

วันเสาร์ที่ 12 และวันอาทิตย์ที่ 13 สิงหาคม 2560
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจ
ความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คาราคุณแม่ตัวอย่างขวัญใจคนไทย” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจาย
ทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,347 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับคารา – นักแสดง ที่เป็นคุณแม่ที่ประชาชนชื่นชอบ
และเห็นว่าเหมาะแก่การเป็นคุณแม่ตัวอย่างมากที่สุด ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 17 – 21 กรกฎาคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่าง
ด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random
Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling)
เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน
(Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

“คาราคุณแม่ตัวอย่างขวัญใจคนไทย”

เขียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจ
ความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คาราคุณแม่ตัวอย่างขวัญใจคนไทย” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจาย
ทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,347 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับคารา – นักแสดง ที่เป็นคุณแม่ที่ประชาชนชื่นชอบ
และเห็นว่าเหมาะแก่การเป็นคุณแม่ตัวอย่างมากที่สุด ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 17 – 21 กรกฎาคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่าง
ด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random
Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling)
เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน
(Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ คารา – นักแสดงที่เป็นแม่ที่ดี ที่ประชาชนนึกถึงหรือชื่นชอบ
มากที่สุด (10 อันดับแรก) พบว่า ส่วนใหญ่ อันดับ 1 ร้อยละ 26.50 ระบุว่าเป็น กบ สุวนันท์ รongลงมา อันดับ 2 ร้อยละ 10.69 ระบุว่าเป็น
โบว์ แวนดี้ สหวงศ์ อันดับ 3 ร้อยละ 10.32 ระบุว่าเป็น นก สีนจัย และ ดวงดาว จารุจินดา ในสัดส่วนที่เท่ากัน อันดับ 4 ร้อยละ 9.58
ระบุว่าเป็น น้อย โพธิ์งาม อันดับ 5 ร้อยละ 4.45 ระบุว่าเป็น แพท ฌปกา อันดับ 6 ร้อยละ 4.01 ระบุว่าเป็น ตู๋ นันทิดา อันดับ 7 ร้อยละ 3.93
ระบุว่าเป็น ปิ่น เกียรติ อันดับ 8 ร้อยละ 3.12 ระบุว่าเป็น โอปอล์ ปนัสสรยา อันดับ 9 ร้อยละ 2.75 ระบุว่าเป็น หมู พิมพกา และอันดับ 10
ร้อยละ 2.23 ระบุว่าเป็น นุ่ม ปณิตดา

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงเหตุผลของประชาชนที่ชื่นชอบคารา – นักแสดงที่เป็นแม่ที่ดี ที่ได้เลือกไว้ในข้อที่ 1 พบว่า ประชาชน
ส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.30 ระบุว่าเป็นจากการอบรมเลี้ยงดู ร้อยละ 23.01 ระบุว่าเป็นบุคคลที่มีความประพฤติดี วางตัวดี ไม่เคยมีข่าว
เสื่อมเสีย ร้อยละ 19.52 ระบุว่าเป็นบุคคลที่ชื่นชอบอยู่แล้ว (บุคลิก หน้าตา รูปร่าง ผลงาน) ร้อยละ 10.54 ระบุว่าเป็นจากพฤติกรรมที่ดี
น่ารักของลูก ร้อยละ 6.01 ระบุว่าเป็นครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 1.34 ขอมเปลี่ยนแปลงตัวเองไปในทิศทางที่ดีขึ้น ไปเป็นแม่ที่ดี (เช่น เมื่อก่อน
อาจมีการถ่มน้ำลาย/ขว้างขว้าง) ร้อยละ 1.11 ระบุว่าเป็นชอบทายาท น่ารัก มีมารยาท ร้อยละ 2.15 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ เป็นคารารุ่นเก่า
เป็นคุณแม่เลี้ยงเดี่ยวที่เข้มแข็ง เคยได้ยินชื่อเสียง เห็นในข่าวบ่อย เป็นคนบ้านเดียวกัน และรู้จักเป็นการส่วนตัว

เมื่อพิจารณาถึงอันดับทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.76 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.76 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล
และภาคกลาง ร้อยละ 18.63 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 32.29 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.55 ภูมิลำเนาอยู่
ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 43.88 เป็นเพศชาย และร้อยละ 56.12 เป็นเพศหญิง ตัวอย่าง ร้อยละ 7.57 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 18.41
มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 25.39 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.66 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 16.04 มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป และร้อยละ 1.93
ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 92.43 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.64 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.19 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/
ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 2.75 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 25.69 สถานภาพโสด ร้อยละ 64.81 สมรสแล้ว
ร้อยละ 6.46 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.04 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 23.98 จบการศึกษาประถมศึกษา
หรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.36 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.21 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.80
จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.09 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.56 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 14.03 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.40 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน
ร้อยละ 20.86 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.25 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.40 ประกอบอาชีพ
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 17.07 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.04 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.15
เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 3.79 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 15.07 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 23.61
มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 22.35 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.25 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 8.09 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.09 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท
ขึ้นไป และร้อยละ 10.54 ไม่ระบุรายได้

1. ถ้าพูดถึงดาราดารา – นักแสดงที่เป็นแม่ที่ดี ท่านนึกถึงหรือชื่นชอบดาราดาราท่านใด (จัดอันดับ 10 อันดับ)

อันดับ	ดาราดารา – นักแสดงที่เป็นแม่ที่ดี ที่ประชาชนนึกถึงหรือชื่นชอบมากที่สุด (10 อันดับแรก)	ร้อยละ
1	กบ สุวนันท์	26.50
2	โบว์ แวนดา สหวงศ์	10.69
3	นก สินจัย และ ดวงดาว จารุจินดา	10.32
4	น้อย โพธิ์งาม	9.58
5	แพท ฌปกา	4.45
6	คู่ นันทิศา	4.01
7	ปิ่น เก็จมณี	3.93
8	โอปอล์ ปนัสสร	3.12
9	หมู พิมพ์กา	2.75
10	นุ้ม ปนัศดา	2.23

2. เพราะเหตุใดท่านจึงชื่นชอบดาราดารา – นักแสดง ที่ท่านเลือกไว้ในข้อที่ 1 (เลือกตอบ 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่ชื่นชอบดาราดารา – นักแสดงที่เป็นแม่ที่ดี ที่ได้เลือกไว้ในข้อที่ 1	ร้อยละ
เห็นจากการอบรมเลี้ยงดูลูก	36.30
เป็นบุคคลที่มีความประพฤติดี วางตัวดี ไม่เคยมีข่าวเสื่อมเสีย	23.01
เป็นบุคคลที่ชื่นชอบอยู่แล้ว (บุคลิก หน้าตา รูปร่าง ผลงาน)	19.52
เห็นจากพฤติกรรมที่ดี น่ารัก ของลูก	10.54
ครอบครัวอบอุ่น	6.01
ยอมเปลี่ยนแปลงตัวเองไปนศึกษาทางที่ดีขึ้น ไปเป็นแม่ที่ดี (เช่น เมื่อก่อนอาจมีการถ่ายเซ็กซี่/ข่าวฉาว)	1.34
ชอบทายาท น่ารัก มีมารยาท	1.11
อื่น ๆ ได้แก่ เป็นดารารุ่นเก่า เป็นคุณแม่เลี้ยงเดี่ยวที่เข้มแข็ง เคยได้อินซื่อเสียง เห็นในข่าวบอช เป็นคนบ้านเดียวกัน และรู้จักเป็นการส่วนตัว	2.15
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	118	8.76
ปริมณฑลและภาคกลาง	347	25.76
ภาคเหนือ	251	18.63
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	435	32.29
ภาคใต้	196	14.55
รวม	1,347	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	591	43.88
หญิง	756	56.12
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,347	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	102	7.57
26 – 35 ปี	248	18.41
36 – 45 ปี	342	25.39
46 – 59 ปี	413	30.66
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	216	16.04
ไม่ระบุ	26	1.93
รวม	1,347	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,245	92.43
อิสลาม	49	3.64
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	16	1.19
ไม่ระบุ	37	2.75
รวม	1,347	100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	346	25.69
สมรส	873	64.81
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	87	6.46
ไม่ระบุ	41	3.04
รวม	1,347	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	323	23.98
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	382	28.36
อนุปริญญา/เทียบเท่า	124	9.21
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	388	28.80
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	82	6.09
ไม่ระบุ	48	3.56
รวม	1,347	100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	189	14.03
พนักงานเอกชน	194	14.40
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	281	20.86
เกษตรกร/ประมง	165	12.25
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	194	14.40
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	230	17.07
นักเรียน/นักศึกษา	41	3.04
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	2	0.15
ไม่ระบุ	51	3.79
รวม	1,347	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	203	15.07
ไม่เกิน 10,000	318	23.61
10,001 – 20,000	301	22.35
20,001 – 30,000	165	12.25
30,001 – 40,000	109	8.09
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	109	8.09
ไม่ระบุ	142	10.54
รวม	1,347	100.00