

วันอาทิตย์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“เงาสะท้อนสื่อไทย”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจของประชาชน เรื่อง “เงาสะท้อนสื่อไทย” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 19 – 20 กุมภาพันธ์ 2563 จากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,259 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับจริยธรรม/จรรยาบรรณต่อการทำข่าว/รายงานข่าว ของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน และความจำเป็นต่อการปฏิรูปสื่อมวลชนไทย การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้ความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจเมื่อถามถึงจริยธรรม/จรรยาบรรณต่อการทำข่าว/รายงานข่าว ของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน พบว่า ร้อยละ 11.91 ระบุว่า มีจริยธรรม/จรรยาบรรณ **มาก** ร้อยละ 47.18 ระบุว่า **ค่อนข้าง** มีจริยธรรม/จรรยาบรรณ ร้อยละ 33.60 ระบุว่า **ไม่ค่อย** มีจริยธรรม/จรรยาบรรณ ร้อยละ 6.36 ระบุว่า **ไม่มี** จริยธรรม/จรรยาบรรณเลย และร้อยละ 0.95 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

ด้านการทำข่าว/รายงานข่าว ของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 28.12 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจขององค์กรตนเอง ร้อยละ 24.23 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างเป็นทางการ ร้อยละ 21.13 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว แบบเลือกข้าง ร้อยละ 19.86 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลที่ยังไม่มีการตรวจสอบความจริง ร้อยละ 12.07 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลจริงที่น่าเชื่อถือ ร้อยละ 11.28 ระบุว่า ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน และร้อยละ 1.75 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ ไม่สนใจ

เมื่อถามถึงประสิทธิภาพของสมาคม/องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนต่อการควบคุมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนไทยในการทำข่าว/รายงานข่าว พบว่า ร้อยละ 13.03 ระบุว่า มีประสิทธิภาพ **มาก** ร้อยละ 42.02 ระบุว่า **ค่อนข้าง** มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 32.64 ระบุว่า **ไม่ค่อย** มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 9.61 ระบุว่า **ไม่มี** ประสิทธิภาพเลย และร้อยละ 2.70 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงความจำเป็นเร่งด่วนต่อการปฏิรูปสื่อมวลชนไทย พบว่า ร้อยละ 50.20 ระบุว่า เป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนอย่าง **มาก** ร้อยละ 30.82 ระบุว่า **ค่อนข้าง** เป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน ร้อยละ 12.23 ระบุว่า **ไม่ค่อย** เป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน ร้อยละ 4.92 ระบุว่า **ไม่เป็น** สิ่งจำเป็นเร่งด่วนเลย และร้อยละ 1.83 ระบุว่า ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.98 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.81 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.27 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.36 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 13.58 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 49.01 เป็นเพศชาย และร้อยละ 50.99 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่างร้อยละ 8.42 มีอายุ 18 – 25 ปี ร้อยละ 16.20 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 20.89 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 33.20 มีอายุ 46 – 59 ปี และร้อยละ 21.29 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 94.92 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.62 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.11 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 1.35 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 24.07 สถานภาพโสด ร้อยละ 70.05 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.37 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.51 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 24.70 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 35.03 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.15 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 26.37 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.92 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.83 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.64 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.63 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 18.90 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.69 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.54 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 18.59 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.18 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.08 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 1.75 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 18.11 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 21.37 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 27.56 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.24 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.83 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 9.69 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนไทยส่วนใหญ่ในปัจจุบันมีจริยธรรม/จรรยาบรรณแค่ไหนในการทำข่าว/รายงานข่าว

จริยธรรม/จรรยาบรรณต่อการทำข่าว/รายงานข่าว ของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน	ร้อยละ
มีจริยธรรม/จรรยาบรรณ มาก	11.91
ค่อนข้าง มีจริยธรรม/จรรยาบรรณ	47.18
ไม่ค่อย มีจริยธรรม/จรรยาบรรณ	33.60
ไม่มี จริยธรรม/จรรยาบรรณเลย	6.36
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	0.95
รวม	100.00

2. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนไทยส่วนใหญ่ในปัจจุบันทำข่าว/รายงานข่าวอย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การทำข่าว/รายงานข่าว ของสื่อมวลชนไทยในปัจจุบัน	ร้อยละ
ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจขององค์กรตนเอง	28.12
ทำข่าว/รายงานข่าว อย่างเป็นกลาง	24.23
ทำข่าว/รายงานข่าว แบบเลือกข้าง	21.13
ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลที่ยังไม่มีการตรวจสอบความจริง	19.86
ทำข่าว/รายงานข่าว จากข้อมูลจริงที่น่าเชื่อถือ	12.07
ทำข่าว/รายงานข่าว เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน	11.28
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	1.75

3. ท่านคิดว่าสมาคม/องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนในปัจจุบัน มีประสิทธิภาพแค่ไหนในการควบคุมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนไทยในการทำข่าว/รายงานข่าว

ประสิทธิภาพของสมาคม/องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนต่อการควบคุมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนไทยในการทำข่าว/รายงานข่าว	ร้อยละ
มี ประสิทธิภาพมาก	13.03
ค่อนข้าง มีประสิทธิภาพ	42.02
ไม่ค่อย มีประสิทธิภาพ	32.64
ไม่มี ประสิทธิภาพเลย	9.61
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	2.70
รวม	100.00

4. ท่านคิดว่าการปฏิรูปสื่อมวลชนไทยเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนแค่ไหน

ความจำเป็นเร่งด่วนต่อการปฏิรูปสื่อมวลชนไทย	ร้อยละ
เป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน อย่างมาก	50.20
ค่อนข้าง เป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน	30.82
ไม่ค่อย เป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน	12.23
ไม่ เป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนเลย	4.92
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ/ไม่สนใจ	1.83
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	113	8.98
ปริมณฑลและภาคกลาง	325	25.81
ภาคเหนือ	230	18.27
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	420	33.36
ภาคใต้	171	13.58
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	617	49.01
หญิง	642	50.99
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 25 ปี	106	8.42
26 – 35 ปี	204	16.20
36 – 45 ปี	263	20.89
46 – 59 ปี	418	33.20
60 ปี ขึ้นไป	268	21.29
ไม่ระบุ	–	–
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,195	94.92
อิสลาม	33	2.62
คริสต์ /ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	14	1.11
ไม่ระบุ	17	1.35
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	303	24.07
สมรส	882	70.05
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	55	4.37
ไม่ระบุ	19	1.51
รวม	1,259	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	311	24.70
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	441	35.03
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	90	7.15
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	332	26.37
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	62	4.92
ไม่ระบุ	23	1.83
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	134	10.64
พนักงานเอกชน	222	17.63
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	238	18.90
เกษตรกร/ประมง	185	14.69
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	183	14.54
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	234	18.59
นักเรียน/นักศึกษา	40	3.18
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.08
ไม่ระบุ	22	1.75
รวม	1,259	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	228	18.11
ไม่เกิน 10,000 บาท	269	21.37
10,001 – 20,000 บาท	347	27.56
20,001 – 30,000 บาท	141	11.20
30,001 – 40,000 บาท	66	5.24
40,001 บาทขึ้นไป	86	6.83
ไม่ระบุ	122	9.69
รวม	1,259	100.00