

วันเสาร์ที่ 17 และวันอาทิตย์ที่ 18 มิถุนายน 2560  
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595  
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>  
E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “คนไทยกับรายการในเครือไนน์เอ็นเตอร์เทน”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คนไทยกับรายการในเครือไนน์เอ็นเตอร์เทน” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการติดตามรายการต่าง ๆ ในเครือไนน์เอ็นเตอร์เทน ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 29 – 30 พฤษภาคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงการรู้จักและเคยรับชมรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทน (เรียงลำดับจากสัดส่วนผู้ที่ระบุว่าติดตามจากมากไปหาน้อย) พบว่า

รายการโมเดิร์นไนน์การ์ตูน พบว่า ประชาชน ร้อยละ 24.00 ระบุว่า เคยรับชม/ติดตาม ร้อยละ 24.40 ระบุว่า รู้จักแต่ไม่เคยรับชม และร้อยละ 51.60 ระบุว่า ไม่รู้จัก และไม่เคยรับชม

รายการยิ่งศักดิ์ ยิ่งแซบ พบว่า ประชาชน ร้อยละ 22.00 ระบุว่า เคยรับชม/ติดตาม ร้อยละ 15.84 ระบุว่า รู้จักแต่ไม่เคยรับชม และร้อยละ 62.16 ระบุว่า ไม่รู้จัก และไม่เคยรับชม

รายการตมมัน(ส์) บันเทิง พบว่า ประชาชน ร้อยละ 21.60 ระบุว่า เคยรับชม/ติดตาม ร้อยละ 14.16 ระบุว่า รู้จักแต่ไม่เคยรับชม และร้อยละ 64.24 ระบุว่า ไม่รู้จัก และไม่เคยรับชม

รายการไนน์เอ็นเตอร์เทนไนท์ไลฟ์ (ช่วงกลางคืน) พบว่า ประชาชน ร้อยละ 20.16 ระบุว่า เคยรับชม/ติดตาม ร้อยละ 17.12 ระบุว่า รู้จักแต่ไม่เคยรับชม และร้อยละ 62.72 ระบุว่า ไม่รู้จัก และไม่เคยรับชม

รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (ช่วงกลางวัน) พบว่า ประชาชน ร้อยละ 18.88 ระบุว่า เคยรับชม/ติดตาม ร้อยละ 19.92 ระบุว่า รู้จักแต่ไม่เคยรับชม และร้อยละ 61.2 ระบุว่า ไม่รู้จัก และไม่เคยรับชม

รายการเดอะวีกเอ็น (รายการข่าวบันเทิงต่างประเทศ) ทาง MCOT Family ช่อง 14 พบว่า ประชาชน ร้อยละ 10.16 ระบุว่า เคยรับชม/ติดตาม ร้อยละ 11.84 ระบุว่า รู้จักแต่ไม่เคยรับชม และร้อยละ 78.00 ระบุว่า ไม่รู้จัก และไม่เคยรับชม

รายการ MCOT Kids club (รายการการ์ตูน) ทาง MCOT Family ช่อง 14 พบว่า ประชาชน ร้อยละ 8.56 ระบุว่า เคยรับชม/ติดตาม ร้อยละ 12.40 ระบุว่า รู้จักแต่ไม่เคยรับชม และร้อยละ 79.04 ระบุว่า ไม่รู้จัก และไม่เคยรับชม

รายการ EX Entertainment EXPRESS (อี – เอ็กซ์) พบว่า ประชาชน ร้อยละ 7.28 ระบุว่า เคยรับชม/ติดตาม ร้อยละ 11.52 ระบุว่า รู้จักแต่ไม่เคยรับชม และร้อยละ 81.20 ระบุว่า ไม่รู้จัก และไม่เคยรับชม

สำหรับเหตุผลของประชาชนที่ชื่นชอบหรือติดตามรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.39 ระบุว่า ดูเพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียด/เพื่อความบันเทิง รองลงมา ร้อยละ 27.23 ระบุว่า เนื้อหาของรายการมีความน่าสนใจ ร้อยละ 21.45 ระบุว่า มีช่วงเวลาที่เหมาะสม สะดวกสำหรับการรับชม ร้อยละ 15.84 ระบุว่า ชอบพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ 14.52 ระบุว่า มีข่าวที่ไวและทันเหตุการณ์ ร้อยละ 5.28 ระบุว่า รายการดูน่าเชื่อถือ ร้อยละ 4.79 ระบุว่า มีรูปแบบรายการทันสมัย ร้อยละ 2.64 ระบุว่า มีกิจกรรมให้ได้ร่วมสนุกและรับของขวัญ และร้อยละ 8.25 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ติดตามจากคนในครอบครัว ดูตามกระแส เปิดให้คนในครอบครัวดู และเปิดมาเจอช่วงรายการนั้น ๆ พอดี

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงช่องทางต่าง ๆ ที่ประชาชนเลือกติดตามข่าวสารของรายการที่ผลิตโดยรายการไนน์เอ็นเตอร์เทน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.58 ระบุว่า ติดตามจากช่องทางโทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 14.69 ระบุว่า ติดตามจากการดูย้อนหลังทางยูทูป ไนน์เอ็นเตอร์เทน ร้อยละ 4.29 ระบุว่า ติดตามจากเฟซบุ๊กของแต่ละรายการ ร้อยละ 3.47 ระบุว่า ติดตามจากแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนมือถือ/แท็บเล็ต และร้อยละ 1.98 ระบุว่า ติดตามจากเว็บไซต์ของไนน์เอ็นเตอร์เทน

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.72 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.44 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.52 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 51.28 เป็นเพศชาย ร้อยละ 48.64 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 8.96 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 16.80 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 23.04 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 31.76 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 17.04 มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.40 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 92.16 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.92 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.04 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 2.88 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 25.68 สถานภาพโสด ร้อยละ 67.12 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.92 หม้ายหย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.28 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 27.52 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.88 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.04 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 25.12 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.44 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.00 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.56 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.72 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 18.72 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 15.52 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.60 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 16.00 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.08 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.08 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 4.72 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 16.80 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.28 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 23.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.92 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.24 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.36 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 15.20 ไม่ระบุรายได้

1. ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านรู้จักและเคยรับชมรายการที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทนหรือไม่อย่างไร

รายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทน	การรู้จักและการเคยรับชม			รวม
	เคยรับชม/ ติดตาม	รู้จัก แต่ ไม่เคยรับชม	ไม่รู้จัก และ ไม่เคยรับชม	
1.1 รายการโมเดิร์นไนน์การ์ตูน	24.00	24.40	51.60	100.00
1.2 รายการขิงศักดิ์ ขิงแซ่บ	22.00	15.84	62.16	100.00
1.3 รายการตกมัน(ส์) บันเทิง	21.60	14.16	64.24	100.00
1.4 รายการไนน์เอ็นเตอร์เทนไนท์ไลฟ์ (ช่วงกลางคืน)	20.16	17.12	62.72	100.00
1.5 รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (ช่วงกลางวัน)	18.88	19.92	61.20	100.00
1.6 รายการเดอะวิกเอ็น (รายการข่าวบันเทิงต่างประเทศ) ทาง MCOT Family ช่อง 14	10.16	11.84	78.00	100.00
1.7 รายการ MCOT Kids club (รายการการ์ตูน) ทาง MCOT Family ช่อง 14	8.56	12.40	79.04	100.00
1.8 รายการ EX Entertainment EXPRESS (อี – เอ็กซ์)	7.28	11.52	81.20	100.00

2. เพราะเหตุใดท่านถึงชื่นชอบหรือติดตามรายการที่ท่านได้เลือกไว้ในข้อที่ 1. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่ติดตาม n = 606)

เหตุผลของประชาชนที่ชื่นชอบหรือติดตามรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทน	ร้อยละ
ดูเพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียด/เพื่อความบันเทิง	61.39
เนื้อหาของรายการมีความน่าสนใจ	27.23
มีช่วงเวลาที่เหมาะสม สะดวกสำหรับการรับชม	21.45
ชอบพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ	15.84
มีข่าวที่ไวและทันเหตุการณ์	14.52
รายการดูน่าเชื่อถือ	5.28
มีรูปแบบรายการทันสมัย	4.79
มีกิจกรรมให้มีส่วนร่วมและรับของขวัญรางวัล	2.64
อื่น ๆ ได้แก่ ติดตามจากคนในครอบครัว ดูตามกระแส เปิดให้คนในครอบครัวดู และเปิดมาเจอช่วงรายการนั้น ๆ พอดี	8.25

3. ท่านเลือกติดตามข่าวสารของรายการที่ผลิตโดยรายการไนน์เอ็นเตอร์เทนจากช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (เฉพาะผู้ที่ติดตาม n = 606)

ช่องทางต่าง ๆ ที่ประชาชนเลือกติดตามข่าวสารของรายการที่ผลิตโดยรายการไนน์เอ็นเตอร์เทน	ร้อยละ
โทรทัศน์	91.58
คู่มือหลังทางยูทูปไนน์เอ็นเตอร์เทน	14.69
เฟซบุ๊กของแต่ละรายการ	4.29
แอปพลิเคชันต่าง ๆ บนมือถือ/แท็บเล็ต	3.47
เว็บไซต์ของไนน์เอ็นเตอร์เทน	1.98

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	109	8.72
ปริมณฑลและภาคกลาง	318	25.44
ภาคเหนือ	227	18.16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	419	33.52
ภาคใต้	177	14.16
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	641	51.28
หญิง	608	48.64
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	112	8.96
26 – 35 ปี	210	16.80
36 – 45 ปี	288	23.04
46 – 59 ปี	397	31.76
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	213	17.04
ไม่ระบุ	30	2.40
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,152	92.16
อิสลาม	49	3.92
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	13	1.04
ไม่ระบุ	36	2.88
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	321	25.68
สมรส	839	67.12
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	49	3.92
ไม่ระบุ	41	3.28
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	344	27.52
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	361	28.88
อนุปริญญา/เทียบเท่า	113	9.04
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	314	25.12
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	68	5.44
ไม่ระบุ	50	4.00
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	132	10.56
พนักงานเอกชน	184	14.72
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	234	18.72
เกษตรกร/ประมง	194	15.52
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	195	15.60
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	200	16.00
นักเรียน/นักศึกษา	51	4.08
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.08
ไม่ระบุ	59	4.72
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	210	16.80
ไม่เกิน 10,000	241	19.28
10,001 – 20,000	290	23.20
20,001 – 30,000	149	11.92
30,001 – 40,000	78	6.24
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	92	7.36
ไม่ระบุ	190	15.20
รวม	1,250	100.00