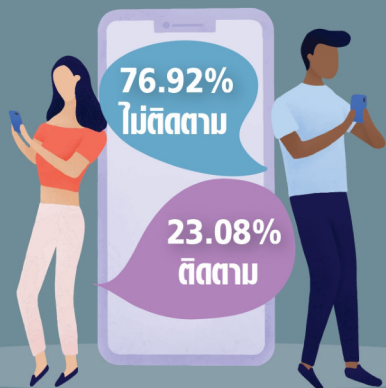


# SOCIAL MEDIA

## กับการเลือกตั้ง 2562

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สำรวจความคิดเห็น เรื่อง “โซเชียลมีเดีย (Social Media) กับการเลือกตั้ง 2562” ระหว่างวันที่ 29 - 30 พ.ย. 2561 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ จำนวน 1,252 หน่วยตัวอย่าง กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0

การติดตามข้อมูลข่าวสารของผู้สมัครเลือกตั้งหรือพรรคการเมือง  
ของการเลือกตั้งปี 2562 ผ่านโซเชียลมีเดีย



ช่องทางในการใช้โซเชียลมีเดีย  
ในการติดตามข้อมูลผู้สมัครเลือกตั้งหรือพรรคการเมือง  
ของการเลือกตั้งปี 2562

	เฟซบุ๊ก, แพลนเพจ	79.24%
	ไลน์	44.29%
	ยูทูป	24.22%
	อินสตาแกรม	5.88%
	ทวิตเตอร์	5.54%

ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อข้อมูลการเลือกตั้งปี 2562 จากโซเชียลมีเดียว่าเป็นจริงทุกข้อมูล



ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับผลของโซเชียลมีเดียต่อการตัดสินใจ  
เลือกผู้สมัครเลือกตั้งหรือพรรคการเมืองในการเลือกตั้งปี 2562



19.57%	มีผลมาก
37.22%	มีผลค่อนข้างมาก
25.32%	มีผลค่อนข้างน้อย
17.17%	ไม่มีผลเลย

การให้พรรคการเมืองสามารถหาเสียงเลือกตั้งผ่านโซเชียลมีเดียได้อย่างเสรี

60.62%	เห็นด้วย
36.50%	ไม่เห็นด้วย
2.80%	ไม่แน่ใจ

