

วันเสาร์ที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“นักการเมืองแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อโซเชียล”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “นักการเมืองแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อโซเชียล” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 23 – 25 กรกฎาคม 2562 จากประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,279 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับนักการเมืองที่ชอบแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อโซเชียล เช่น facebook twitter Instagram เป็นต้น อาศัยการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภูมิภาค สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจเมื่อถามถึงความรู้สึกของประชาชนต่อนักการเมืองที่ชอบแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อโซเชียล พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 37.53 ระบุว่า น่าเบื่อ เมื่อไรจะเลิกสักที รองลงมา ร้อยละ 19.16 ระบุว่า เป็นการพยายามเอาชนะทางการเมืองกันต่อหน้าสาธารณชน ร้อยละ 17.36 ระบุว่า เป็นการใช้สื่อโซเชียลให้เป็นประโยชน์ทางการเมือง ร้อยละ 9.85 ระบุว่า เป็นพวกที่พยายามทำตัว เป็น Net Idol สร้างกระแสเรียกร้องความสนใจ และเป็นแค่ละครการเมืองที่น่ามาจกหนึ่ง ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 9.15 ระบุว่า เป็นความพยายามสื่อสารกับสาธารณชนโดยตรง ร้อยละ 6.41 ระบุว่า เป็นการเพิ่มบทบาททางการเมืองนอกสภา ร้อยละ 5.47 ระบุว่า เป็นพวกที่ไม่ทุ่มเทกับงานในสภา ร้อยละ 4.14 ระบุว่า เป็นพวกที่กลัวการเผชิญหน้า ขาดความกล้าหาญ ร้อยละ 2.66 ระบุว่า เป็นการป้องกันความรุนแรงที่ไม่จำเป็นจากการเผชิญหน้า ร้อยละ 4.46 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ รู้สึกเฉย ๆ ถือว่าเป็นเรื่องปกติ เป็นสิทธิส่วนบุคคล ขณะที่บางส่วนระบุว่า เป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม และเป็นการใช้สื่อโซเชียลที่ไม่ถูกต้อง และร้อยละ 11.88 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

ส่วนความสนใจของประชาชนต่อการแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันของนักการเมืองผ่านสื่อโซเชียล พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.16 ระบุว่า ไม่ค่อยให้ความสนใจ รองลงมา ร้อยละ 29.24 ระบุว่า ไม่สนใจเลย ร้อยละ 24.78 ระบุว่า ค่อนข้างให้ความสนใจ ร้อยละ 7.04 ระบุว่า ให้ความสนใจมาก และร้อยละ 0.78 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงช่องทางที่นักการเมืองควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.07 ระบุว่า ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันอย่างเปิดเผยในสภา รองลงมา ร้อยละ 22.67 ระบุว่า ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ ร้อยละ 16.34 ระบุว่า ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันซึ่งหน้า ร้อยละ 12.90 ระบุว่า ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันในเวทีสาธารณะต่าง ๆ เช่น งานสัมมนา เวทีปราศรัย ฯลฯ ร้อยละ 9.07 ระบุว่า ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อโซเชียล ร้อยละ 0.08 ระบุว่า ควรแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์สำหรับให้นักการเมืองมาแสดงความคิดเห็น โดยเฉพาะ และร้อยละ 4.85 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.83 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.57 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.69 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.07 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 13.84 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 49.34 เป็นเพศชาย และร้อยละ 50.66 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่างร้อยละ 8.29 มีอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 19.31 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 21.97 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 33.39 มีอายุ 46 – 59 ปี และร้อยละ 17.04 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 94.68 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.97 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.86 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 1.49 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 24.78 สถานภาพโสด ร้อยละ 69.90 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.83 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.49 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 23.85 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.21 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.82 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 30.02 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.38 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.72 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 15.01 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.34 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 19.55 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.76 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.97 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 13.84 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.50 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 2.03 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 13.45 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 22.75 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 28.85 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.18 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.49 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.99 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 8.29 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีความรู้สึกอย่างไร กับนักการเมืองที่ชอบแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อโซเชียล เช่น facebook twitter Instagram เป็นต้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความรู้สึกของประชาชนต่อนักการเมืองที่ชอบแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อโซเชียล	ร้อยละ
น่าเบื่อ เมื่อไรจะเลิกสักที	37.53
เป็นการพยายามเอาชนะทางการเมืองกันต่อหน้าสาธารณะ	19.16
เป็นการใช้สื่อโซเชียลให้เป็นประโยชน์ทางการเมือง	17.36
เป็นพวกที่พยายามทำตัวเป็น Net Idol สร้างกระแสเรียกร้องความสนใจ	9.85
เป็นแค่ละครการเมืองน้ำเน่าจากหนึ่ง	9.85
เป็นความพยายามสื่อสารกับสาธารณะโดยตรง	9.15
เป็นการเพิ่มบทบาททางการเมืองนอกสภาฯ	6.41
เป็นพวกที่ไม่ทุ่มเทกับงานในสภาฯ	5.47
เป็นพวกที่กลัวการเผชิญหน้า ขาดความกล้าหาญ	4.14
เป็นการป้องกันความรุนแรงที่ไม่จำเป็นจากการเผชิญหน้า	2.66
อื่น ๆ ได้แก่ รู้สึกเฉย ๆ ถือว่าเป็นเรื่องปกติ เป็นสิทธิส่วนบุคคล ขณะที่บางส่วนระบุว่า เป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม และเป็นการใช้สื่อโซเชียลที่ไม่ถูกต้อง	4.46
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	11.88

2. ท่านให้ความสนใจแค่ไหนกับการแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันของนักการเมืองผ่านสื่อโซเชียล

ความสนใจของประชาชนต่อการแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันของนักการเมืองผ่านสื่อโซเชียล	ร้อยละ
ไม่ค่อยให้ความสนใจ	38.16
ไม่สนใจเลย	29.24
ค่อนข้างให้ความสนใจ	24.78
ให้ความสนใจมาก	7.04
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	0.78
รวม	100.00

3. ท่านมีความเห็นว่านักการเมืองควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องทางที่นักการเมืองควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กัน	ร้อยละ
ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันอย่างเป็นทางการในสภาฯ	66.07
ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น ททบี่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ	22.67
ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันซึ่งหน้า	16.34
ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันในเวทีสาธารณะต่าง ๆ เช่น งานสัมมนา เวทีปราศรัย ฯลฯ	12.90
ควรแสดงความคิดเห็นตอบโต้กันผ่านสื่อโซเชียล	9.07
ควรแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์สำหรับให้นักการเมืองมาแสดงความคิดเห็นโดยเฉพาะ	0.08
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	4.85

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	113	8.83
ปริมณฑลและภาคกลาง	327	25.57
ภาคเหนือ	239	18.69
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	423	33.07
ภาคใต้	177	13.84
รวม	1,279	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	631	49.34
หญิง	648	50.66
รวม	1,279	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 25 ปี	106	8.29
26 – 35 ปี	247	19.31
36 – 45 ปี	281	21.97
46 – 59 ปี	427	33.39
60 ปี ขึ้นไป	218	17.04
ไม่ระบุ	–	–
รวม	1,279	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,211	94.68
อิสลาม	38	2.97
คริสต์ และอื่น ๆ	11	0.86
ไม่ระบุ	19	1.49
รวม	1,279	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	317	24.78
สมรส	894	69.90
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	49	3.83
ไม่ระบุ	19	1.49
รวม	1,279	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	305	23.85
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	412	32.21
อนุปริญญา/เทียบเท่า	100	7.82
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	384	30.02
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	56	4.38
ไม่ระบุ	22	1.72
รวม	1,279	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	192	15.01
พนักงานเอกชน	209	16.34
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	250	19.55
เกษตรกร/ประมง	176	13.76
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	217	16.97
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	177	13.84
นักเรียน/นักศึกษา	32	2.50
องค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	–	–
ไม่ระบุ	26	2.03
รวม	1,279	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	172	13.45
ไม่เกิน 10,000	291	22.75
10,001 – 20,000	369	28.85
20,001 – 30,000	143	11.18
30,001 – 40,000	83	6.49
40,001 ขึ้นไป	115	8.99
ไม่ระบุ	106	8.29
รวม	1,279	100.00