

วันพุธที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2562

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 2019 – 2020 และฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 2019 – 2020 และฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 1 – 6 สิงหาคม 2562 จากประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 2,509 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 2019 – 2020 และฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคจากนั้นในแต่ละภูมิภาค สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจเมื่อถามถึง การติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 2018 – 2019 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.80 ระบุว่า ไม่ติดตาม ขณะที่ ร้อยละ 45.20 ระบุว่า ติดตาม ซึ่งเมื่อถามผู้ที่ติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 2018 – 2019 ถึงความถี่ในการติดตาม พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.54 ระบุว่า ติดตามเป็นครั้งคราว และร้อยละ 23.46 ระบุว่า ติดตามสม่ำเสมอ

ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจ ปี 2560 พบว่า ผู้ที่ไม่ติดตามในปี 2562 มีสัดส่วน ลดลง อย่างชัดเจน และผู้ที่ติดตาม มีสัดส่วน เพิ่มขึ้น อย่างชัดเจนเช่นกัน โดยผลการสำรวจในปี 2560 พบว่า ร้อยละ 77.40 ไม่ติดตาม ขณะที่ร้อยละ 22.60 ติดตาม และเมื่อเปรียบเทียบความถี่ของผู้ที่ติดตามกับผล การสำรวจในปี 2560 พบว่า ผู้ที่ติดตามเป็นครั้งคราวในปี 2562 มีสัดส่วน เพิ่มขึ้น และผู้ที่ติดตามสม่ำเสมอ มีสัดส่วน ลดลง โดยผลการสำรวจในปี 2560 พบว่า ร้อยละ 70.62 ติดตามเป็นครั้งคราว ขณะที่ร้อยละ 29.38 ติดตามสม่ำเสมอ

สำหรับทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ในฤดูกาล 2019 – 2020 พบว่า ประชาชนที่ติดตามส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.22 ระบุว่า ชื่นชอบทีมลิเวอร์พูล (Liverpool) รองลงมา ร้อยละ 28.84 ระบุว่า ทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด (Manchester United) ร้อยละ 10.14 ระบุว่า ทีมเชลซี (Chelsea) ร้อยละ 7.67 ระบุว่า ทีมอาร์เซนอล (Arsenal) ร้อยละ 5.11 ระบุว่า ทีมแมนเชสเตอร์ซิตี (Manchester City) ร้อยละ 0.97 ระบุว่า ทีมเลสเตอร์ซิตี (Leicester City) ร้อยละ 1.76 ระบุว่า ทีมอื่น ๆ ได้แก่ ทอตนัมฮอตสเปอร์ (Tottenham Hotspur), เอฟเวอร์ตัน (Everton), นิวคาสเซิลยูไนเต็ด (Newcastle United), แอสตันวิลลา (Aston Villa), ไบรตันแอนด์โฮฟอัลเบียน (Brighton & Hove Albion), เบิร์นลีย์ (Burnley), คริสตัลพาเลซ (Crystal Palace), นอร์วิชซิตี (Norwich City), शेฟฟิลด์ยูไนเต็ด (Sheffield United), เวสต์แฮมยูไนเต็ด (West Ham United), และ วุลเวอร์แฮมป์ตันวอนเดอเรอส์ (Wolverhampton Wanderers) และร้อยละ 11.29 ระบุว่า ไม่ชอบทีมใดเป็นพิเศษ

เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจ ปี 2560 (5 อันดับแรก) พบว่า ผู้ที่ชื่นชอบทีมลิเวอร์พูล (Liverpool) ในปี 2562 มีสัดส่วน เพิ่มขึ้น อย่างชัดเจน ผู้ที่ชื่นชอบทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด (Manchester United) มีสัดส่วน ลดลง อย่างชัดเจน ผู้ที่ชื่นชอบทีมเชลซี (Chelsea) มีสัดส่วน ลดลง ผู้ที่ชื่นชอบทีมอาร์เซนอล (Arsenal) มีสัดส่วน ลดลง และผู้ที่ชื่นชอบทีมแมนเชสเตอร์ซิตี (Manchester City) มีสัดส่วน เพิ่มขึ้น โดยผลการสำรวจปี 2560 พบว่า ร้อยละ 27.25 ชื่นชอบทีมลิเวอร์พูล (Liverpool) ร้อยละ 34.16 ชื่นชอบทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด (Manchester United) ร้อยละ 11.33 ชื่นชอบทีมเชลซี (Chelsea) ร้อยละ 8.67 ชื่นชอบทีมอาร์เซนอล (Arsenal) และร้อยละ 3.54 ชื่นชอบทีมแมนเชสเตอร์ซิตี (Manchester City)

ด้านการติดตามฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.22 ระบุว่า ไม่ติดตาม ขณะที่ ร้อยละ 48.78 ระบุว่า ติดตาม ซึ่งเมื่อถามผู้ที่ติดตามฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019 ถึงความถี่ในการติดตาม พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 84.72 ระบุว่า ติดตามเป็นครั้งคราว และร้อยละ 15.28 ระบุว่า ติดตามสม่ำเสมอ

ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจ ปี 2560 พบว่า ผู้ที่ไม่ติดตามในปี 2562 มีสัดส่วน *ลดลง* อย่างชัดเจน และผู้ที่ติดตาม มีสัดส่วน *เพิ่มขึ้น* อย่างชัดเจนเช่นกัน โดยผลการสำรวจในปี 2560 พบว่า ร้อยละ 71.76 ไม่ติดตาม ขณะที่ร้อยละ 28.24 ติดตาม และเมื่อเปรียบเทียบความถี่ของผู้ที่ติดตามกับผล การสำรวจในปี 2560 พบว่า ผู้ที่ติดตามเป็นครั้งคราวในปี 2562 มีสัดส่วน *เพิ่มขึ้น* และผู้ที่ติดตามสม่ำเสมอ มีสัดส่วน *ลดลง* โดยผลการสำรวจในปี 2560 พบว่า ร้อยละ 82.86 ติดตามเป็นครั้งคราว ขณะที่ร้อยละ 17.14 ติดตามสม่ำเสมอ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019 (เฉพาะ 5 อันดับแรก) พบว่า ประชาชนที่ติดตามส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.56 ระบุว่า ชื่นชอบทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รองลงมา ร้อยละ 15.19 ระบุว่า ทีมเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ร้อยละ 5.96 ระบุว่า ทีมการทำเรือ FC ร้อยละ 4.90 ระบุว่า ทีมชลบุรี FC และร้อยละ 4.41 ระบุว่า ทีมสิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด

และเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจ ปี 2560 (5 อันดับแรก) พบว่า ผู้ที่ชื่นชอบทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในปี 2562 มีสัดส่วน *เพิ่มขึ้น* อย่างชัดเจน ผู้ที่ชื่นชอบทีมเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีสัดส่วน *ลดลง* อย่างชัดเจน ผู้ที่ชื่นชอบทีมการทำเรือ FC มีสัดส่วน *เพิ่มขึ้น* ผู้ที่ชื่นชอบทีมชลบุรี FC มีสัดส่วน *เพิ่มขึ้น* และผู้ที่ชื่นชอบทีมสิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด มีสัดส่วน *เพิ่มขึ้น* โดยผลการสำรวจ ปี 2560 พบว่า ร้อยละ 25.07 ชื่นชอบทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ร้อยละ 33.29 ชื่นชอบทีมเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ร้อยละ 1.84 ชื่นชอบทีมการทำเรือ FC ร้อยละ 3.68 ชื่นชอบทีมชลบุรี FC และร้อยละ 2.27 ชื่นชอบทีมสิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.81 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.63 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.09 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.84 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 13.63 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 62.02 เป็นเพศชาย และร้อยละ 37.98 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่างร้อยละ 9.25 มีอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 19.69 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.15 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 29.89 มีอายุ 46 – 59 ปี และร้อยละ 17.02 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 93.78 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.79 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.68 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 2.75 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 27.02 สถานภาพโสด ร้อยละ 67.76 สมรสแล้ว ร้อยละ 2.19 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.03 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 24.35 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 31.77 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.33 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.06 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.14 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.35 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 12.00 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.66 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.12 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.67 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.82 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.79 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.03 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 3.91 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 15.19 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 20.84 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.66 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.08 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.10 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.13 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 12.00 ไม่ระบุรายได้

## 1. ท่านติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ 2018 – 2019 หรือไม่

การติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 2018 – 2019	ร้อยละ		
	2562	2560	2559
ไม่ติดตาม	54.80	77.40	77.39
ติดตาม	45.20	22.60	22.61
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 2. ท่านติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ 2018 – 2019 บ่อยครั้งเพียงใด (เฉพาะผู้ที่ติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ)

ความถี่ในการติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ 2018 – 2019	ร้อยละ		
	2562	2560	2559
ติดตามเป็นครั้งคราว	76.54	70.62	72.61
ติดตามสม่ำเสมอ	23.46	29.38	27.39
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

3. การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ในฤดูกาล 2019 – 2020 ที่กำลังจะเริ่มขึ้น ท่านชื่นชอบทีมใดมากที่สุด  
(เฉพาะผู้ที่ติดตามฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ)

ทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ในฤดูกาล 2019 – 2020	ร้อยละ		
	2562	2560	2559
ลิเวอร์พูล (Liverpool)	34.22	27.25	24.60
แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด (Manchester United)	28.84	34.16	31.26
เชลซี (Chelsea)	10.14	11.33	7.30
อาร์เซนอล (Arsenal)	7.67	8.67	10.20
แมนเชสเตอร์ซิตี (Manchester City)	5.11	3.54	3.33
เลสเตอร์ซิตี (Leicester City)	0.97	3.01	7.20
อื่น ๆ ได้แก่ ทอตนัมฮอตสเปอร์ (Tottenham Hotspur), เอฟเวอร์ตัน (Everton), นิวคาสเซิลยูไนเต็ด (Newcastle United), แอสตันวิลลา (Aston Villa), ไบรตันแอนด์โฮฟอัลเบียน (Brighton & Hove Albion), เบิร์นลีย์ (Burnley), คริสตัลพาเลซ (Crystal Palace), นอริชซิตี (Norwich City), เซฟฟิลด์ยูไนเต็ด (Sheffield United), เวสต์แฮมยูไนเต็ด (West Ham United), และวุลเวอร์แฮมป์ตันวอนเดอเรอส์ (Wolverhampton Wanderers)	1.76	1.24	0.96
ไม่ชอบทีมใดเป็นพิเศษ	11.29	10.80	15.15
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

4. ท่านติดตามฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019 หรือไม่

การติดตามฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019	ร้อยละ		
	2562	2560	2559
ไม่ติดตาม	51.22	71.76	71.65
ติดตาม	48.78	28.24	28.35
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

5. ท่านติดตามฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019 บ่อยครั้งเพียงใด (เฉพาะผู้ที่ติดตามฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019)

ความถี่ในการติดตามฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019	ร้อยละ		
	2562	2560	2559
ติดตามเป็นประจำ	84.72	82.86	76.66
ติดตามสม่ำเสมอ	15.28	17.14	21.34
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

6. ท่านชื่นชอบทีมใดมากที่สุด ในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019 (เฉพาะผู้ที่ติดตามฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019)

ทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019 (เฉพาะ 5 อันดับแรก)	ร้อยละ		
	2562	2560	2559
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	38.56	25.07	25.41
เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	15.19	33.29	27.90
การทำเรือ FC	5.96	1.84	-
ชลบุรี FC	4.90	3.68	4.89
สิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด	4.41	2.27	1.03

- หมายเหตุ เนื่องจากในแต่ละปีมีการเปลี่ยนแปลงทีมที่ขึ้นมาอยู่ในดิวิชั่น เพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบและนำเสนอผลการสำรวจระหว่าง ปี 2559 – 2562 ดังนั้น จึงนำเสนอเฉพาะทีมที่ยังคงอยู่ใน 5 อันดับแรก (รายละเอียดโปรดดูตารางภาคผนวก และดูผลการสำรวจย้อนหลังได้ที่ [www.nidapoll.nida.ac.th](http://www.nidapoll.nida.ac.th))

ตารางภาคผนวก

ทีมที่ชื่นชอบมากที่สุดในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 1 – 2019	ร้อยละ (ปี 2562)
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	38.56
เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด	15.19
การทำเรือ FC	5.96
ชลบุรี FC	4.90
สิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด	4.41
ทรู แบงค็อก ยูไนเต็ด	2.45
นครราชสีมา มาสด้า	2.45
เชียงใหม่ FC	1.39
ราชบุรี มิตรผล	1.14
สุพรรณบุรี FC	0.90
อื่น ๆ <sup>1</sup>	3.04
ไม่ชอบทีมใดเป็นพิเศษ	19.61
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

อื่น ๆ <sup>1</sup> ได้แก่ ชัยนาท สอร์นบิล, สุโขทัย FC, พีทีที ระยอง, พีที ประจวบ, ทรูคิง FC, และสมุทรปราการ ซิตี้

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	221	8.81
ปริมณฑลและภาคกลาง	643	25.63
ภาคเหนือ	454	18.09
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	849	33.84
ภาคใต้	342	13.63
<b>รวม</b>	<b>2,509</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,556	62.02
หญิง	953	37.98
<b>รวม</b>	<b>2,509</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 25 ปี	232	9.25
26 – 35 ปี	494	19.69
36 – 45 ปี	606	24.15
46 – 59 ปี	750	29.89
60 ปี ขึ้นไป	427	17.02
ไม่ระบุ	–	–
<b>รวม</b>	<b>2,509</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	2,353	93.78
อิสลาม	70	2.79
คริสต์ และอื่น ๆ	17	0.68
ไม่ระบุ	69	2.75
<b>รวม</b>	<b>2,509</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	678	27.02
สมรส	1,700	67.76
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	55	2.19
ไม่ระบุ	76	3.03
<b>รวม</b>	<b>2,509</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	611	24.35
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	797	31.77
อนุปริญญา/เทียบเท่า	209	8.33
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	679	27.06
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	129	5.14
ไม่ระบุ	84	3.35
<b>รวม</b>	<b>2,509</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	301	12.00
พนักงานเอกชน	393	15.66
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	530	21.12
เกษตรกร/ประมง	343	13.67
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	397	15.82
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	371	14.79
นักเรียน/นักศึกษา	76	3.03
องค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	–	–
ไม่ระบุ	98	3.91
<b>รวม</b>	<b>2,509</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	381	15.19
ไม่เกิน 10,000	523	20.84
10,001 – 20,000	669	26.66
20,001 – 30,000	303	12.08
30,001 – 40,000	153	6.10
40,001 ขึ้นไป	179	7.13
ไม่ระบุ	301	12.00
<b>รวม</b>	<b>2,509</b>	<b>100.00</b>