

วันเสาร์ที่ 17 และวันอาทิตย์ที่ 18 มีนาคม 2561
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกรรการรับชมภาพยนตร์”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรรการรับชมภาพยนตร์” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรการรับชมภาพยนตร์ ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 6 – 12 มีนาคม 2561 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงการรับชมภาพยนตร์ของประชาชน ว่ารับชมภาพยนตร์ผ่านช่องทางใดมากที่สุด พบว่า ร้อยละ 65.36 ระบุว่า รับชมทางโทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 18.56 ระบุว่า รอดูจากโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น YouTube Facebook Line Twitter ร้อยละ 7.60 ระบุว่า โรงภาพยนตร์ ร้อยละ 4.40 ระบุว่า รับชมทางเว็บไซต์คุณ ร้อยละ 1.60 ระบุว่า ซื้อแผ่นหนัง หลังจากที่หนังออกจากโรงภาพยนตร์แล้ว ร้อยละ 1.28 ระบุว่า โหลดเก็บไว้ดูจากทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 0.96 ระบุว่า รับชมทางแอปพลิเคชันเสริมพิเศษต่าง ๆ บนมือถือ / แท็บเล็ต และร้อยละ 0.24 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ ดูหนังกลางแปลงตามหมู่บ้าน

สำหรับแนวของภาพยนตร์ที่ประชาชนชอบดู พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.04 ระบุว่า Action movie (ภาพยนตร์แอคชั่น) บู้ ต่อสู้เดือด รองลงมา ร้อยละ 32.00 ระบุว่า Comedy (ภาพยนตร์ตลก) ร้อยละ 6.32 ระบุว่า Documentaries (ภาพยนตร์สารคดี) ร้อยละ 4.08 ระบุว่า Historical Film (ประวัติศาสตร์ ย้อนยุค) ร้อยละ 3.36 ระบุว่า Family (ภาพยนตร์ครอบครัว) ร้อยละ 3.04 ระบุว่า Thriller Movies (ภาพยนตร์ระทึกขวัญ/สยองขวัญ) ร้อยละ 2.88 ระบุว่า Drama Movies (ภาพยนตร์ดราม่า) ร้อยละ 2.40 ระบุว่า Fantasy (ภาพยนตร์ผสมจินตนาการ) และ War (ภาพยนตร์สงคราม) ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 2.24 ระบุว่า Adventure (ภาพยนตร์ผจญภัย) ร้อยละ 1.84 ระบุว่า Sci-Fi Movies (ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์) ร้อยละ 1.52 ระบุว่า Crime (ภาพยนตร์อาชญากรรม) ร้อยละ 1.20 ระบุว่า Animation (ภาพยนตร์การ์ตูน) ร้อยละ 1.12 ระบุว่า Romance (ภาพยนตร์โรแมนติก) ร้อยละ 0.48 ระบุว่า Musicals Movies (ภาพยนตร์เพลง) และร้อยละ 0.08 ระบุว่า Erotic (ภาพยนตร์ผู้ใหญ่ 18+)

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงเหตุผลของประชาชนที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์แต่ละเรื่อง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 43.92 ระบุว่า เนื้อหาของภาพยนตร์ รองลงมา ร้อยละ 12.88 ระบุว่า ดูตามสมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 11.92 ระบุว่า นักแสดงหลักของเรื่อง ร้อยละ 9.04 ระบุว่า เทคนิคต่าง ๆ เช่น แสง สี เสียง ฉาก เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ร้อยละ 6.88 ระบุว่า คู่เพื่อคลายเครียด ร้อยละ 6.40 ระบุว่า ตามกระแสสังคม/กระแสตอบรับต่าง ๆ ร้อยละ 2.64 ระบุว่า การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ที่นำติดตาม ร้อยละ 2.48 ระบุว่า ดูเวลาว่าง ร้อยละ 1.76 ระบุว่า ดูตามเพื่อน/แฟน ร้อยละ 1.04 ระบุว่า ดูที่ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท ร้อยละ 0.80 ระบุว่า ความชอบส่วนตัว และร้อยละ 0.24 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ ดูที่ค่ายของภาพยนตร์ ดูที่ต้นทุนในการสร้างภาพยนตร์

เมื่อพิจารณาถึงเพศของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.48 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.84 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.44 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.24 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 53.52 เป็นเพศชาย ร้อยละ 46.40 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก

ตัวอย่างร้อยละ 9.20 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 18.80 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 22.88 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 29.44 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 17.60 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.08 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่างร้อยละ 90.80 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.64 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.60 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 4.96 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 26.00 สถานภาพโสด ร้อยละ 64.32 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.40 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 5.28 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่างร้อยละ 24.56 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 31.12 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.12 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 26.32 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.80 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 6.08 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่างร้อยละ 11.28 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.16 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 19.12 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.84 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 17.12 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.08 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.24 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.24 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 5.92 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 14.16 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 22.48 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 21.76 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.36 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.84 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.92 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 16.48 ไม่ระบุรายได้

1. โดยส่วนใหญ่ท่านรับชมภาพยนตร์ผ่านช่องทางใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ช่องทางการรับชมภาพยนตร์ของประชาชน	ร้อยละ
รับชมทางโทรทัศน์	65.36
รอดูจากโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น YouTube Facebook Line Twitter	18.56
โรงภาพยนตร์	7.60
รับชมทางเว็บไซต์คู่มือ	4.40
ซื้อแผ่นหนัง หลังจากที่มีหนังออกจากโรงภาพยนตร์แล้ว	1.60
โหลดเก็บไว้ดูจากทางอินเทอร์เน็ต	1.28
รับชมทางแอปพลิเคชันเสริมพิเศษต่าง ๆ บนมือถือ / แท็บเล็ต	0.96
อื่น ๆ ได้แก่ คู่มือกลางแปลงตามหมู่บ้าน	0.24
รวม	100.00

2. ท่านชอบดูภาพยนตร์แนวใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

แนวของภาพยนตร์ที่ประชาชนชอบดู	ร้อยละ
Action movie (ภาพยนตร์แอคชั่น) บู๊ต่อสู้เดือด	35.04
Comedy (ภาพยนตร์ตลก)	32.00
Documentaries (ภาพยนตร์สารคดี)	6.32
Historical Film (ประวัติศาสตร์ ย้อนยุค)	4.08
Family (ภาพยนตร์ครอบครัว)	3.36
Thriller Movies (ภาพยนตร์ระทึกขวัญ/สยองขวัญ)	3.04
Drama Movies (ภาพยนตร์ดราม่า)	2.88
Fantasy (ภาพยนตร์ผสมจินตนาการ)	2.40
War (ภาพยนตร์สงคราม)	2.40
Adventure (ภาพยนตร์ผจญภัย)	2.24
Sci-Fi Movies (ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์)	1.84
Crime (ภาพยนตร์อาชญากรรม)	1.52
Animation (ภาพยนตร์การ์ตูน)	1.20
Romance (ภาพยนตร์โรแมนติก)	1.12
Musicals Movies (ภาพยนตร์เพลง)	0.48
Erotic (ภาพยนตร์ผู้ใหญ่ 18+)	0.08
รวม	100.00

3. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์แต่ละเรื่อง (เลือกตอบ 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์แต่ละเรื่อง	ร้อยละ
เนื้อหาของภาพยนตร์	43.92
ดูตามสมาชิกในครอบครัว	12.88
นักแสดงหลักของเรื่อง	11.92
เทคนิคต่าง ๆ เช่น แสง สี เสียง ฉาก เอฟเฟ็คต่าง ๆ	9.04
ดูเพื่อความเพลิดเพลิน	6.88
ตามกระแสสังคม/กระแสตอบรับต่าง ๆ	6.40
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ที่น่าติดตาม	2.64
ดูเวลาว่าง	2.48
ดูตามเพื่อน/แฟน	1.76
ดูที่ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท	1.04
ความชอบส่วนตัว	0.80
อื่นๆ ได้แก่ ดูที่ค่าของภาพยนตร์ ดูที่ต้นทุนในการสร้างภาพยนตร์	0.24
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	106	8.48
ปริมณฑลและภาคกลาง	323	25.84
ภาคเหนือ	225	18.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	418	33.44
ภาคใต้	178	14.24
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	669	53.52
หญิง	580	46.40
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	115	9.20
26 – 35 ปี	235	18.80
36 – 45 ปี	286	22.88
46 – 59 ปี	368	29.44
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	220	17.60
ไม่ระบุ	26	2.08
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,135	90.80
อิสลาม	33	2.64
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	20	1.60
ไม่ระบุ	62	4.96
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	325	26.00
สมรส	804	64.32
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	55	4.40
ไม่ระบุ	66	5.28
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	356	24.56
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	348	31.12
อนุปริญญา/เทียบเท่า	103	7.12
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	313	26.32
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	69	4.80
ไม่ระบุ	61	6.08
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	141	11.28
พนักงานเอกชน	177	14.16
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	239	19.12
เกษตรกร/ประมง	173	13.84
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	214	17.12
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	176	14.08
นักเรียน/นักศึกษา	53	4.24
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	3	0.24
ไม่ระบุ	74	5.92
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	177	14.16
ไม่เกิน 10,000	281	22.48
10,001 – 20,000	272	21.76
20,001 – 30,000	142	11.36
30,001 – 40,000	73	5.84
40,001 ขึ้นไป	99	7.92
ไม่ระบุ	206	16.48
รวม	1,250	100.00