

วันเสาร์ที่ 30 กันยายน และวันอาทิตย์ที่ 1 ตุลาคม 2560
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ปัจจัยสำคัญในการทำให้ดาราโด่งดังมีชื่อเสียง”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ปัจจัยสำคัญในการทำให้ดาราโด่งดังมีชื่อเสียง” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับ ปัจจัยสำคัญในการทำให้ดาราโด่งดังมีชื่อเสียง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 21 – 22 กันยายน 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่าง ด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัจจัยใดสำคัญที่สุดในการทำให้ดาราโด่งดังมีชื่อเสียง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อย 46.32 ระบุว่า มีความสามารถของตนเอง รองลงมา ร้อย 29.20 ระบุว่า บุคลิก รูปร่าง หน้าตา ร้อย 9.92 ระบุว่า มีผลงานออกมาย่อย ๆ ให้คนเห็นบ่อย ๆ ร้อย 6.16 ระบุว่า การผลักดันของผู้ใหญ่ และสังกัด ร้อยละ 5.36 ระบุว่า พยายามเป็นข่าวบ่อย ๆ (ทั้งข่าวฉาว และ ข่าวดี ๆ ไป) ร้อยละ 1.60 ระบุว่า ร่วมงานกับคนในวงการที่มีชื่อเสียง ร้อยละ 0.80 ระบุว่า การมีคู่จิ้นและร่วมงานกับคู่จิ้นบ่อย ๆ ร้อยละ 0.40 ระบุว่า เป็นข่าวกับบุคคลที่มีชื่อเสียง และร้อยละ 0.24 ระบุว่า ทุกข้อรวมกัน

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการโด่งดังแบบใด จะทำให้ตัวดาราดังนานที่สุด พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.68 ระบุว่า จากความสามารถของตนเอง รองลงมา ร้อย 19.92 ระบุว่า บุคลิก รูปร่าง หน้าตา ร้อย 9.12 ระบุว่า การผลักดันของผู้ใหญ่ และสังกัด ร้อย 5.52 ระบุว่า จากการเป็นข่าวบ่อย ๆ ร้อย 3.52 ระบุว่า จากการมีกระแสคู่จิ้นและร่วมงานกับคู่จิ้นบ่อย ๆ และร้อยละ 0.24 ระบุว่า ทุกข้อรวมกัน

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.56 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.60 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.52 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 51.52 เป็นเพศชาย ร้อยละ 48.40 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 10.80 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 17.68 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 20.88 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 31.36 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 15.68 มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป และร้อยละ 3.60 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 89.28 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.88 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.44 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 6.40 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 24.48 สถานภาพ โสด ร้อยละ 64.40 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.92 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 7.20 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 25.44 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.76 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.20 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 24.72 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.48 จบการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และร้อยละ 8.40 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.00 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.84 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 18.00 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.40 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.28 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 17.76 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.60 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.16 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 8.96 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่าง ร้อยละ 15.52 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 22.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 21.44 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.56 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.56 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 15.92 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดว่าปัจจัยใดสำคัญที่สุดในการทำให้ตราโด่งดังมีชื่อเสียง (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัจจัยใดสำคัญที่สุดในการทำให้ตราโด่งดังมีชื่อเสียง	ร้อยละ
มีความสามารถของตนเอง	46.32
บุคลิก รูปร่าง หน้าตา	29.20
มีผลงานออกมาเรื่อยๆ ให้คนเห็นบ่อยๆ	9.92
การผลักดันของผู้ใหญ่ และสังกัด	6.16
พยายามเป็นข่าวบ่อย ๆ (ทั้งข่าวฉาว และ ข่าวทั่วไป)	5.36
ร่วมงานกับคนในวงการที่มีชื่อเสียง	1.60
การมีคู่จิ้นและร่วมงานกับคู่จิ้นบ่อย ๆ	0.80
เป็นข่าวกับบุคคลที่มีชื่อเสียง	0.40
ทุกข้อรวมกัน	0.24
รวม	100.00

2. ท่านคิดว่า การโด่งดังแบบใด จะทำให้ตัวดาราดังนานที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการโด่งดังแบบใด จะทำให้ตัวดาราดังนานที่สุด	ร้อยละ
จากความสามารถของตนเอง	61.68
บุคลิก รูปร่าง หน้าตา	19.92
การผลักดันของผู้ใหญ่ และสังกัด	9.12
จากการเป็นข่าวบ่อย ๆ	5.52
จากการมีกระแสคู่จิ้นและร่วมงานกับคู่จิ้นบ่อย ๆ	3.52
ทุกข้อรวมกัน	0.24
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	107	8.56
ปริมณฑลและภาคกลาง	320	25.60
ภาคเหนือ	227	18.16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	419	33.52
ภาคใต้	177	14.16
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	644	51.52
หญิง	605	48.40
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	135	10.80
26 – 35 ปี	221	17.68
36 – 45 ปี	261	20.88
46 – 59 ปี	392	31.36
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	196	15.68
ไม่ระบุ	45	3.60
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,116	89.28
อิสลาม	36	2.88
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	18	1.44
ไม่ระบุ	80	6.40
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	306	24.48
สมรส	805	64.40
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	49	3.92
ไม่ระบุ	90	7.20
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	318	25.44
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	372	29.76
อนุปริญญา/เทียบเท่า	90	7.20
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	309	24.72
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	56	4.48
ไม่ระบุ	105	8.40
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	125	10.00
พนักงานเอกชน	173	13.84
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	225	18.00
เกษตรกร/ประมง	155	12.40
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	191	15.28
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	222	17.76
นักเรียน/นักศึกษา	45	3.60
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	2	0.16
ไม่ระบุ	112	8.96
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	194	15.52
ไม่เกิน 10,000	285	22.80
10,001 – 20,000	268	21.44
20,001 – 30,000	132	10.56
30,001 – 40,000	82	6.56
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	90	7.20
ไม่ระบุ	199	15.92
รวม	1,250	100.00