

วันเสาร์ที่ 19 และวันอาทิตย์ที่ 20 สิงหาคม 2560
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมการรับฟังวิทยุของคนไทย”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมการรับฟังวิทยุของคนไทย” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังวิทยุของคนไทย ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมและความถี่ในการรับฟังวิทยุของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.12 ระบุว่า ไม่ได้ฟังวิทยุ และร้อยละ 42.88 ระบุว่า ฟังวิทยุ ซึ่งในจำนวนผู้ที่ระบุว่า รับฟังวิทยุ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.57 ระบุว่า ฟังทุกวัน รองลงมา ร้อยละ 22.76 ระบุว่า 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 17.72 ระบุว่า 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 11.94 ระบุว่า 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ และร้อยละ 11.01 ระบุว่า 1 – 6 ครั้งต่อเดือน

สำหรับวัตถุประสงค์หลักของการรับฟังวิทยุของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.68 ระบุว่า ฟังเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด รองลงมา ร้อยละ 46.27 ระบุว่า เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ และร้อยละ 2.05 ระบุว่า ติดตามข่าวสารการจราจร

ด้านประเภทของคลื่นวิทยุหรือรายการที่ประชาชนรับฟัง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.19 ระบุว่า เป็นรายการประเภทข่าวสาร เหตุการณ์บ้านเมือง รองลงมา ร้อยละ 32.65 ระบุว่า เป็น เพลงลูกทุ่ง ร้อยละ 15.67 ระบุว่า เป็น เพลงไทยสตริง ร้อยละ 5.04 ระบุว่า เป็น เพลงสากล ร้อยละ 3.55 ระบุว่า เป็น ธรรมะ หลักการใช้ชีวิต ร้อยละ 2.24 ระบุว่า เป็น ข่าวกีฬา ร้อยละ 2.05 ระบุว่า เป็น ข่าวสารการจราจร และร้อยละ 2.61 ระบุว่าอื่น ๆ ได้แก่ รายการสนทนา สัมภาษณ์ พุดคุย ปรึกษาปัญหาชีวิต สารคดีธรรมชาติ สุขภาพ หรือแล้วแต่คลื่นที่เปิดเจอ

ส่วนสถานที่ที่ประชาชนรับฟังวิทยุ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.72 ระบุว่า ฟังบนรถยนต์ รองลงมา ร้อยละ 41.79 ระบุว่า ฟังที่บ้าน/ที่พักอาศัย ร้อยละ 11.57 ระบุว่า ฟังที่ทำงาน/ออฟฟิศ และร้อยละ 3.92 ระบุว่า ฟังตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสวนสาธารณะ สวนไร่ นา บนรถโดยสารสาธารณะ ป้ายรถเมล์ โรงเรียน หรือฟิตเนส เป็นต้น

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงระบบคลื่นวิทยุที่ประชาชนรับฟังในปัจจุบัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 79.48 ระบุว่า ฟังระบบ FM เพียงอย่างเดียว รองลงมา ร้อยละ 14.18 ระบุว่า ฟังทั้งระบบ AM และ FM ร้อยละ 4.85 ระบุว่า ฟังระบบ AM เพียงอย่างเดียว และร้อยละ 1.49 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.56 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.44 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.84 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.08 ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 51.68 เป็นเพศชาย ร้อยละ 48.24 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 8.40 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 16.00 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 23.36 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.80 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 18.48 มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป และร้อยละ 2.96 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 90.00 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.76 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.80 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 5.44 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 23.28 สถานภาพ โสด ร้อยละ 63.36 สมรสแล้ว ร้อยละ 6.48 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 6.88 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 27.84 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.88 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.36 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 22.96 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.28 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 7.68 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 12.32 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.92 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 17.36 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 15.84 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.08 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้รับแรงงาน ร้อยละ 15.92 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.88 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.08 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 7.60 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่าง ร้อยละ 14.24 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 26.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 21.68 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.88 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.96 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 15.04 ไม่ระบุรายได้

1. ปัจจุบันท่านรับฟังวิทยุหรือไม่ และหากท่านรับฟัง ท่านรับฟังวิทยุบ่อยมากน้อยเพียงใด

พฤติกรรมและความถี่ในการรับฟังวิทยุของประชาชน	ร้อยละ
ไม่ได้ฟังวิทยุ	57.12
ฟังวิทยุ	42.88
ฟังทุกวัน	36.57
1 – 2 วันต่อสัปดาห์	22.76
3 – 4 วันต่อสัปดาห์	17.72
5 – 6 วันต่อสัปดาห์	11.94
1 – 6 ครั้งต่อเดือน	11.01
รวม	100.00

2. วัตถุประสงค์หลักของการรับฟังวิทยุของท่านคือข้อใด (เลือกตอบ 1 ข้อ) (เฉพาะผู้รับฟัง n = 536)

วัตถุประสงค์หลักของการรับฟังวิทยุของประชาชน	ร้อยละ
เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	51.68
เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	46.27
ติดตามข่าวสารการจราจร	2.05
รวม	100.00

3. โดยส่วนใหญ่แล้วท่านฟังวิทยุคลื่นหรือรายการประเภทใด (เลือกตอบ 1 ข้อ) (เฉพาะผู้รับฟัง n = 536)

ประเภทของคลื่นวิทยุหรือรายการที่ประชาชนรับฟัง	ร้อยละ
ข่าวสาร เหตุการณ์บ้านเมือง	36.19
เพลงลูกทุ่ง	32.65
เพลงไทยสตริง	15.67
เพลงสากล	5.04
ธรรมะ หลักการใช้ชีวิต	3.55
ข่าวกีฬา	2.24
ข่าวสารการจราจร	2.05
อื่น ๆ ได้แก่ การสนทนา สัมภาษณ์ พุคคุย ปรัชญาปัญหาชีวิต สารคดีธรรมชาติ สุขภาพ หรือแล้วแต่คลื่นที่เปิดเจอ	2.61
รวม	100.00

4. โดยส่วนใหญ่แล้วท่านรับฟังวิทยุในสถานที่ใด (เลือกตอบ 1 ข้อ) (เฉพาะผู้รับฟัง n = 536)

สถานที่ที่ประชาชนรับฟังวิทยุ	ร้อยละ
บนรถยนต์	42.72
บ้าน/ที่พักอาศัย	41.79
ที่ทำงาน/ออฟฟิศ	11.57
สถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้าง สวนสาธารณะ สวนไร่นา บนรถโดยสารสาธารณะ ป้ายรถเมล์ โรงเรียน ฟิตเนส เป็นต้น	3.92
รวม	100.00

5. ในปัจจุบัน ท่านรับฟังคลื่นวิทยุระบบใด (เลือกตอบ 1 ข้อ) (เฉพาะผู้รับฟัง n = 536)

ระบบคลื่นวิทยุที่ประชาชนรับฟังในปัจจุบัน	ร้อยละ
ฟังระบบ FM เพียงอย่างเดียว	79.48
ฟังทั้งระบบ AM และ FM	14.18
ฟังระบบ AM เพียงอย่างเดียว	4.85
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	1.49
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	107	8.56
ปริมณฑลและภาคกลาง	318	25.44
ภาคเหนือ	226	18.08
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	423	33.84
ภาคใต้	176	14.08
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	646	51.68
หญิง	603	48.24
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	105	8.40
26 – 35 ปี	200	16.00
36 – 45 ปี	292	23.36
46 – 59 ปี	385	30.80
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	231	18.48
ไม่ระบุ	37	2.96
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,125	90.00
อิสลาม	47	3.76
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	10	0.80
ไม่ระบุ	68	5.44
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	291	23.28
สมรส	792	63.36
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	81	6.48
ไม่ระบุ	86	6.88
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	348	27.84
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	361	28.88
อนุปริญญา/เทียบเท่า	92	7.36
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	287	22.96
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	66	5.28
ไม่ระบุ	96	7.68
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	154	12.32
พนักงานเอกชน	149	11.92
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	217	17.36
เกษตรกร/ประมง	198	15.84
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	201	16.08
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	199	15.92
นักเรียน/นักศึกษา	36	2.88
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.08
ไม่ระบุ	95	7.60
รวม	1,250	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	178	14.24
ไม่เกิน 10,000	325	26.00
10,001 – 20,000	271	21.68
20,001 – 30,000	136	10.88
30,001 – 40,000	62	4.96
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	90	7.20
ไม่ระบุ	188	15.04
รวม	1,250	100.00