

วันอาทิตย์ที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “ชิมช้อปใช้เฟส 2...ถูกใจหรือไม่”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจของประชาชน เรื่อง “ชิมช้อปใช้เฟส 2 ถูกใจหรือไม่” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2562 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,266 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับโครงการ “ชิมช้อปใช้” เฟสที่ 2 สนับสนุนวงเงินคนละ 1,000 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน “เป่าดัง” การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจเมื่อถามประชาชนถึงการลงทะเบียน โครงการ “ชิมช้อปใช้” เฟส 2 พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.97 ระบุว่า จะไม่ลงทะเบียน เพราะ ระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนที่ยุ่งยากซับซ้อน โทรศัพท์ที่ใช้ไม่รองรับแอปพลิเคชัน “เป่าดัง” ขณะที่บางส่วนระบุว่า ไม่มีเวลา/ไม่สะดวกเดินทางไปใช้จังหวัดอื่น และไม่สนใจ/ไม่ชอบโครงการนี้ รองลงมา ร้อยละ 32.54 ระบุว่า ลงทะเบียนไม่ทัน/ไม่สำเร็จ เพราะ การเข้าลงทะเบียนมีระยะเวลานาน ยุ่งยาก ขณะที่บางส่วนระบุว่า ขั้นตอนการลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน “เป่าดัง” ไม่ค่อยเสถียร ถ่ายรูปไม่ผ่านทำให้ลงทะเบียนไม่สำเร็จ ร้อยละ 22.20 ระบุว่า ได้ลงทะเบียนเฟส 1 แล้ว และร้อยละ 5.29 ระบุว่า ได้ลงทะเบียนเฟส 2 แล้ว ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลโครงการ “ชิมช้อปใช้” เฟส 1 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2562 พบว่า ร้อยละ 58.37 ระบุว่า จะไม่ลงทะเบียน รองลงมา ร้อยละ 25.61 ระบุว่า ได้ลงทะเบียนแล้ว และร้อยละ 16.02 ระบุว่า กำลังจะลงทะเบียน

สำหรับแผนการใช้จ่ายโครงการ “ชิมช้อปใช้” ของผู้ที่ได้ลงทะเบียนเฟส 2 แล้ว พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.82 ระบุว่า ได้ใช้/มีแผนจะใช้จ่ายที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต รองลงมา ร้อยละ 32.84 ระบุว่า ร้านค้าทั่วไปที่เข้าโครงการ ร้อยละ 22.39 ระบุว่า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 5.97 ระบุว่า ร้านธงฟ้าประชารัฐ ร้อยละ 4.48 ระบุว่า ร้านในกลุ่ม OTOP และโรงแรมโฮมสเตย์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 2.99 ระบุว่า ร้านวิสาหกิจชุมชน และร้อยละ 10.45 ระบุว่า ยังไม่แน่ใจ สำหรับผลโครงการ “ชิมช้อปใช้” เฟส 1 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2562 พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 41.52 ระบุว่า ได้ใช้/มีแผนจะใช้จ่ายที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต รองลงมา ร้อยละ 34.10 ระบุว่า ร้านค้าทั่วไปที่เข้าโครงการ ร้อยละ 16.57 ระบุว่า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 15.24 ระบุว่า ร้านธงฟ้าประชารัฐ ร้อยละ 3.62 ระบุว่า ร้านในกลุ่ม OTOP ร้อยละ 2.29 ระบุว่า โรงแรมโฮมสเตย์ ร้อยละ 2.10 ระบุว่า ร้านวิสาหกิจชุมชน และร้อยละ 9.52 ระบุว่า ยังไม่แน่ใจ

ด้านความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการ “ชิมช้อปใช้” พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 26.70 ระบุว่า ระบบและกติกากาใช้จ่ายยุ่งยากซับซ้อนเกินไป รองลงมา ร้อยละ 26.62 ระบุว่า เปลืองงบประมาณ ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง ร้อยละ 26.15 ระบุว่า ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการนี้ ร้อยละ 24.33 ระบุว่า เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี ร้อยละ 19.43 ระบุว่า เป็นมาตรการเลือกปฏิบัติเฉพาะกลุ่ม ร้อยละ 15.32 ระบุว่า พ่อค้า นายทุนได้ประโยชน์จากโครงการนี้ ร้อยละ 8.85 ระบุว่า เป็นโครงการทำให้คนได้ออกไปเที่ยว ชิมช้อปใช้กับครอบครัว ร้อยละ 4.19 ระบุว่า เป็นโครงการประชานิยม หาระเลียงกับชนชั้นกลาง ร้อยละ 2.92 ระบุว่า สร้างความเท่าเทียมกัน เมื่อคนจนได้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ คนชั้นกลางก็ได้ “ชิมช้อปใช้” ร้อยละ 1.42 ระบุว่า ระบบของร้านค้า/ห้าง ยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ ร้อยละ 0.71 ระบุว่า ระบบและกติกากาใช้จ่ายทำให้สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 0.39 ระบุว่า ระบบของธนาคารกรุงไทยยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ ร้อยละ 3.16 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ ในขณะที่ผลโครงการ “ชิมช้อปใช้” เฟส 1 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2562 พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 27.36 ระบุว่า เปลืองงบประมาณ ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง รองลงมา ร้อยละ 27.28 ระบุว่า เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี ร้อยละ 25.54 ระบุว่า ระบบและกติกากาใช้จ่ายยุ่งยากซับซ้อนเกินไป ร้อยละ 19.59 ระบุว่า ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการนี้ ร้อยละ 13.80 ระบุว่า พ่อค้า นายทุนได้ประโยชน์จากโครงการนี้ ร้อยละ 13.72 ระบุว่า เป็นมาตรการเลือกปฏิบัติเฉพาะกลุ่ม ร้อยละ 8.96 ระบุว่า เป็นโครงการทำให้คนได้ออกไปเที่ยว ชิมช้อปใช้กับครอบครัว ร้อยละ 8.09 ระบุว่า เป็นโครงการประชานิยม หาระเลียงกับชนชั้นกลาง ร้อยละ 3.17 ระบุว่า ระบบของร้านค้า/ห้าง ยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงิน จากโครงการ ร้อยละ 2.78 ระบุว่า สร้างความเท่าเทียมกัน เมื่อคนจนได้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ คนชั้นกลางก็ได้ “ชิมช้อปใช้” ร้อยละ 2.54 ระบุว่า ระบบของธนาคารกรุงไทยยังไม่มีความมีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ ร้อยละ 1.35 ระบุว่า ระบบและกติกากาใช้จ่ายทำให้สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และร้อยละ 6.26 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพรวมโครงการ “ชิมช้อปใช้” พบว่า ร้อยละ 22.43 ระบุว่า เห็นด้วยมาก ร้อยละ 25.51 ระบุว่า ค่อนข้างเห็นด้วย ร้อยละ 19.67 ระบุว่า ไม่ค่อยเห็นด้วย ร้อยละ 30.97 ระบุว่า ไม่เห็นด้วยเลย และร้อยละ 1.42 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

สำหรับผลโครงการ “ชิมช้อปใช้” เฟส 1 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2562 พบว่า ร้อยละ 22.60 ระบุว่า เห็นด้วยมาก ร้อยละ 25.62 ระบุว่า ค่อนข้างเห็นด้วย ร้อยละ 21.09 ระบุว่า ไม่ค่อยเห็นด้วย ร้อยละ 28.95 ระบุว่า ไม่เห็นด้วยเลย และร้อยละ 1.74 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

ท้ายที่สุด เมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินโครงการ “ชิมช้อปใช้” ของรัฐบาล พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.36 ระบุว่า ปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น เช่น ปรับปรุงระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนให้ง่ายขึ้น ผู้สูงอายุก็สามารถทำเองได้ด้วยตนเอง หรือมีการลงทะเบียนที่ธนาคารกรุงไทย มีช่วงเวลาในการลงทะเบียนที่ชัดเจน ให้สิทธิกับทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ใช้สิทธิได้ทุกที่ ทุกจังหวัด และอยากให้เพิ่มวงเงินเพิ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ รองลงมา ร้อยละ 33.65 ระบุว่า ยกเลิกโครงการ ร้อยละ 20.62 ระบุว่า ดำเนินโครงการต่อไป และร้อยละ 5.37 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ ในขณะที่ผลโครงการ “ชิมช้อปใช้” เฟส 1 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2562 พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.19 ระบุว่า ปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น รองลงมา ร้อยละ 34.10 ระบุว่า ยกเลิกโครงการ ร้อยละ 19.74 ระบุว่า ดำเนินโครงการต่อไป และร้อยละ 3.97 ระบุว่า ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.93 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.99 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.48 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.25 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 13.35 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 48.74 เป็นเพศชาย และร้อยละ 51.26 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่างร้อยละ 8.06 มีอายุ 18 – 25 ปี ร้อยละ 16.90 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 20.70 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.46 มีอายุ 46 – 59 ปี และร้อยละ 21.88 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 95.02 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.48 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.63 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 0.87 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 20.22 สถานภาพโสด ร้อยละ 75.67 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.16 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 0.95 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 34.12 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.78 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.79 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 24.80 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 3.40 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.11 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 8.61 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.90 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.01 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.38 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 18.25 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 19.59 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.16 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 1.10 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 20.30 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 25.67 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.38 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 9.40 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.34 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.32 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 7.59 ไม่ระบุรายได้

### 1. ท่านได้/จะ ลงทะเบียน โครงการ “ชิมช้อปใช้” สนับสนุนวงเงิน คนละ 1,000 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” หรือไม่

การลงทะเบียนโครงการ “ชิมช้อปใช้”	ร้อยละ	
	เฟส 1 6 ต.ค. 62	เฟส 2 3 พ.ย. 62
จะไม่ลงทะเบียน เพราะ ระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนที่ยังยากซับซ้อน โทรศัพท์ที่ใช้ไม่รองรับแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ขณะที่บางส่วนระบุว่า “ไม่มีเวลา/ไม่สะดวกเดินทางไปใช้จังหวัดอื่น และไม่สนใจ/ไม่ชอบโครงการนี้	58.37	39.97
ลงทะเบียนไม่ทัน/ไม่สำเร็จ เพราะ การเข้าลงทะเบียนมีระยะเวลานาน ยุ่งยาก ขณะที่บางส่วนระบุว่า ขั้นตอนการลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ไม่ค่อยเสถียร ถ้ารูปไม่ผ่านทำให้ลงทะเบียนไม่สำเร็จ	-	32.54
ได้ลงทะเบียนเฟส 1 แล้ว	25.61	22.20
ได้ลงทะเบียนเฟส 2 แล้ว	-	5.29
กำลังจะลงทะเบียน	16.02	-
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

2. ท่านได้ใช้/มีแผนจะใช้จ่ายที่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่ได้ลงทะเบียนเฟส 2 = 67)

แผนการใช้จ่ายโครงการ “ชิมช้อปใช้”	ร้อยละ	
	เฟส 1	เฟส 2
	6 ต.ค. 62	3 พ.ย. 62
ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์สโตร์	41.52	35.82
ร้านค้าทั่วไปที่เข้าโครงการ	34.10	32.84
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	16.57	22.39
ร้านธงฟ้าประชารัฐ	15.24	5.97
ร้านในกลุ่ม OTOP	3.62	4.48
โรงแรมโฮมสเตย์	2.29	4.48
ร้านวิสาหกิจชุมชน	2.10	2.99
ยังไม่แน่ใจ	9.52	10.45

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับ โครงการ “ชิมช้อปใช้” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการ “ชิมช้อปใช้”	ร้อยละ	
	เฟส 1	เฟส 2
	6 ต.ค. 62	3 พ.ย. 62
ระบบและกติกการใช้จ่ายยุ่งยากซับซ้อนเกินไป	25.54	26.70
เปลืองงบประมาณ ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง	27.36	26.62
ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการนี้	19.59	26.15
เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี	27.28	24.33
เป็นมาตรการเลือกปฏิบัติเฉพาะกลุ่ม	13.72	19.43
พ่อค้า นายทุนได้ประโยชน์จากโครงการนี้	13.80	15.32
เป็นโครงการทำให้คนได้ออกไปเที่ยว ชิมช้อปใช้ กับครอบครัว	8.96	8.85
เป็นโครงการประชานิยม หาระเสี่ยงกับชนชั้นกลาง	8.09	4.19
สร้างความเท่าเทียมกัน เมื่อคนจนได้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ คนชั้นกลางก็ได้ “ชิมช้อปใช้”	2.78	2.92
ระบบของร้านค้า/ห้าง ยัง ไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ	3.17	1.42
ระบบและกติกการใช้จ่ายทำให้สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	1.35	0.71
ระบบของธนาคารกรุงไทยยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ	2.54	0.39
ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	6.26	3.16

4. โดยภาพรวมท่านเห็นด้วยกับโครงการ “ชิมช้อปใช้” หรือไม่

ความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพรวมโครงการ “ชิมช้อปใช้”	ร้อยละ	
	เฟส 1	เฟส 2
	6 ต.ค. 62	3 พ.ย. 62
เห็นด้วยมาก	22.60	22.43
ค่อนข้างเห็นด้วย	25.62	25.51
ไม่ค่อยเห็นด้วย	21.09	19.67
ไม่เห็นด้วยเลย	28.95	30.97
ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	1.74	1.42
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

5. ท่านคิดว่ารัฐบาลควรดำเนินการอย่างไรต่อไปกับ โครงการ “ชิมช้อปใช้”

ความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ “ชิมช้อปใช้” ของรัฐบาล	ร้อยละ	
	เฟส 1	เฟส 2
	6 ต.ค. 62	3 พ.ย. 62
ปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น เช่น ปรับปรุงระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนให้ง่ายขึ้น ผู้สูงอายุก็สามารถทำเองได้ด้วยตนเอง หรือมีการลงทะเบียนที่ธนาคารกรุงไทย มีช่วงเวลาในการลงทะเบียนที่ชัดเจน ให้สิทธิกับทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ใช้สิทธิได้ทุกที่ ทุกจังหวัด และอยากให้เพิ่มวงเงิน เพิ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ	42.19	40.36
ยกเลิกโครงการ	34.10	33.65
ดำเนินโครงการต่อไป	19.74	20.62
ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	3.97	5.37
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	113	8.93
ปริมณฑลและภาคกลาง	329	25.99
ภาคเหนือ	234	18.48
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	421	33.25
ภาคใต้	169	13.35
<b>รวม</b>	<b>1,266</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	617	48.74
หญิง	649	51.26
<b>รวม</b>	<b>1,266</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 25 ปี	102	8.06
26 – 35 ปี	214	16.90
36 – 45 ปี	262	20.70
46 – 59 ปี	411	32.46
60 ปี ขึ้นไป	277	21.88
ไม่ระบุ	–	–
<b>รวม</b>	<b>1,266</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,203	95.02
อิสลาม	44	3.48
คริสต์ /ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	8	0.63
ไม่ระบุ	11	0.87
<b>รวม</b>	<b>1,266</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	256	20.22
สมรส	958	75.67
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	40	3.16
ไม่ระบุ	12	0.95
<b>รวม</b>	<b>1,266</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	432	34.12
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	377	29.78
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	86	6.79
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	314	24.80
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	43	3.40
ไม่ระบุ	14	1.11
<b>รวม</b>	<b>1,266</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	109	8.61
พนักงานเอกชน	176	13.90
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	266	21.01
เกษตรกร/ประมง	182	14.38
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	231	18.25
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	248	19.59
นักเรียน/นักศึกษา	40	3.16
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	14	1.10
<b>รวม</b>	<b>1,266</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	257	20.30
ไม่เกิน 10,000	325	25.67
10,001 – 20,000	334	26.38
20,001 – 30,000	119	9.40
30,001 – 40,000	55	4.34
40,001 ขึ้นไป	80	6.32
ไม่ระบุ	96	7.59
<b>รวม</b>	<b>1,266</b>	<b>100.00</b>