

วันเสาร์ที่ 20 และวันอาทิตย์ที่ 21 พฤษภาคม 2560
ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกรับชมซีรีส์ต่างประเทศ ปี 2560”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรับชมซีรีส์ต่างประเทศ ปี 2560” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,806 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมกรับชมซีรีส์ต่างประเทศ ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 9 – 10 พฤษภาคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.2

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมกรับชมซีรีส์ต่างประเทศของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 67.83 ระบุว่า ไม่เคยรับชมซีรีส์ต่างประเทศเลย รองลงมา ร้อยละ 28.24 ระบุว่า นาน ๆ รับชมครั้ง จะเลือกรับชมเฉพาะเป็นบางเรื่องที่เป็นกระแสโด่งดัง น่าติดตาม หรือชื่นชอบ ร้อยละ 3.32 ระบุว่า รับชมเกือบทุกเรื่อง และร้อยละ 0.61 ระบุว่า ติดตามทุกเรื่อง

ถ้าหรับเหตุผลของประชาชนที่รับชมซีรีส์ต่างประเทศในแต่ละเรื่อง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.58 ระบุว่า รับชมเพื่อคลายเครียด เพื่อความบันเทิง รองลงมา ร้อยละ 38.04 ระบุว่า รับชมเพราะมีบทประพันธ์ เนื้อเรื่อง การดำเนินเรื่องที่ไม่น่าเบื่อ ชวนให้น่าติดตาม ร้อยละ 8.95 ระบุว่า รับชมเพราะชื่นชอบนักแสดง ร้อยละ 4.13 ระบุว่า รับชมตามกระแส ร้อยละ 2.24 ระบุว่า รับชมเพราะความเอาใจใส่ในการลงทุนผลิต เทคนิคการถ่ายทำ เอฟเฟกต์ และร้อยละ 2.06 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ดูตามคนในครอบครัว มีคนแนะนำให้คุณ ดูเพื่อเรียนรู้ภาษา ประวัติศาสตร์ ดูเพื่อให้แง่คิด สารความรู้ กลยุทธ์ และการดำเนินชีวิต

ด้านช่องทางต่าง ๆ ในการรับชมซีรีส์ต่างประเทศของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.78 ระบุว่า รับชมผ่านทางโทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 27.19 ระบุว่า รับชมผ่านทางเว็บไซต์ ร้อยละ 2.93 ระบุว่า รับชมด้วยการซื้อแผ่นมาดู และรับชมผ่านทางแอปพลิเคชันดูหนัง ละคร ซีรีส์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน และร้อยละ 0.17 ระบุว่า แล้วแต่สะดวก

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงซีรีส์ของประเทศต่าง ๆ ที่ประชาชนรับชมบ่อยที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.96 ระบุว่า เป็นซีรีส์จากประเทศเกาหลี รองลงมา ร้อยละ 30.12 ระบุว่า เป็นซีรีส์จากประเทศสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 18.25 ระบุว่า เป็นซีรีส์จากประเทศจีน / ไต้หวัน / ฮองกง ร้อยละ 4.82 ระบุว่า เป็นซีรีส์จากประเทศอินเดีย ร้อยละ 2.41 ระบุว่า เป็นซีรีส์จากประเทศญี่ปุ่น และร้อยละ 3.44 ระบุว่า ดูของประเทศอื่น ๆ ได้แก่ อังกฤษ สเปน และเยอรมัน ขณะที่บางส่วนระบุว่าดูได้ทุกประเทศ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.53 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 24.70 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 19.21 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 32.50 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 15.06 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 50.11 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.72 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.17 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 8.47 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 15.45 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 22.43 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 29.68 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 18.49 มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป และร้อยละ 5.48 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 90.03 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.10 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.05 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 5.81 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 23.98 สถานภาพโสด ร้อยละ 64.01 สมรสแล้ว ร้อยละ 5.09 หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 6.92 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 26.58 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.18 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.70 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 22.09 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.65 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 8.80 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.96 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.13 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 19.10 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.95 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.01 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 16.50 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.38 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.28 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 8.69 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 18.88 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 18.60 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 20.60 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 9.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.98 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.25 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 18.88 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านรับชมซีรีส์ต่างประเทศบ้างหรือไม่ อย่างไร (เลือกตอบ 1 ข้อ)

พฤติกรรมการรับชมซีรีส์ต่างประเทศของประชาชน	ร้อยละ
ไม่เคยรับชมเลย	67.83
นาน ๆ รับชมครั้ง จะเลือกรับชมเฉพาะเป็นบางเรื่องที่เป็นกระแสโด่งดัง น่าติดตาม หรือชื่นชอบ	28.24
รับชมเกือบทุกเรื่อง	3.32
ติดตามทุกเรื่อง	0.61
รวม	100.00

2. ท่านมีเหตุผลใดในการรับชมซีรีส์ต่างประเทศในแต่ละเรื่อง (เลือกตอบ 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่รับชมซีรีส์ต่างประเทศ	ร้อยละ
เพื่อคลายเครียด เพื่อความบันเทิง	44.58
มีบทประพันธ์ เนื้อเรื่อง การดำเนินเรื่องที่ไม่จำเจ ชวนให้น่าติดตาม	38.04
ชื่นชอบนักแสดง	8.95
รับชมตามกระแส	4.13
ความเอาใจใส่ในการลงทุนผลิต เทคนิคการถ่ายทำเอฟเฟค	2.24
อื่น ๆ ได้แก่ ดูตามคนในครอบครัว มีคนแนะนำให้ดู ดูเพื่อเรียนรู้ภาษา ประวัติศาสตร์ ดูเพื่อให้แง่คิด สาระความรู้ กลยุทธ์ และการดำเนินชีวิต	2.06
รวม	100.00

3. โดยปกติท่านรับชมซีรีส์ต่างประเทศผ่านทางช่องทางใด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ช่องทางในการรับชมซีรีส์ต่างประเทศ	ร้อยละ
โทรทัศน์	66.78
เว็บไซต์	27.19
สื่อผ่านมาดู	2.93
แอปพลิเคชันดูหนัง ละคร ซีรีส์	2.93
แล้วแต่สะดวก	0.17
รวม	100.00

4. ท่านรับชมซีรีส์จากประเทศใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ซีรีส์ของประเทศต่าง ๆ ที่ประชาชนรับชมบ่อยที่สุด	ร้อยละ
เกาหลี	40.96
สหรัฐอเมริกา	30.12
จีน / ไต้หวัน / ฮองกง	18.25
อินเดีย	4.82
ญี่ปุ่น	2.41
ดูของประเทศอื่น ๆ ได้แก่ อังกฤษ สเปน และเยอรมัน ขณะที่บางส่วนระบุว่าดูได้ทุกประเทศ	3.44
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	154	8.53
ปริมณฑลและภาคกลาง	446	24.70
ภาคเหนือ	347	19.21
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	587	32.50
ภาคใต้	272	15.06
รวม	1,806	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	905	50.11
หญิง	898	49.72
เพศทางเลือก	3	0.17
รวม	1,806	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	153	8.47
26 – 35 ปี	279	15.45
36 – 45 ปี	405	22.43
46 – 59 ปี	536	29.68
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	334	18.49
ไม่ระบุ	99	5.48
รวม	1,806	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,626	90.03
อิสลาม	56	3.10
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	19	1.05
ไม่ระบุ	105	5.81
รวม	1,806	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	433	23.98
สมรส	1,156	64.01
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	92	5.09
ไม่ระบุ	125	6.92
รวม	1,806	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาต่ำกว่า	480	26.58
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	527	29.18
อนุปริญญา/เทียบเท่า	139	7.70
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	399	22.09
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	102	5.65
ไม่ระบุ	159	8.80
รวม	1,806	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	198	10.96
พนักงานเอกชน	201	11.13
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	345	19.10
เกษตรกร/ประมง	270	14.95
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	271	15.01
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	298	16.50
นักเรียน/นักศึกษา	61	3.38
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	5	0.28
ไม่ระบุ	157	8.69
รวม	1,806	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	341	18.88
ไม่เกิน 10,000	336	18.60
10,001 – 20,000	372	20.60
20,001 – 30,000	177	9.80
30,001 – 40,000	108	5.98
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	131	7.25
ไม่ระบุ	341	18.88
รวม	1,806	100.00