

วันเสาร์ที่ 8 และวันอาทิตย์ที่ 9 กันยายน 2561  
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595  
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>  
E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “พฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียล”

### เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียล” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,263 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียล ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม – 3 กันยายน 2561 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ จุดประสงค์ของการใช้สื่อโซเชียล ของดารา – นักแสดง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.02 ระบุว่า ไปรโมทตัวเอง / ไปรโมทผลงานการแสดง รองลงมา ร้อยละ 26.92 ระบุว่า เพิ่มยอดติดตาม ร้อยละ 25.26 ระบุว่า ขายของ ไปรโมทธุรกิจตัวเอง เพื่อน ๆ / รีวิวสินค้า ร้อยละ 21.93 ระบุว่า สร้างกระแส เรียกเรื่องความสนใจ ร้อยละ 6.97 ระบุว่า ระบายอารมณ์ ความรู้สึก ร้อยละ 6.33 ระบุว่า แฉข่าว / แก้อั่ว ร้อยละ 2.14 ระบุว่า ใช้กระแสสังคม หาพวก เพื่อเป็นเครื่องมือกดดัน อีกฝ่าย ร้อยละ 1.11 ระบุว่า ใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อกดดันอีกฝ่าย ร้อยละ 0.79 ระบุว่า อวดรวย และร้อยละ 0.24 ระบุว่า ใช้แฉเวรบุคคลอื่น

เมื่อถามถึงรูปแบบของโซเชียลมีเดียที่ประชาชนใช้ในปัจจุบัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 82.11 ระบุว่า ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) รองลงมา ร้อยละ 81.47 ระบุว่า ใช้ไลน์ (Line) ร้อยละ 41.49 ระบุว่า ใช้ยูทูป (Youtube) ร้อยละ 25.10 ระบุว่า ใช้อินสตาแกรม (Instagram) และร้อยละ 15.99 ระบุว่า ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter)

ด้านวัตถุประสงค์หลัก ที่ประชาชนใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.71 ระบุว่า ใช้เพื่อพูดคุยกับเพื่อน ๆ และคนรู้จัก รองลงมา ร้อยละ 31.60 ระบุว่า ใช้เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารบ้านเมือง ร้อยละ 6.65 ระบุว่า ใช้เพื่อทำธุรกิจ เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ร้อยละ 6.25 ระบุว่า ใช้แชร์ข้อมูล ข่าวสารทั่ว ๆ ไป ร้อยละ 5.86 ระบุว่า เพื่อติดตามข้อมูลของเพื่อน ๆ และคนอื่น ๆ และร้อยละ 2.93 ระบุว่า ใช้แชร์เรื่องของตัวเอง เช่น กิน เที่ยว ซอปปิ้ง การใช้ชีวิต ให้นุคคลอื่นรับรู้

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการติดตามโซเชียลมีเดียของดารา – นักแสดง ที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด (10 อันดับแรก) พบว่า ส่วนใหญ่ อันดับ 1 ร้อยละ 31.67 ระบุว่า เป็น อิม พัชราภา รองลงมา อันดับ 2 ร้อยละ 14.57 ระบุว่า เป็น เบลล่า ราณี อันดับ 3 ร้อยละ 12.83 ระบุว่า เป็น ณเดชน์ คูกิมิยะ อันดับ 4 ร้อยละ 12.43 ระบุว่า เป็น โป๊ป ธนวรรธน์ อันดับ 5 ร้อยละ 11.96 ระบุว่า เป็น ชมพู่ อารยา อันดับ 6 ร้อยละ 9.74 ระบุว่า เป็น เวียร์ ศุกลวัฒน์ อันดับ 7 ร้อยละ 9.18 ระบุว่า เป็น บี น้ำทิพย์ อันดับ 8 ร้อยละ 8.39 ระบุว่า เป็น ฉายา อรุณษา อันดับ 9 ร้อยละ 7.28 ระบุว่า เป็น ตูน บอดี้แสลม และอันดับ 10 ร้อยละ 7.13 ระบุว่า เป็น เต๋อ ฐพร

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงเหตุผลของประชาชนที่ติดตามโซเชียลมีเดียของ ดารา – นักแสดง ที่เลือกไว้ในข้อที่ 4 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.99 ระบุว่า ชื่นชอบดาราท่านนั้น อยากตามติดชีวิตส่วนตัว รองลงมา ร้อยละ 30.72 ระบุว่า เป็นดาราที่กำลังมีผลงาน ร้อยละ 20.82 ระบุว่า เป็นดาราที่โด่งดัง มีชื่อเสียง ร้อยละ 19.48 ระบุว่า ดาราท่านนั้นกำลังเป็นกระแส และร้อยละ 6.49 ระบุว่าอื่น ๆ ได้แก่ ชอบผลงานที่เคยแสดงไปแล้ว ใจบุญ เป็นจิตอาสา เสียสละ ทำประโยชน์เพื่อสังคม มีความประพฤติดี ไม่มีข่าวเสียหาย เป็นคนบ้านเดียวกัน

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 11.40 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.65 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 17.66 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 31.28 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.01 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 48.85 เป็นเพศชาย และร้อยละ 51.15 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่าง ร้อยละ 13.86 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 26.84 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 25.18 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 25.65 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 7.76 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 0.71 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 93.59 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.09 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.82 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 1.50 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 36.74 สถานภาพโสด ร้อยละ 59.38 สมรสแล้ว ร้อยละ 2.30 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.58 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 13.06 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.96 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.03 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 37.13 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.84 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.98 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 16.39 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 21.30 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 20.82 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 9.58 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.30 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 10.77 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 5.86 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 1.98 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 13.62 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 16.39 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 29.37 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 14.89 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 7.21 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 9.18 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 9.34 ไม่ระบุรายได้

**1. ท่านคิดว่าอะไรคือจุดประสงค์ของการใช้สื่อโซเชียลของดารา นักแสดง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับจุดประสงค์ของการใช้สื่อโซเชียล ของดารา - นักแสดง	ร้อยละ
โปรโมทตัวเอง / โปรโมทผลงานการแสดง	71.02
เพิ่มยอดติดตาม	26.92
ขายของ โปรโมทธุรกิจตัวเอง เพื่อน ๆ / รีวิวสินค้า	25.26
สร้างกระแส เรียกร้องความสนใจ	21.93
ระบายอารมณ์ ความรู้สึก	6.97
แจ้งข่าว / แก้ข่าว	6.33
ใช้กระแสสังคม หาพวก เพื่อเป็นเครื่องมือกดดันอีกฝ่าย	2.14
ใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อกดดันอีกฝ่าย	1.11
อวดรวย	0.79
ใช้แฉะบุคคลอื่น	0.24

**2. ปัจจุบันท่านใช้โซเชียลมีเดียรูปแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

รูปแบบของโซเชียลมีเดียที่ประชาชนใช้ในปัจจุบัน	ร้อยละ
เฟซบุ๊ก (Facebook)	82.11
ไลน์ (Line)	81.47
ยูทูป (Youtube)	41.49
อินสตาแกรม (Instagram)	25.10
ทวิตเตอร์ (Twitter)	15.99

**3. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กเพื่อวัตถุประสงค์อะไรเป็นหลัก (เลือกตอบ 1 ข้อ)**

วัตถุประสงค์หลัก ที่ประชาชนใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก	ร้อยละ
เพื่อพูดคุยกับเพื่อน ๆ และคนรู้จัก	46.71
เพื่อติดตามข่าวสารบ้านเมือง	31.60
เพื่อทำธุรกิจ เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ	6.65
แชร์ข้อมูล ข่าวสารทั่ว ๆ ไป	6.25
เพื่อติดตามข้อมูลของเพื่อน ๆ และคนอื่น ๆ	5.86
แชร์เรื่องของตัวเอง เช่น กิน เที่ยว ช้อปปิ้ง การใช้ชีวิต ให้บุคคลอื่นรับรู้	2.93
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

4. ท่านได้ติดตามโซเชียลมีเดียของดาราท่านใดบ้าง (จัดอันดับ 10 อันดับ)

อันดับ	ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการติดตามโซเชียลมีเดียของดาราท่าน – นักแสดง (10 อันดับแรก)	ร้อยละ
1	อ้ม พัชราภา	31.67
2	เบลล่า ราณี	14.57
3	ณเดชน์ คูกิมิยะ	12.83
4	โป๊ป ธนวรรธน์	12.43
5	ชมพู่ อารยา	11.96
6	เวย์ร์ ศุกลวัฒน์	9.74
7	บี น้ำทิพย์	9.18
8	ญาญ่า อุรัสยา	8.39
9	ตูน บอดี้แสลม	7.28
10	แต้ว อนุรักษ์	7.13

5. เพราะเหตุใด ท่านถึงติดตามดาราท่านที่เลือกไว้ในข้อที่ 4 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่ติดตามโซเชียลมีเดียของดาราท่าน – นักแสดง ที่เลือกไว้ในข้อที่ 4	ร้อยละ
ชื่นชอบดาราท่านนั้น อยากตามติดชีวิตส่วนตัว	50.99
เป็นดาราท่านที่กำลังมีผลงาน	30.72
เป็นดาราท่านที่โด่งดัง มีชื่อเสียง	20.82
ดาราท่านนั้นกำลังเป็นกระแส	19.48
อื่น ๆ ได้แก่ ชอบผลงานที่เคยแสดงไปแล้ว ใจบุญ เป็นจิตอาสา เสียสละ ทำประโยชน์เพื่อสังคม มีความประพฤติดีไม่มีข่าวเสียหาย เป็นคนบ้านเดียวกัน	6.49

## ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

### 1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	144	11.40
ปริมณฑลและภาคกลาง	324	25.65
ภาคเหนือ	223	17.66
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	395	31.28
ภาคใต้	177	14.01
<b>รวม</b>	<b>1,263</b>	<b>100.00</b>

### 2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	617	48.85
หญิง	646	51.15
เพศทางเลือก	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,263</b>	<b>100.00</b>

### 3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	175	13.86
26 - 35 ปี	339	26.84
36 - 45 ปี	318	25.18
45 - 59 ปี	324	25.65
60 ปี ขึ้นไป	98	7.76
ไม่ระบุ	9	0.71
<b>รวม</b>	<b>1,263</b>	<b>100.00</b>

### 4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,182	93.59
อิสลาม	39	3.09
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	23	1.82
ไม่ระบุ	19	1.50
<b>รวม</b>	<b>1,263</b>	<b>100.00</b>

### 5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	464	36.74
สมรส	750	59.38
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	29	2.30
ไม่ระบุ	20	1.58
<b>รวม</b>	<b>1,263</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	165	13.06
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	391	30.96
อนุปริญญา/เทียบเท่า	114	9.03
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	469	37.13
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	99	7.84
ไม่ระบุ	25	1.98
<b>รวม</b>	<b>1,263</b>	<b>100.00</b>

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	207	16.39
พนักงานเอกชน	269	21.30
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	263	20.82
เกษตรกร/ประมง	121	9.58
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	168	13.30
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	136	10.77
นักเรียน/นักศึกษา	74	5.86
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	25	1.98
<b>รวม</b>	<b>1,263</b>	<b>100.00</b>

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	172	13.62
ไม่เกิน 10,000	207	16.39
10,001 – 20,000	371	29.37
20,001 – 30,000	188	14.89
30,001 – 40,000	91	7.21
40,001 ขึ้นไป	116	9.18
ไม่ระบุ	118	9.34
<b>รวม</b>	<b>1,263</b>	<b>100.00</b>