

วันเสาร์ที่ 21 และวันอาทิตย์ที่ 22 กรกฎาคม 2561
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบัน”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบัน” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบัน ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 12 – 13 กรกฎาคม 2561 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 30.64 ระบุว่า สื่อหลัก ๆ ส่วนใหญ่มีการเช็คข้อมูลความถูกต้องก่อนการนำเสนอ รองลงมา ร้อยละ 28.48 ระบุว่า เอาเร็วไว้ก่อน ข้อมูลถูกหรือผิดไม่สนใจ ร้อยละ 26.08 ระบุว่า มีเนื้อหาข่าวที่หลากหลาย สร้างสรรค์สังคม ร้อยละ 24.16 ระบุว่า สื่อที่ทำตามความอยากหรืออยากเห็นของประชาชน ถึงแม้บางครั้งจะละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือฝ่าฝืนกฎ ร้อยละ 19.12 ระบุว่า ไม่คำนึงถึงจริยธรรมและสิทธิส่วนบุคคล ร้อยละ 16.56 ระบุว่า สื่อสมัยนี้เยอะแยะไปหมด บางคนก็ตั้งตัวเองเป็นสื่อ ควรมีการจัดระเบียบสื่อแบบจริงจัง และร้อยละ 0.80 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ มีการนำเทคโนโลยีในการรายงานข่าวที่ทันสมัยมากขึ้น เสนอข่าวได้รวดเร็ว

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเป็นสื่อมวลชนที่ดีในอุดมคติ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.32 ระบุว่า นำเสนอข่าวตามความจริง ชัดเจน รองลงมา ร้อยละ 16.08 ระบุว่า เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น ร้อยละ 8.88 ระบุว่า นำเสนอข่าวโดยปราศจากอคติลำเอียง ร้อยละ 8.16 ระบุว่า ไม่ชี้นำและไม่ใส่ความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในช่วง ร้อยละ 6.64 ระบุว่า ให้เกียรติผู้เสียหายและผู้ที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 4.72 ระบุว่า นำเสนอแต่ข่าวที่สร้างสรรค์ และร้อยละ 1.20 ระบุว่า ต้องทำงานรวดเร็ว ไวกว่าคู่แข่ง

ด้านช่องทางที่ประชาชนติดตามข่าวสารมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.08 ระบุว่า โทรศัพท์ รองลงมา ร้อยละ 32.64 ระบุว่า สื่อออนไลน์ต่าง ๆ (เช่น Facebook Twitter Instagram Website) ร้อยละ 2.32 ระบุว่า วิทยู ร้อยละ 0.88 ระบุว่า สื่อสิ่งพิมพ์ และร้อยละ 0.08 ระบุว่า สื่อบุคคลหรือผู้ที่เห็นเหตุการณ์

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสื่อที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด พบว่า ประชาชน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.44 ระบุว่า โทรศัพท์ รองลงมา ร้อยละ 6.40 ระบุว่า สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 5.44 ระบุว่า วิทยู ร้อยละ 1.92 ระบุว่า สื่อออนไลน์ต่าง ๆ (เช่น Facebook Twitter Instagram Website) และร้อยละ 2.80 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ สื่อบุคคลหรือผู้ที่เห็นเหตุการณ์

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 10.00 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 28.64 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 15.76 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 32.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 13.52 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 52.48 เป็นเพศชาย ร้อยละ 47.36 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.16 เป็นเพศทางเลือก

ตัวอย่าง ร้อยละ 7.60 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 16.56 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 21.44 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.88 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 20.56 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 0.96 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 92.56 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.68 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.96 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 2.80 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 22.88 สถานภาพโสด ร้อยละ 70.64 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.52 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.96 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 26.72 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.80 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.20 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.32 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.20 จบการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.76 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 12.80 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.12 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.12 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.84 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.08 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 18.24 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.56 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 4.24 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 14.48 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 22.08 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 23.44 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.64 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 7.76 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 9.76 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 11.84 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดว่าการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบันเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบัน	ร้อยละ
สื่อหลัก ๆ ส่วนใหญ่มีการเช็คข้อมูลความถูกต้องก่อนการนำเสนอ	30.64
เอาเร็วไว่ก่อน ข้อมูลถูกหรือผิดไม่สน	28.48
มีเนื้อหาข่าวที่หลากหลาย สร้างสรรค์สังคม	26.08
สื่อก็ทำตามความอยากรู้ อยากเห็นของประชาชน ถึงแม้บางครั้งจะละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือฝ่าฝืนกฎ	24.16
ไม่คำนึงถึงจริยธรรมและสิทธิส่วนบุคคล	19.12
สื่อสมัยนี้เยอะแยะไปหมด บางคนก็ตั้งตัวเองเป็นสื่อ ควรมีการจัดระเบียบสื่อแบบจริงจัง	16.56
อื่น ๆ ได้แก่ มีการนำเทคโนโลยีในการรายงานข่าวที่ทันสมัยมากขึ้น เสนอข่าวได้รวดเร็ว	0.80

2. การเป็นสื่อมวลชนที่ดีในอุดมคติของท่านควรเป็นอย่างไร (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเป็นสื่อมวลชนที่ดีในอุดมคติ	ร้อยละ
นำเสนอข่าวตามความจริง ชัดเจน	54.32
เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น	16.08
นำเสนอข่าวโดยปราศจากอคติ ลำเอียง	8.88
ไม่ชี้นำและไม่ใส่ความคิดเห็นส่วนตัวลงไป	8.16
ให้เกิดประโยชน์เสียหายน้อยและผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง	6.64
นำเสนอแต่ข่าวที่สร้างสรรค์	4.72
ต้องทำงานรวดเร็ว ไวกว่าคู่แข่ง	1.20
รวม	100.00

3. ปัจจุบัน ท่านติดตามข่าวสารผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ช่องทางที่ประชาชนติดตามข่าวสารมากที่สุด	ร้อยละ
โทรทัศน์	64.08
สื่อออนไลน์ต่าง ๆ (เช่น Facebook Twitter Instagram Website)	32.64
วิทยุ	2.32
สื่อสิ่งพิมพ์	0.88
อื่น ๆ ได้แก่ สื่อบุคคลหรือผู้ที่เห็นเหตุการณ์	0.08
รวม	100.00

4. ท่านคิดว่าสื่อประเภทใด มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสื่อที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด	ร้อยละ
โทรทัศน์	83.44
สื่อสิ่งพิมพ์	6.40
วิทยุ	5.44
สื่อออนไลน์ต่าง ๆ (เช่น Facebook Twitter Instagram Website)	1.92
อื่น ๆ ได้แก่ สื่อบุคคลหรือผู้ที่เห็นเหตุการณ์	2.80
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	125	10.00
ปริมณฑลและภาคกลาง	358	28.64
ภาคเหนือ	197	15.76
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	401	32.08
ภาคใต้	169	13.52
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	656	52.48
หญิง	592	47.36
เพศทางเลือก	2	0.16
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	95	7.60
26 – 35 ปี	207	16.56
36 – 45 ปี	268	21.44
46 – 59 ปี	411	32.88
60 ปี ขึ้นไป	257	20.56
ไม่ระบุ	12	0.96
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,157	92.56
อิสลาม	46	3.68
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	12	0.96
ไม่ระบุ	35	2.80
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	286	22.88
สมรส	883	70.64
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	44	3.52
ไม่ระบุ	37	2.96
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	334	26.72
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	360	28.80
อนุปริญญา/เทียบเท่า	90	7.20
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	354	28.32
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	65	5.20
ไม่ระบุ	47	3.76
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	160	12.80
พนักงานเอกชน	164	13.12
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	264	21.12
เกษตรกร/ประมง	148	11.84
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	201	16.08
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	228	18.24
นักเรียน/นักศึกษา	32	2.56
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	53	4.24
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	181	14.48
ไม่เกิน 10,000	276	22.08
10,001 – 20,000	293	23.44
20,001 – 30,000	133	10.64
30,001 – 40,000	97	7.76
40,001 ขึ้นไป	122	9.76
ไม่ระบุ	148	11.84
รวม	1,250	100.00