

วันเสาร์ที่ 24 และวันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2561
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ตัวอย่างภาพยนตร์และราคาตั๋วภาพยนตร์”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ตัวอย่างภาพยนตร์และราคาตั๋วภาพยนตร์” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับตัวอย่างภาพยนตร์และราคาตั๋วภาพยนตร์ ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 12 - 14 มีนาคม 2561 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความรู้สึกของประชาชนเกี่ยวกับตัวอย่างของภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.72 ระบุว่า ชอบดู จะได้รู้จักภาพยนตร์เรื่องใหม่ ๆ รองลงมา ร้อยละ 17.44 ระบุว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ น่าสนใจและมีผลต่อการตัดสินใจดูในเรื่องถัดไป ร้อยละ 14.08 ระบุว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเรื่องนั้น ๆ ร้อยละ 11.28 ระบุว่า ฉายตัวอย่างภาพยนตร์บางเรื่องนานเกินไป และร้อยละ 6.48 ระบุว่า น่าเบื่อ

สำหรับข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการฉายตัวอย่างภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.32 ระบุว่า ไม่มีข้อเสนอแนะ ทุกอย่างเหมาะสมแล้ว รองลงมา ร้อยละ 28.40 ระบุว่า อยากให้มีการจำกัดเวลาฉายตัวอย่างของภาพยนตร์ ร้อยละ 16.96 ระบุว่า อยากให้โรงภาพยนตร์ระบุเวลาที่ภาพยนตร์ฉายจริง ๆ ที่ไม่รวมกับเวลาของตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่องอื่น ร้อยละ 4.72 ระบุว่า ควรฉายหลังจากภาพยนตร์จบแล้ว เพื่อคนที่ไม่ยกคูลูก ก็จะได้ไม่ต้องรอคูลูก ร้อยละ 3.44 ระบุว่า ไม่ควรมีการฉายตัวอย่างของภาพยนตร์เลย และร้อยละ 0.16 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ควรฉายเฉพาะตัวอย่างของภาพยนตร์ที่เหมาะสม และให้มีการฉายตัวอย่างของภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับราคาตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ในปัจจุบัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.88 ระบุว่า ราคาสมเหตุสมผล รองลงมา ร้อยละ 44.32 ระบุว่า ราคาแพงเกินไป ร้อยละ 2.40 ระบุว่า ราคาถูก ถ้าเทียบกับคุณภาพการผลิต และร้อยละ 0.40 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ถ้าเป็นภาพยนตร์ไทยคิดว่าราคาตั๋วยังคงมีราคาแพงอยู่ แต่ถ้าเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศคิดว่าราคาตั๋วเหมาะสมดีแล้ว

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 10.16 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 24.80 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.24 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 32.72 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 53.28 เป็นเพศชาย และร้อยละ 46.72 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่างร้อยละ 10.96 มีอายุไม่เกิน 25 ร้อยละ 21.68 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 26.56 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 28.88 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 10.48 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 1.44 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่างร้อยละ 90.16 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.76 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.60 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 4.48 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 30.80 สถานภาพโสด ร้อยละ 60.64 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.68 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 4.88 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 17.92 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.40 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.76 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 30.88 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.12 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 5.92 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่างร้อยละ 12.88 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.24 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.56 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 10.96 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.80 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 11.68 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.88 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.16 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 5.84 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 13.36 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 15.52 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 24.56 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 7.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.96 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 17.60 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านรู้สึกอย่างไรกับตัวอย่างของภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความรู้สึกของประชาชนเกี่ยวกับตัวอย่างของภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์	ร้อยละ
ชอบดู จะได้รับรู้จักภาพยนตร์เรื่องใหม่ๆ	50.72
ตัวอย่างส่วนใหญ่ น่าสนใจ และมีผลต่อการตัดสินใจดูในเรื่องถัดไป	17.44
ไม่มีผลต่อการตัดสินใจดูเรื่องนั้น ๆ	14.08
ฉายตัวอย่างภาพยนตร์บางเรื่องนานเกินไป	11.28
น่าเบื่อ	6.48
รวม	100.00

2. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรกับการฉายตัวอย่างของภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการฉายตัวอย่างของภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอแนะ ทุกอย่างเหมาะสมแล้ว	46.32
อยากให้มีการจำกัดเวลาฉายตัวอย่างภาพยนตร์	28.40
อยากให้โรงภาพยนตร์ระบุเวลาที่ภาพยนตร์ฉายจริงๆ ที่ไม่รวมกับเวลาของตัวอย่างภาพยนตร์เรื่องอื่น	16.96
ควรฉายหลังจากภาพยนตร์จบแล้ว เพื่อคนที่ไม่อยากดู ก็จะได้ไม่ต้องรอดู	4.72
ไม่ควรมีการฉายตัวอย่างภาพยนตร์เลย	3.44
อื่น ๆ ได้แก่ ควรฉายเฉพาะตัวอย่างภาพยนตร์ที่เหมาะสม และ ให้มีการฉายตัวอย่างของภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม	0.16
รวม	100.00

3. ท่านคิดว่าราคาตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ในปัจจุบันเป็นอย่างไร (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับราคาตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ในปัจจุบัน	ร้อยละ
ราคาสมเหตุสมผล	52.88
ราคาแพงเกินไป	44.32
ราคาถูก ถ้าเทียบกับคุณภาพการผลิต	2.40
อื่น ๆ ได้แก่ ถ้าเป็นภาพยนตร์ไทยคิดว่าราคายังต่ำยังคงมีราคาแพงอยู่ แต่ถ้าเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศคิดว่าราคาตั๋วเหมาะสมดีแล้ว	0.40
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	127	10.16
ปริมณฑลและภาคกลาง	310	24.80
ภาคเหนือ	228	18.24
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	409	32.72
ภาคใต้	176	14.08
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	666	53.28
หญิง	584	46.72
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	137	10.96
26 – 35 ปี	271	21.68
36 – 45 ปี	332	26.56
46 – 59 ปี	361	28.88
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	131	10.48
ไม่ระบุ	18	1.44
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,127	90.16
อิสลาม	47	3.76
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	20	1.60
ไม่ระบุ	56	4.48
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	385	30.80
สมรส	758	60.64
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	46	3.68
ไม่ระบุ	61	4.88
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	224	17.92
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	405	32.40
อนุปริญญา/เทียบเท่า	97	7.76
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	386	30.88
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	64	5.12
ไม่ระบุ	74	5.92
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	161	12.88
พนักงานเอกชน	203	16.24
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	282	22.56
เกษตรกร/ประมง	137	10.96
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	185	14.80
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	146	11.68
นักเรียน/นักศึกษา	61	4.88
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	2	0.16
ไม่ระบุ	73	5.84
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	167	13.36
ไม่เกิน 10,000	194	15.52
10,001 – 20,000	307	24.56
20,001 – 30,000	160	12.80
30,001 – 40,000	90	7.20
40,001 ขึ้นไป	112	8.96
ไม่ระบุ	220	17.60
รวม	1,250	100.00