



# การหาเสียงกับการเลือกตั้ง 2562

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สำรวจความคิดเห็น เรื่อง “การหาเสียงกับการเลือกตั้ง 2562” ระหว่างวันที่ 23 - 24 ม.ค. 2562 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ จำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0

## ความเชื่อมั่นต่อพรรคการเมืองว่าจะสามารถทำตามนโยบายที่หาเสียงไว้ได้จริง

2.40%  
เชื่อมั่นมากที่สุด



20.48%  
เชื่อมั่นมาก



53.28%  
ไม่ค่อยเชื่อมั่น



23.84%  
ไม่เชื่อมั่นเลย



## นโยบายที่ใช้ในการหาเสียงเลือกตั้ง

จะมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกผู้สมัคร ส.ส. มากน้อยเพียงใด

15.36% มีผลต่อการตัดสินใจมาก

42.32% มีผลต่อการตัดสินใจค่อนข้างมาก

28.08% ไม่ค่อยมีผลต่อการตัดสินใจ

14.24% ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลย

## ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการซื้อ - ขายเสียง ช่วงระหว่างการหาเสียงเลือกตั้ง

78.16%  
มีแน่นอน



18.88%  
ไม่มีแน่นอน

## ความกระตือรือร้นของประชาชนที่จะไปลงคะแนนเลือกตั้งที่จะถึงนี้ หลังจากไม่มีการเลือกตั้งมา 5 ปี

72.64%  
มีความกระตือรือร้น  
เพิ่มขึ้น



19.68%  
ไม่ค่อยมี  
ความกระตือรือร้น



7.68%  
ไม่มีความกระตือรือร้น  
เลย



## ลักษณะของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ที่ประชาชนอยากได้มากที่สุด

30.32% เข้าถึงประชาชน เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นและนำมาแก้ไข

15.36% มีคุณธรรมและรู้จักเสียสละ

14.16% มีนโยบายเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประชาชน และมีแนวทางปฏิบัติให้เป็นจริงได้

12.24% ดำเนินกิจกรรมทางการเมืองอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

9.84% มีประวัติการทำงานหรือผลงานที่ผ่านมาดีและเป็นที่ยอมรับ

7.60% รับฟังความคิดเห็นของประชาชน

6.48% เป็นผู้มีอุดมการณ์ ปฏิบัติหน้าที่อย่างสมศักดิ์ศรี

