



ร่วมกับ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฐา วินิจนัยภาค  
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”  
โทรศัพท์ มือถือ 081-648-8699

วันเสาร์ที่ 24 และวันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2560  
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595  
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>  
E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “การละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิงต่าง ๆ ของประชาชน ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 5 – 6 มิถุนายน 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่าง แบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงการเคย โหลด ดู ชื่อ Copy เพลง หนังสือ CD VCD DVD หรือสินค้าสื่อบันเทิงต่าง ๆ แบบไม่ถูกต้องตามกฎหมาย (การละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง) พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.11 ระบุว่า ไม่เคยละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง รองลงมา ร้อยละ 23.09 ระบุว่า เคย และร้อยละ 0.80 ไม่แน่ใจ

ด้านประเภทสินค้าบันเทิงที่เคยละเมิดลิขสิทธิ์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 68.81 ระบุว่า เป็นเพลง รองลงมา ร้อยละ 54.46 ระบุว่า เป็นภาพยนตร์ ร้อยละ 12.38 ระบุว่า เป็นละคร / ซีรีส์ไทยและต่างประเทศ ร้อยละ 6.19 ระบุว่า เป็นมิวสิกวิดีโอเพลง ร้อยละ 5.45 ระบุว่า เป็นคอนเสิร์ต การแสดง ทอล์คโชว์ต่าง ๆ ร้อยละ 5.20 ระบุว่า เป็นการดูหนัง (อนิเมชั่น) ร้อยละ 1.49 ระบุว่า เป็นรายการวาไรตี้ รวมถึงสารคดีต่าง ๆ และร้อยละ 1.00 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ นิตยสารบันเทิงต่าง ๆ และแผ่นเกมส์ต่าง ๆ

สำหรับช่องทางที่เคยละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.55 ระบุว่า ไปซื้อตามแหล่งสถานที่ต่าง ๆ ที่มีการขายของละเมิดลิขสิทธิ์ รองลงมา ร้อยละ 44.06 ระบุว่า โหลดผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ ทั้งแบบเสียเงินและไม่เสียเงิน ร้อยละ 26.49 ระบุว่า รับชมผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ ร้อยละ 6.44 ระบุว่า ใช้วิธี Copy สำเนาไฟล์ข้อมูล จากเพื่อน / คนรู้จัก ร้อยละ 3.47 ระบุว่า สั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ และร้อยละ 1.49 ระบุว่า ฝากคนรู้จักซื้อ / ซื้อจากต่างประเทศ

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงเหตุผลของประชาชนที่ละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิงต่าง ๆ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 48.64 ระบุว่า สะดวก สามารถทำเอง ดาวน์โหลด หา ดู หรือหาซื้อได้ง่าย โดยเฉพาะหากมีอินเทอร์เน็ต รองลงมา ร้อยละ 45.66 ระบุว่า ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย บางอย่างราคาถูกกว่าของถูกลิขสิทธิ์ ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย ร้อยละ 17.62 ระบุว่า รวดเร็ว สั่งปุ๊บ ได้ปั๊บ ร้อยละ 12.66 ระบุว่า เพราะคุณภาพไม่ต่างกับของถูกลิขสิทธิ์ ร้อยละ 8.44 ระบุว่า เป็นค่านิยมปกติที่ใคร ๆ ก็ทำกัน และร้อยละ 7.69 ระบุอื่น ๆ ของถูกลิขสิทธิ์หายาก, บางครั้งต้องการดูภาพยนตร์หลาย ๆ เรื่อง แต่ไม่มีเวลา, แผ่นแท่งจำหน่ายช้า บางครั้งต้องการดูภาพยนตร์ก่อนใคร บางเรื่องไม่มีฉายทางโทรทัศน์ ขณะที่แผ่นเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีแต่เพลงที่นิยม บางครั้งไม่ได้ต้องการซื้อทั้งอัลบั้ม ชอบแค่บางเพลง ขณะที่บางส่วนไม่ทราบว่าเป็นของละเมิดลิขสิทธิ์

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.91 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.26 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.17 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.49 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.17 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 49.66 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.23 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.11 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 7.89 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 16.69 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.46 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.00 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 18.97 มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป และร้อยละ 2.00 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 92.86 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.66 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.86 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 2.63 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 24.06 สถานภาพโสด ร้อยละ 69.03 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.66 หม้ายหย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.26 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 28.17 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 26.69 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.43 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.66 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.94 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.11 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 13.26 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.14 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 20.00 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 15.26 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.17 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 18.51 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.09 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.23 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 4.34 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 18.51 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 21.60 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 24.11 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.83 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.89 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.09 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 10.97 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านเคย โหลด คู ซื่อ Copy เพลง หนังสือ CD VCD DVD หรือสินค้าสื่อบันเทิงต่าง ๆ แบบ ไม่ถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ (การละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง)

การเคย โหลด คู ซื่อ Copy เพลง หนังสือ CD VCD DVD หรือสินค้าสื่อบันเทิงต่าง ๆ แบบ ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย (การละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง)	ร้อยละ
ไม่เคย	76.11
เคย	23.09
ไม่แน่ใจ	0.80
รวม	100.00

2. ท่านเคยละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิงประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่ตอบว่าเคย n = 404)

ประเภทสินค้าบันเทิงที่เคยละเมิดลิขสิทธิ์	ร้อยละ
เพลง	68.81
ภาพยนตร์	54.46
ละคร / ซีรีส์ไทยและต่างประเทศ	12.38
มิวสิควิดีโอเพลง	6.19
คอนเสิร์ต การแสดง ทอล์คโชว์ต่าง ๆ	5.45
การ์ตูน (อนิเมชัน)	5.20
รายการวาไรตี้ รวมถึงสารคดีต่าง ๆ	1.49
อื่น ๆ ได้แก่ นิตยสารบันเทิงต่าง ๆ และแผ่นเกมส์ต่าง ๆ	1.00

3. ท่านใช้สินค้าบันเทิงที่ละเมิดลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่ตอบว่าเคย n = 404)

ช่องทางที่เคยละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง	ร้อยละ
ไปซื้อตามแหล่งสถานที่ต่าง ๆ ที่มีการขายของละเมิดลิขสิทธิ์	44.55
โหลดผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ ทั้งแบบเสียเงินและไม่เสียเงิน	44.06
รับชมผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์	26.49
ใช้วิธี Copy สำเนาไฟล์ข้อมูล จากเพื่อน / คนรู้จัก	6.44
สั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์	3.47
ฝากคนรู้จักซื้อ / ซื้อจากต่างประเทศ	1.49

4. เพราะเหตุใดท่านถึงละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่ตอบเหตุผล n = 403)

เหตุผลของประชาชนที่ละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าบันเทิงต่าง ๆ	ร้อยละ
สะดวก สามารถทำเอง คาวนั้โหลด หาดู หรือหาซื้อได้ง่าย โดยเฉพาะหากมีอินเทอร์เน็ต	48.64
ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย บางอย่างราคาถูกลงกว่าของถูกลิขสิทธิ์ ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย	45.66
รวดเร็ว สั่งปุ๊บ ได้ปั๊บ	17.62
คุณภาพไม่ต่างกับของถูกลิขสิทธิ์	12.66
เป็นค่านิยมปกติที่ใคร ๆ ก็ทำกัน	8.44
อื่น ๆ ของถูกลิขสิทธิ์หายาก, บางครั้งต้องการคุณภาพหนังหลาย ๆ เรื่อง แต่ไม่มีเวลา, แผ่นแท้วางจำหน่ายช้า บางครั้งต้องการคุณภาพหนังก่อนใคร บางเรื่องไม่มีฉายทางโทรทัศน์ ขณะที่แผ่นเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ มีแต่เพลงที่นิยม บางครั้งไม่ได้ต้องการซื้อทั้งอัลบั้ม ชอบแค่บางเพลง ขณะที่บางส่วนไม่ทราบว่าเป็นของละเมิดลิขสิทธิ์	7.69

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	156	8.91
ปริมณฑลและภาคกลาง	442	25.26
ภาคเหนือ	318	18.17
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	586	33.49
ภาคใต้	248	14.17
รวม	1,750	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	869	49.66
หญิง	879	50.23
เพศทางเลือก	2	0.11
รวม	1,750	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	138	7.89
26 – 35 ปี	292	16.69
36 – 45 ปี	428	24.46
46 – 59 ปี	525	30.00
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	332	18.97
ไม่ระบุ	35	2.00
รวม	1,750	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,625	92.86
อิสลาม	64	3.66
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	15	0.86
ไม่ระบุ	46	2.63
รวม	1,750	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	421	24.06
สมรส	1,208	69.03
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	64	3.66
ไม่ระบุ	57	3.26
รวม	1,750	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	493	28.17
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	467	26.69
อนุปริญญา/เทียบเท่า	130	7.43
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	484	27.66
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	104	5.94
ไม่ระบุ	72	4.11
รวม	1,750	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	232	13.26
พนักงานเอกชน	195	11.14
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	350	20.00
เกษตรกร/ประมง	267	15.26
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	248	14.17
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	324	18.51
นักเรียน/นักศึกษา	54	3.09
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	4	0.23
ไม่ระบุ	76	4.34
รวม	1,750	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	324	18.51
ไม่เกิน 10,000	378	21.60
10,001 – 20,000	422	24.11
20,001 – 30,000	207	11.83
30,001 – 40,000	103	5.89
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	124	7.09
ไม่ระบุ	192	10.97
รวม	1,750	100.00