

วันเสาร์ที่ 9 และวันอาทิตย์ที่ 10 ธันวาคม 2560

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
 E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“นักร้องที่มาแรงแห่งปี 2560”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “นักร้องที่มาแรงแห่งปี 2560” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับ นักร้องที่มาแรงแห่งปี 2560 ที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 27 – 28 พฤศจิกายน 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ นักร้องที่มาแรงแห่งปี 2560 ที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด (10 อันดับแรก) พบว่า ส่วนใหญ่ อันดับ 1 ร้อยละ 52.24 ระบุว่าเป็น ตูน บอดี้สแลม รองลงมา อันดับ 2 ร้อยละ 9.76 ระบุว่าเป็น ไมค์ ภิรมย์พร อันดับ 3 ร้อยละ 8.00 ระบุว่าเป็น ฝั่ พงศธร อันดับ 4 ร้อยละ 6.32 ระบุว่าเป็น ต่าย อรทัย อันดับ 5 ร้อยละ 5.04 ระบุว่าเป็น ลำไย ไททองคำ อันดับ 6 ร้อยละ 4.40 ระบุว่าเป็น ก้อง ห้วยไร่ อันดับ 7 ร้อยละ 1.84 ระบุว่าเป็น ทอม Room 39 อันดับ 8 ร้อยละ 1.44 ระบุว่าเป็น เป็ก ผลิตโชค อันดับ 9 ร้อยละ 1.28 ระบุว่าเป็น มนต์แคน แก่นคูน และ เบิ้ล ปทุมราช ในสัดส่วนที่เท่ากัน และอันดับ 10 ร้อยละ 1.12 ระบุว่าเป็น ปู พงษ์สิทธิ์

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงเหตุผลที่ประชาชนชื่นชอบ นักร้องที่มาแรงแห่งปี 2560 ที่เลือกไว้ในข้อที่ 1 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 41.28 ระบุว่า เสียสละเพื่อสังคม วางตัวดี เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป รองลงมา ร้อยละ 30.32 ระบุว่าเป็นนักร้องที่ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว ร้อยละ 12.08 ระบุว่า ผลงานประสบความสำเร็จ โด่งดังมาก ร้อยละ 7.52 ระบุว่า มีผลงานออกมาเยอะมากมาย ร้อยละ 5.76 ระบุว่าเป็นที่รู้จักของประชาชนมากยิ่งขึ้น อาจได้จากผลงานหรือจากข่าวคราว ร้อยละ 0.96 ระบุว่า มีแฟนคลับเยอะมากมาย ร้อยละ 0.32 ระบุว่า ผลงานได้รับรางวัลหลายสาขา ร้อยละ 0.64 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ เป็นคนมีความสามารถ และร้อยละ 1.12 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.96 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.60 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.56 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 32.72 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่างร้อยละ 50.32 เป็นเพศชาย และร้อยละ 49.60 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 9.36 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 19.44 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 21.12 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 29.76 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 16.40 มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป และร้อยละ 3.92 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 90.88 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.12 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.12 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 4.88 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 25.60 สถานภาพโสด ร้อยละ 64.88 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.00 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 5.52 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 28.80 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.72 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.52 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 23.84 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.08 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 7.04 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.08 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 12.16 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 17.52 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 15.60 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.80 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 16.08 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.08 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 7.68 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 10.08 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 15.28 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 24.64 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 21.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 8.40 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.60 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.12 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 17.76 ไม่ระบุรายได้

1. ถ้าพูดถึง นักร้อง ที่มาแรงที่สุดในปี 2560 ท่านนึกถึงนักร้องท่านใดมากที่สุด

อันดับ	นักร้อง ที่ประชาชนคิดว่ามาแรงที่สุดในปี 2560 (10 อันดับแรก)	ร้อยละ
1	ตูน บอดี้สแลม	52.24
2	ไมค์ ภิรมย์พร	9.76
3	ไผ่ พงศธร	8.00
4	ต่าย อรทัย	6.32
5	ลำไย ไหทองคำ	5.04
6	ก้อง ห้วยไร่	4.40
7	ทอม Room 39	1.84
8	เป็ก ผลิตโชค	1.44
9	มนต์แคน แก่นคูณ และ เบิ้ล ปทุมราช	1.28
10	ปู พงษ์สิทธิ์	1.12

2. เพราะเหตุใดท่านถึงคิดว่า นักร้อง ที่ท่านเลือกไว้ในข้อที่ 1 เป็นนักร้องที่มาแรงที่สุดแห่งปี 2560

เหตุผลที่ประชาชนชื่นชอบ นักร้อง ที่มาแรงที่สุดแห่งปี 2560	ร้อยละ
เสียสละเพื่อสังคม วางตัวดี เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป	41.28
เป็นนักร้องที่ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว	30.32
ผลงานประสบความสำเร็จ โด่งดังมาก	12.08
มีผลงานออกมาเยอะมากมาย	7.52
เป็นที่รู้จักของประชาชนมากยิ่งขึ้น อาจจะจากผลงานหรือจากข่าวคราว	5.76
มีแฟนคลับเยอะมากมาย	0.96
ผลงานได้รับรางวัลหลายสาขา	0.32
อื่น ๆ	0.64
ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ	1.12
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	112	8.96
ปริมณฑลและภาคกลาง	320	25.60
ภาคเหนือ	232	18.56
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	409	32.72
ภาคใต้	177	14.16
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	629	50.32
หญิง	620	49.60
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	117	9.36
26 – 35 ปี	243	19.44
36 – 45 ปี	264	21.12
46 – 59 ปี	372	29.76
60 ปี ขึ้นไป	205	16.40
ไม่ระบุ	49	3.92
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,136	90.88
อิสลาม	39	3.12
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	14	1.12
ไม่ระบุ	61	4.88
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	320	25.60
สมรส	811	64.88
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	50	4.00
ไม่ระบุ	69	5.52
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	360	28.80
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	359	28.72
อนุปริญญา/เทียบเท่า	94	7.52
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	298	23.84
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	51	4.08
ไม่ระบุ	88	7.04
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	126	10.08
พนักงานเอกชน	152	12.16
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	219	17.52
เกษตรกร/ประมง	195	15.60
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	210	16.80
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	201	16.08
นักเรียน/นักศึกษา	51	4.08
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	96	7.68
ไม่ระบุ	126	10.08
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	191	15.28
ไม่เกิน 10,000	308	24.64
10,001 – 20,000	265	21.20
20,001 – 30,000	105	8.40
30,001 – 40,000	70	5.60
40,001 ขึ้นไป	89	7.12
ไม่ระบุ	222	17.76
รวม	1,250	100.00