6.15 ไม่ระบุรายได้

1. ถ้าพูดถึง “วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรัก ท่านนึกถึงอะไรมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ)

สิ่งที่เด็กและเยาวชนนึกถึงมากที่สุดใน “วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรัก	ร้อยละ
ดอกกุหลาบ/ดอกไม้	34.26
การมอบความรักให้แก่พ่อ/แม่/บุตรหลาน/ครอบครัว/เพื่อน	25.49
การมอบความรักให้แก่คู่รัก/สามี/ภรรยา	13.28
ช็อกโกแลต	9.43
การไปเที่ยว ไปทานข้าวนอกบ้าน ไปทำบุญ	7.29
การ์ด/สิ่งของ/ของขวัญ/ตุ๊กตา ฯลฯ	5.98
วันแห่งความรัก	1.89
การมี SEX (กับแฟน/คนรัก)	0.41
อื่น ๆ ได้แก่ สิวชมพู, การเซอร์ไพรส์, ประวัติดังวันวาเลนไทน์, ศาสนาคริสต์, และนึกถึงการมอบความรักให้กับตัวเอง	0.74
เลข ๆ รู้สึกเป็นวันธรรมดา ไม่ได้นึกถึงสิ่งใดเป็นพิเศษ	1.23
รวม	100.00

2. ท่านอยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีกับบุคคลที่สำคัญกับท่าน ใน “วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรัก กับบุคคลใดมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับบุคคลที่อยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีให้ ใน “วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรักมากที่สุด	ร้อยละ
พ่อ แม่	66.56
แฟน	17.05
คนรอบข้าง	4.26
เพื่อน	3.36
ญาติ (ปู่ ย่า ตา ยาย ลุง ป้า น้า อา ฯลฯ)	1.89
คู่สมรส	1.72
พี่น้อง	1.56
บุตรหลาน	1.48
เพื่อนร่วมงาน	0.41
อื่น ๆ ได้แก่ มอบความรักให้กับตัวเอง, ดารา, คนดัง, และทุก ๆ คน	1.72
รวม	100.00

3. ท่านอยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีกับบุคคลสำคัญทางการเมือง ท่านใดมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ บุคคลสำคัญทางการเมือง ที่อยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีให้ใน“วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรัก มากที่สุด	ร้อยละ
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบัน	77.23
พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี	8.56
นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี	5.90
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตนายกรัฐมนตรี	4.70
นายสุเทพ เทือกสุบรรณ	1.20
อื่น ๆ ได้แก่ นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์, นายชวน หลีกภัย, นายวิษณุ เครืองาม, พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์, และนางปวีณา หงสกุล	2.41
รวม	100.00

4. ท่านอยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีให้กับศิลปิน ดารา นักแสดง คนดัง เซเลบ ใน“วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรัก ท่านใดมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ) (เฉพาะ 10 อันดับแรก)

ความคิดเห็นของเด็กและเยาวชน เกี่ยวกับ ศิลปิน ดารา นักแสดง คนดัง เซเลบ ที่อยากมอบความรักหรือส่งความรู้สึกที่ดีให้ใน“วันวาเลนไทน์” หรือวันแห่งความรัก มากที่สุด (เฉพาะ 10 อันดับแรก)	ร้อยละ
อ้ม พัชราภา ไชยเชื้อ	14.53
มาริโอ้ เมาเร่อ	5.67
ณเดชน์ คูกิมิยะ	4.43
ญาญ่า อุรัสยา	3.57
แพท ฌปภา	3.08
เวียร์ ศุกลวัฒน์	2.96
ตูน บอดี้แสลม	2.83
หมาก ปริญ	2.22
ชมพู่ อารยา	2.09
ขวัญ อุษามณี	1.72

5. คิดว่า ปัญหาการแสดงออกถึงความรักของเด็กและเยาวชนบางส่วนที่มีภาพลักษณ์ไม่ดีหรือค่อนข้างไปทางลบในวันวาเลนไทน์หรือเทศกาลอื่น ๆ ควรได้รับการแก้ไขอย่างไร (ตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการแสดงออกถึงความรักของเด็กและเยาวชนบางส่วนที่มีภาพลักษณ์ไม่ดีหรือค่อนข้างไปทางลบในวันวาเลนไทน์หรือเทศกาลอื่น ๆ	ร้อยละ
ครอบครัว/ผู้ปกครอง ต้องหมั่นคอยเอาใจใส่ ดูแล สั่งสอน อบรม บุตรหลานเป็นระยะ	35.90
ทุกภาคส่วน (ภาครัฐ เอกชน ครอบครัว) สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง เช่น ผู้ชายต้องเป็นสุภาพบุรุษ ให้เกียรติฝ่ายหญิง ผู้หญิงให้รักษานวลสงวนตัว ไม่ชิงสุกก่อนห่าม	19.02
ตัวเด็กและเยาวชนควรแสดงออกถึงความรักในเชิงสร้างสรรค์ เช่น อยู่ในสายตาและการรับรู้ของผู้ปกครอง ชวนกันไปทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับสังคม ไม่ยึดติดค่านิยมซื้อของฟุ่มเฟือยมากเกินไป	16.88
ชี้ให้เห็นถึงโทษของการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร เช่น โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การท้องในวัยเรียน	11.07
สื่อต่าง ๆ ควรนำเสนอข่าวความรักของเด็กและเยาวชนในด้านที่ดีและเป็นไปอย่างสร้างสรรค์	10.90
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรสอดส่อง กำกับ ดูแล ความเป็นอยู่ของเด็กและเยาวชน เช่น การตรวจตรา แหล่งสถานบันเทิง แหล่งมั่วสุม โรงแรม ม่านรูด	2.79
จัดกิจกรรมรักกันแบบ หรือเป็นแบบอย่างที่ดี โดยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น ศิลปิน ดารา นักแสดง เนตไอดอล	1.97
ทุกข้อที่กล่าวมา	0.16
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	1.31
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	155	12.70
ปริมณฑลและภาคกลาง	357	29.26
ภาคเหนือ	214	17.54
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	319	26.15
ภาคใต้	175	14.34
รวม	1,220	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	548	44.92
หญิง	669	54.84
เพศทางเลือก	3	0.25
รวม	1,220	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
11 – 25 ปี	1,220	98.85
26 – 35 ปี	-	-
36 – 45 ปี	-	-
46 – 59 ปี	-	-
60 ปีขึ้นไป	-	-
ไม่ระบุอายุจริง (แต่ไม่เกินอายุ 25 ปี)	14	1.15
รวม	1,220	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,112	91.15
อิสลาม	67	5.49
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	19	1.56
ไม่ระบุ	22	1.80
รวม	1,220	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	1,045	85.66
สมรส	150	12.30
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	1	0.08
ไม่ระบุ	24	1.97
รวม	1,220	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	24	1.97
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	472	38.69
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	104	8.52
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	576	47.21
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	13	1.07
ไม่ระบุ	31	2.54
รวม	1,220	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	91	7.46
พนักงานเอกชน	211	17.30
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	122	10.00
เกษตรกร/ประมง	23	1.89
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	112	9.18
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	113	9.26
นักเรียน/นักศึกษา	516	42.30
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	32	2.62
รวม	1,220	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	628	51.48
ไม่เกิน 10,000	116	9.51
10,001 – 20,000	313	25.66
20,001 – 30,000	61	5.00
30,001 – 40,000	18	1.48
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	9	0.74
ไม่ระบุ	75	6.15
รวม	1,220	100.00