



ร่วมกับ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฐา วิจิณัยภาค
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”
โทรศัพท์ มือถือ 081-648-8699

วันเสาร์ที่ 3 และวันอาทิตย์ที่ 4 มิถุนายน 2560
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“การประกาศมอบรางวัลต่าง ๆ ของวงการบินไทย”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การประกาศมอบรางวัลต่าง ๆ ของวงการบินไทย” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการประกาศมอบรางวัลต่าง ๆ ของวงการบินไทย และการติดตามงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด 2017 ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 18 – 19 พฤษภาคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงานประกาศรางวัลต่าง ๆ ในวงการบินไทย พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.52 ระบุว่า เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับคนทำงานและบุคคลตัวอย่างในวงการบินไทย รองลงมา ร้อยละ 21.52 ระบุว่า เฉย ๆ ร้อยละ 12.08 ระบุว่า เป็นการสร้างสีสันให้กับวงการบันเทิง ร้อยละ 9.12 ระบุว่า นาน ๆ จึงจะติดตาม ร้อยละ 6.48 ระบุว่า ชอบดู / ติดตามเพื่อความบันเทิง คู่ไปกับชมการประกาศรางวัลต่าง ๆ ร้อยละ 3.28 ระบุว่า ความน่าเชื่อถือขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นผู้จัดงาน มีการโหวต การให้คะแนน หรือมีเกณฑ์ในการตัดสินอย่างไร ร้อยละ 2.56 ระบุว่า มีเยอะจนเกินไป ร้อยละ 8.88 ระบุว่า ไม่ได้ดู / ไม่ได้ติดตาม และร้อยละ 0.56 ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ

ด้านความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสิ่งที่สำคัญที่สุดในการมอบรางวัลบันเทิงของประเทศไทย พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 32.96 ระบุว่า การตัดสินรางวัลต้องมีความยุติธรรมและความโปร่งใส รองลงมา ร้อยละ 24.24 ระบุว่า การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินบางรางวัล ร้อยละ 21.92 ระบุว่า บุคคลที่ได้รับรางวัลต้องมีความเหมาะสม ไม่ค่านายตาประชาชน ร้อยละ 9.76 ระบุว่า มีคณะกรรมการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ น่าเชื่อถือ และมีความเป็นกลาง ร้อยละ 0.40 ระบุว่า ทุกข้อที่กล่าวมา และร้อยละ 10.72 ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับผลรางวัลต่าง ๆ ที่คนในวงการบินไทยส่วนใหญ่ได้รับ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 31.12 ระบุว่า เฉย ๆ ดูเพื่อความบันเทิง รองลงมา ร้อยละ 27.68 ระบุว่า ส่วนใหญ่น่าเชื่อถือ ผู้ที่ได้รับรางวัลมีความเหมาะสมกับรางวัล ไม่ค่านายตาประชาชน ร้อยละ 18.00 ระบุว่า ขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นผู้จัดงาน มีการโหวต การให้คะแนน หรือมีเกณฑ์ในการตัดสินอย่างไร ร้อยละ 11.36 ระบุว่า บางรางวัลค่านายตาประชาชน ไม่มีความโปร่งใส ดูไม่มีที่มาที่ไป ไม่น่าเชื่อถือ อาจมีการถือผลประโยชน์ รู้กันในวงแคบ ๆ ร้อยละ 0.08 ระบุว่า บางรางวัลมีเยอะเกินไป และร้อยละ 11.76 ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ

เมื่อถามถึงการรู้จักงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.32 ระบุว่า ไม่รู้จัก ขณะที่ ร้อยละ 47.68 ระบุว่า รู้จัก

ด้านการรู้จักและรับรู้งานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดของประชาชนผ่านสื่อหรือช่องทางต่าง ๆ พบว่า ในจำนวนประชาชนที่รู้จักงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดส่วนใหญ่ ร้อยละ 89.09 ระบุว่า รู้จักและรับรู้งานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดจากช่องทางโทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 7.55 ระบุว่า จากช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก IG Line ร้อยละ 2.18 ระบุว่า จากช่องทางเว็บไซต์ทั่วไป และร้อยละ 1.17 ระบุว่าอื่น ๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ, เพื่อน / คนรู้จัก และวิทยุ

สำหรับความชื่นชอบของประชาชนต่องานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.08 ระบุว่า เฉย ๆ รองลงมา ร้อยละ 39.56 ระบุว่า ชื่นชอบ และร้อยละ 2.36 ไม่ชื่นชอบ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงเหตุผลของประชาชนที่ชื่นชอบงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด พบว่า ประชาชนในจำนวนที่ชื่นชอบงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดนั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 21.70 ระบุว่า ชื่นชอบเพราะการแสดงบนเวทีมีความหลากหลาย เช่น การร้องเพลง การแสดงดนตรี รองลงมา ร้อยละ 19.15 ระบุว่า ชื่นชอบเพราะบางรางวัลไม่ได้พิจารณาแค่ผลงาน แต่ดูที่ตัวบุคคลด้วย ร้อยละ 18.72 ระบุว่า ชื่นชอบเพราะผลรางวัลดูมีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 15.74 ระบุว่า ชื่นชอบเพราะรูปแบบการจัดงานมีความสนุก มีสีสัน และมีความทันสมัย และ

ชื่นชอบเพราะมีดารานักแสดง นักร้อง คนดังในวงการบันเทิงต่าง ๆ มาร่วมงานเยอะ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 7.23 ระบุว่าชื่นชอบเพราะคาดเดาไม่ได้ มีเซอร์ไพรส์ตลอด เช่น ผู้ประกาศรางวัล ผู้รับรางวัล และร้อยละ 1.70 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ดูเพื่อความบันเทิง ชอบดูรายการต่าง ๆ ทาง MCOT เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว และทุกข้อที่กล่าวมา

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 7.92 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 26.56 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 19.44 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 31.20 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.88 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 51.20 เป็นเพศชาย ร้อยละ 48.72 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 9.52 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 16.16 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 22.40 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 33.28 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 16.48 มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.16 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 92.72 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.04 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.84 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 2.40 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 26.32 สถานภาพโสด ร้อยละ 66.40 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.40 หม้ายหย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.88 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 24.56 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.08 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.08 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.80 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.08 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.40 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 14.64 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.12 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.64 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.96 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.96 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 13.60 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.92 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.40 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 3.76 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 14.32 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 21.84 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 24.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 7.28 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 10.24 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 9.52 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการจัดงานประกาศรางวัลต่าง ๆ ในวงการบันเทิงไทย (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงานประกาศรางวัลต่าง ๆ ในวงการบันเทิงไทย	ร้อยละ
เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับคนทำงานและบุคคลตัวอย่างในวงการบันเทิง	35.52
เฉย ๆ	21.52
เป็นการสร้างสีสันให้กับวงการบันเทิง	12.08
นาน ๆ จึงจะติดตาม	9.12
ชอบดู / ติดตามเพื่อความบันเทิง ลุ้นไปกับการประกาศรางวัลต่าง ๆ	6.48
ความน่าเชื่อถือขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นผู้จัดงาน มีการโหวต การให้คะแนน หรือมีเกณฑ์ในการตัดสินอย่างไร	3.28
มีเยอะจนเกินไป	2.56
ไม่ได้ดู / ไม่ได้ติดตาม	8.88
ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ	0.56
รวม	100.00

2. ท่านคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการมอบรางวัลบันเทิงของประเทศไทย (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสิ่งที่สำคัญที่สุดในการมอบรางวัลบันเทิงของประเทศไทย	ร้อยละ
การตัดสินรางวัลต้องมีความยุติธรรมและความโปร่งใส	32.96
การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินบางรางวัล	24.24
บุคคลที่ได้รับรางวัลต้องมีความเหมาะสม ไม่ค้ำนายตาประชาชน	21.92
มีคณะกรรมการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ น่าเชื่อถือ และมีความเป็นกลาง	9.76
ทุกข้อที่กล่าวมา	0.40
ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ	10.72
รวม	100.00

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับผลรางวัลต่าง ๆ ที่คนในวงการบันเทิงส่วนใหญ่ได้รับ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับผลรางวัลต่าง ๆ ที่คนในวงการบันเทิงส่วนใหญ่ได้รับ	ร้อยละ
เฉย ๆ ดูเพื่อความบันเทิง	31.12
ส่วนใหญ่ที่น่าเชื่อถือ ผู้ที่ได้รับรางวัลมีความเหมาะสมกับรางวัล ไม่ค้ำนายตาประชาชน	27.68
ขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นผู้จัดงาน มีการโหวต การให้คะแนน หรือมีเกณฑ์ในการตัดสินอย่างไร	18.00
บางรางวัลค้ำนายตาประชาชน ไม่มีความโปร่งใส ดูไม่มีที่มาที่ไป ไม่น่าเชื่อถือ อาจมีการถือผลรางวัล รู้กันในวงแคบ ๆ	11.36
บางรางวัลมีเยอะเกินไป	0.08
ไม่ระบุ / ไม่แน่ใจ	11.76
รวม	100.00

4. ท่านรู้จักงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดหรือไม่ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

การรู้จักงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดของประชาชน	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	52.32
รู้จัก	47.68
รวม	100.00

5. ท่านรู้จักและรับรู้งานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดมาจากสื่อหรือช่องทางใดเป็นหลัก (เลือกตอบ 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่รู้จัก n = 596)

การรู้จักและรับรู้งานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดของประชาชนผ่านสื่อหรือช่องทางต่าง ๆ	ร้อยละ
โทรทัศน์	89.09
สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก IG Line	7.55
เว็บไซต์ทั่วไป	2.18
อื่น ๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ, เพื่อน / คนรู้จัก และวิทยุ	1.17
รวม	100.00

6. ท่านชื่นชอบงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ดหรือไม่ (เลือกตอบ 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่รู้จัก n = 596)

ความชื่นชอบของประชาชนต่องานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด	ร้อยละ
เฉย ๆ	58.08
ชื่นชอบ	39.56
ไม่ชื่นชอบ	2.36
รวม	100.00

7. เพราะเหตุใดท่านถึงชื่นชอบงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด (เลือกตอบ 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่ชื่นชอบ n = 235)

เหตุผลของประชาชนที่ชื่นชอบงานไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด	ร้อยละ
การแสดงบนเวทีมีความหลากหลาย เช่น การร้องเพลง การแสดงดนตรี	21.70
บางรางวัลไม่ได้พิจารณาแค่ผลงาน แต่ดูที่ตัวบุคคลด้วย	19.15
ผลรางวัลดูมีความน่าเชื่อถือ	18.72
รูปแบบการจัดงานมีความสนุก มีสีสัน และมีความทันสมัย	15.74
มีดารานักแสดง นักร้อง คนดังในวงการบันเทิงต่าง ๆ มาร่วมงานเยอะ	15.74
คาดเดาไม่ได้ มีเซอร์ไพรส์ตลอด เช่น ผู้ประกาศรางวัล ผู้รับรางวัล	7.23
อื่น ๆ ได้แก่ ดูเพื่อความบันเทิง ชอบดูรายการต่าง ๆ ทาง MCOT เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว และทุกข้อที่กล่าวมา	1.70
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	99	7.92
ปริมณฑลและภาคกลาง	332	26.56
ภาคเหนือ	243	19.44
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	390	31.20
ภาคใต้	186	14.88
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	640	51.20
หญิง	609	48.72
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	119	9.52
26 – 35 ปี	202	16.16
36 – 45 ปี	280	22.40
46 – 59 ปี	416	33.28
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	206	16.48
ไม่ระบุ	27	2.16
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,159	92.72
อิสลาม	38	3.04
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	23	1.84
ไม่ระบุ	30	2.40
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	329	26.32
สมรส	830	66.40
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	55	4.40
ไม่ระบุ	36	2.88
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	307	24.56
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	351	28.08
อนุปริญญา/เทียบเท่า	101	8.08
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	360	28.80
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	76	6.08
ไม่ระบุ	55	4.40
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	183	14.64
พนักงานเอกชน	164	13.12
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	283	22.64
เกษตรกร/ประมง	162	12.96
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	187	14.96
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	170	13.60
นักเรียน/นักศึกษา	49	3.92
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	5	0.40
ไม่ระบุ	47	3.76
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	179	14.32
ไม่เกิน 10,000	273	21.84
10,001 – 20,000	300	24.00
20,001 – 30,000	160	12.80
30,001 – 40,000	91	7.28
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	128	10.24
ไม่ระบุ	119	9.52
รวม	1,250	100.00