

วันอาทิตย์ที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ทวิร์ศูนย์เหรียญต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ทวิร์ศูนย์เหรียญต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 10 – 12 กรกฎาคม 2561 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,268 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับทวิร์ศูนย์เหรียญต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภูมิภาคสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูล ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจเมื่อถามถึงผลกระทบจาก “ทวิร์ศูนย์เหรียญ” ต่อการท่องเที่ยวของไทย พบว่า ประชาชน ร้อยละ 17.59 ระบุว่า มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 58.36 ระบุว่า มีผลกระทบมาก โดยผู้ที่ระบุว่า มีผลกระทบมาก - มากที่สุด ได้ให้เหตุผลว่า ทำให้เสียภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวของประเทศ สูญเสียรายได้ที่จะเข้าประเทศ และทำให้ทรัพยากรทางธรรมชาติถูกทำลาย ร้อยละ 14.91 ระบุว่า ไม่ค่อยมีผลกระทบ ร้อยละ 7.96 ระบุว่า ไม่มีผลกระทบเลย โดยผู้ที่ระบุว่า ไม่ค่อยมีผลกระทบ - ไม่มีผลกระทบเลย ให้เหตุผลว่า ประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยว มากมาย นักท่องเที่ยวให้ความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่า และร้อยละ 1.18 ระบุว่า ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

ด้านความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต พบว่า ประชาชน ร้อยละ 5.44 ระบุว่า มีความเชื่อมั่นมากที่สุด ร้อยละ 51.03 ระบุว่า มีความเชื่อมั่นมาก โดยผู้ที่ระบุว่า เชื่อมั่นมาก - มากที่สุด ได้ให้เหตุผลว่า ภูเก็ตมีการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ได้ดีพร้อมทั้งมีหน่วยงานที่เก่งและมีความสามารถ ร้อยละ 33.99 ระบุว่า ไม่ค่อยมีความเชื่อมั่น ร้อยละ 5.91 ระบุว่า ไม่มีความเชื่อมั่นเลย โดยผู้ที่ระบุว่า ไม่ค่อยเชื่อมั่น - ไม่เชื่อมั่นเลย ให้เหตุผลว่า ส่วนราชการไม่มีความโปร่งใสและต่อการปฏิบัติหน้าที่ ไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ ของส่วนรวม ขาดการบริหารจัดการ และการควบคุมที่ดี และร้อยละ 3.63 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

สำหรับแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทย พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.41 ระบุว่า การกระตุ้นมาตรการ การรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว รองลงมา ร้อยละ 36.36 ระบุว่า การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยแก่นักท่องเที่ยว ต่างชาติให้มากขึ้น ร้อยละ 33.52 ระบุว่า การปฏิบัติตนของประชาชนในการเป็นเจ้าภาพที่ดีให้กับประเทศ ร้อยละ 32.26 ระบุว่า การจัดตั้ง ศูนย์ดูแลนักท่องเที่ยว ร้อยละ 25.55 ระบุว่า การส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความตระหนักและเห็นคุณค่าในเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยว ไทย และร้อยละ 0.87 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ การบังคับใช้กฎหมายและบทลงโทษแก่ผู้กระทำความผิดอย่างเคร่งครัด ขณะที่บางส่วนระบุว่า ภาพลักษณ์การ ท่องเที่ยวของไทยคืออยู่แล้ว และไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงข้อเสนอแนะให้ภาครัฐ/ผู้ที่เกี่ยวข้องจัดการกับทวิร์ศูนย์เหรียญ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.78 ระบุว่า ออกกฎหมาย/บทลงโทษ ในการควบคุมบริษัทนำเที่ยว รองลงมา ร้อยละ 31.07 ระบุว่า ยึดใบอนุญาตบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 27.68 ระบุว่า ควบคุมจำนวนทวิร์ศูนย์เหรียญ ร้อยละ 26.74 ระบุว่า จับ/ปรับ หรือทั้งจำทั้งปรับ ร้อยละ 0.71 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ไม่ให้ดำเนินกิจการต่อไป และร้อยละ 4.50 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 10.33 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 29.34 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 17.35 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 28.15 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.83 มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 56.70 เป็นเพศชาย และร้อยละ 43.30 เป็นเพศหญิง ตัวอย่างร้อยละ 7.10 มีอายุ 18 – 25 ปี ร้อยละ 14.98 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.84 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.26 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 19.32 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 1.50 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่างร้อยละ 92.43 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.23 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.18 นับถือศาสนาคริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ ไม่นับถือ ศาสนาใด ๆ และร้อยละ 3.16 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 22.32 ระบุว่าสถานภาพ โสด ร้อยละ 71.21 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.08 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.39 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 23.66 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 31.62 จบการศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.18 จบการศึกษานานาชาติหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.76 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.07 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.71 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.33 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.28 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.29 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.64 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.48 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 16.96 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.23 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 3.79 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 14.51 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 20.35 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 24.13 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–20,000 บาท ร้อยละ 11.12 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท ร้อยละ 7.57 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–40,000 บาท ร้อยละ 10.65 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 11.67 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดว่า “ทิวทัศน์หริยญ” จะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทยอย่างไร

ผลกระทบจาก “ทิวทัศน์หริยญ” ต่อการท่องเที่ยวของไทย	ร้อยละ
มีผลกระทบมากที่สุด	17.59
มีผลกระทบมาก	58.36
ไม่ค่อยมีผลกระทบ	14.91
ไม่มีผลกระทบเลย	7.96
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	1.18
รวม	100.00

2. ท่านมีความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตอย่างไร

ความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	ร้อยละ
มีความเชื่อมั่นมากที่สุด	5.44
มีความเชื่อมั่นมาก	51.03
ไม่ค่อยมีความเชื่อมั่น	33.99
ไม่มีความเชื่อมั่นเลย	5.91
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	3.63
รวม	100.00

3. ท่านคิดว่าภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทยควรได้รับการส่งเสริมอย่างไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทย	ร้อยละ
การกระตุ้นมาตรการการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	63.41
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้มากขึ้น	36.36
การปฏิบัติตนของประชาชนในการเป็นเจ้าภาพที่ดีให้กับประเทศ	33.52
การจัดตั้งศูนย์ดูแลนักท่องเที่ยว	32.26
การส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความตระหนักและเห็นคุณค่าในเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวไทย	25.55
อื่น ๆ ได้แก่ การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและมีบทลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด ขณะที่บางส่วนระบุว่า ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทยดีอยู่แล้ว	0.87
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	0.87

4. ท่านมีข้อเสนอแนะให้ภาครัฐ/ผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการกับทิวทัศน์หริยญอย่างไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ข้อเสนอแนะให้ภาครัฐ/ผู้ที่เกี่ยวข้องจัดการกับทิวทัศน์หริยญ	ร้อยละ
ออกกฎหมาย/บทลงโทษ ในการควบคุมบริษัทนำเที่ยว	56.78
ยึดใบอนุญาตบริษัทนำเที่ยว	31.07
ควบคุมจำนวนทิวทัศน์หริยญ	27.68
จับ/ปรับ หรือทั้งจำทั้งปรับ	26.74
อื่น ๆ ได้แก่ ไม่ให้ดำเนินกิจการต่อไป	0.71
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	4.50

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	131	10.33
ปริมณฑลและภาคกลาง	372	29.34
ภาคเหนือ	220	17.35
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	357	28.15
ภาคใต้	188	14.83
รวม	1,268	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	719	56.70
หญิง	549	43.30
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,268	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 25 ปี	90	7.10
26 – 35 ปี	190	14.98
36 – 45 ปี	315	24.84
46 – 59 ปี	409	32.26
60 ปีขึ้นไป	245	19.32
ไม่ระบุ	19	1.50
รวม	1,268	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,172	92.43
อิสลาม	41	3.23
คริสต์ / ฮินดู / ซิกข์ / ยิว / ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	15	1.18
ไม่ระบุ	40	3.16
รวม	1,268	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	283	22.32
สมรส	903	71.21
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	39	3.08
ไม่ระบุ	43	3.39
รวม	1,268	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	300	23.66
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	401	31.62
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	91	7.18
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	352	27.76
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	77	6.07
ไม่ระบุ	47	3.71
รวม	1,268	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	131	10.33
พนักงานเอกชน	181	14.28
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	270	21.29
เกษตรกร/ประมง	173	13.64
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	209	16.48
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	215	16.96
นักเรียน/นักศึกษา	41	3.23
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	48	3.79
รวม	1,268	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	184	14.51
ไม่เกิน 10,000	258	20.35
10,001 – 20,000	306	24.13
20,001 – 30,000	141	11.12
30,001 – 40,000	96	7.57
40,001 ขึ้นไป	135	10.65
ไม่ระบุ	148	11.67
รวม	1,268	100.00