

วันเสาร์ที่ 25 และวันอาทิตย์ที่ 26 มีนาคม 2560

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกรฟังเพลงของคนไทย ปี 2560”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรฟังเพลงของคนไทย ปี 2560” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชน ทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมกรฟังเพลงของคนไทย ปี 2560 ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 10 – 11 มีนาคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมกรฟังเพลงภาษาต่าง ๆ ของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 94.96 ระบุว่า ฟังเพลงไทย รองลงมา ร้อยละ 21.44 ระบุว่า ฟังเพลงภาษาอังกฤษ ร้อยละ 2.72 ระบุว่า ฟังเพลงจีน ร้อยละ 2.32 ระบุว่า ฟังเพลงเกาหลี ร้อยละ 1.68 ระบุว่า ฟังเพลงญี่ปุ่น และร้อยละ 0.64 ระบุว่า ฟังเพลงอื่น ๆ ได้แก่ เพลงลาว, เพลงกัมพูชา, เพลงมอญ, เพลงละติน, เพลงเยอรมัน, เพลงอาหรับ

ด้านประเภท/แนวเพลงที่ประชาชนชื่นชอบ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.96 ระบุว่า ฟังเพลงลูกทุ่ง / เพลงหมอลำ / เพลงพื้นบ้าน (Country / Folk Song) รองลงมา ร้อยละ 29.76 ระบุว่า ฟังเพลงแนวเพื่อชีวิต ร้อยละ 26.56 ระบุว่า ฟังเพลงป๊อป (POP) ร้อยละ 17.04 ระบุว่า ฟังเพลงร็อก (ROCK) ร้อยละ 15.76 ระบุว่า ฟังเพลงแนวลูกกรุง ร้อยละ 8.80 ระบุว่า ฟังเพลงคลาสสิก (Classic) ร้อยละ 7.12 ระบุว่า ฟังเพลงแจ๊ส (JAZZ) ร้อยละ 4.56 ระบุว่า ฟังเพลงเร็ป ฮิปฮอป (RAP / Hip – Hop) ร้อยละ 4.48 ระบุว่า ฟังเพลงโซล ฟังก์ อาร์แอนด์บี (SOUL & FUNK SOUL / R&B – Soul / R&B (Rhythm & Blues)) ร้อยละ 4.32 ระบุว่า ฟังเพลงอิเล็กทรอนิกส์ แดนซ์ เทค โน แทรนซ์ เฮาส์ (Electronic music/EDM /Dance/Techno /Trance/และ House) ร้อยละ 2.72 ระบุว่า ฟังเพลงเร็กเก้ ละติน (REGGE & LATIN) และร้อยละ 2.48 ระบุว่า ฟังเพลงบลู (BLUES)

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงพฤติกรรมกรฟังเพลง ผ่านอินเทอร์เน็ต (ออนไลน์) และการรับฟังผ่านช่องทางต่าง ๆ ของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.56 ระบุว่า ส่วนใหญ่ฟังเพลง ผ่านอุปกรณ์โดยไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (ออฟไลน์) รองลงมา ร้อยละ 49.12 ระบุว่า ส่วนใหญ่ฟังเพลง ผ่านอินเทอร์เน็ต (ออนไลน์) ขณะที่ ร้อยละ 0.32 ระบุว่า ส่วนใหญ่ฟังทั้งสองแบบ

โดยในจำนวนผู้ที่ฟังเพลง ผ่านอุปกรณ์โดยไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (ออฟไลน์) นั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.53 ระบุว่า ฟังจากวิทยุ รองลงมา ร้อยละ 38.21 ระบุว่า ฟังผ่านช่องทางรายการเพลง โทรทัศน์ต่าง ๆ ร้อยละ 25.63 ระบุว่า ฟังจากเครื่องเล่น MP3, CD, DVD, Flash Drive, External HDD ร้อยละ 10.22 ระบุว่า ฟังจากคลังเพลงในมือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ร้อยละ 1.42 ระบุว่า ฟังจากคลังเพลงบนคอมพิวเตอร์ (PC, NoteBook) ร้อยละ 0.47 ระบุว่า ฟังจากช่องทางอื่น ๆ ได้แก่ ฟังตามร้านอาหาร, โครเบ็ดกีฟิง

ส่วนในจำนวนผู้ที่ฟังเพลง ผ่านอินเทอร์เน็ต (ออนไลน์) นั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.98 ระบุว่า ฟังจากเว็บไซต์ผ่านมือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต (เช่น Youtube, เว็บไซต์วิทยุ, เว็บไซต์ต่าง ๆ) รองลงมา ร้อยละ 25.24 ระบุว่า ฟังจากเว็บไซต์ผ่านคอมพิวเตอร์ (PC, NoteBook) (เช่น Youtube, เว็บไซต์วิทยุ, เว็บไซต์ต่าง ๆ) ร้อยละ 20.39 ระบุว่า ฟังจากแอปพลิเคชันฟังเพลงบนมือถือ แท็บเล็ต โดยเฉพาะ (เช่น Joox, App วิทยุ, Apple Music) และร้อยละ 3.72 ระบุว่า ฟังจากโทรทัศน์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (สมาร์ท TV)

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.80 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.52 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 20.48 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.36 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 11.84 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 53.52 เป็นเพศชาย ร้อยละ 46.48 และเป็นเพศหญิง ตัวอย่าง ร้อยละ 11.92 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 16.96 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.08 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.24 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 15.44 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 1.36 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 94.64 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.48 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.12 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 1.76 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 25.76 สถานภาพโสด ร้อยละ 67.92 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.08 หม้ายหย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.24 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 26.72 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.44 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.04 จบการศึกษานอปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 29.36 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.72 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 2.72 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 11.52 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.84 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.16 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.88 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.12 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.96 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.96 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.08 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 2.48 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 16.08 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 21.28 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 24.64 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.52 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.88 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.88 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 10.72 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านชอบฟังเพลงภาษาใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

พฤติกรรมกรฟังเพลงภาษาต่าง ๆ ของประชาชน	ร้อยละ
เพลงไทย	94.96
เพลงภาษาอังกฤษ	21.44
เพลงจีน	2.72
เพลงเกาหลี	2.32
เพลงญี่ปุ่น	1.68
เพลงอื่น ๆ ได้แก่ เพลงลาว, เพลงกัมพูชา, เพลงมอญ, เพลงละติน, เพลงเยอรมัน, เพลงอาหรับ	0.64

2. ท่านชอบฟังเพลงประเภท/แนวใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภท/แนวเพลงที่ประชาชนชื่นชอบ	ร้อยละ
เพลงลูกทุ่ง / เพลงหมอลำ / เพลงพื้นบ้าน (Country / Folk Song)	62.96
เพลงเพื่อชีวิต	29.76
เพลงป๊อป (POP)	26.56
เพลงร็อก (ROCK)	17.04
เพลงลูกกรุง	15.76
เพลงคลาสสิก (Classic)	8.80
เพลงแจ๊ส (JAZZ)	7.12
เพลงแร็ป ฮิปฮอป (RAP / Hip – Hop)	4.56
เพลงโซล ฟังก์ อาร์แอนด์บี (SOUL & FUNK SOUL / R&B – Soul / R&B (Rhythm & Blues))	4.48
เพลงอิเล็กทรอนิกส์ แดนซ์ เทค โน แทรนซ์ เฮาส์ (Electronic music/EDM /Dance/Techno /Trance/และ House)	4.32
เพลงเร็กเก้ ละติน (REGGE & LATIN)	2.72
เพลงบลู (BLUES)	2.48

3. ส่วนใหญ่ท่านเลือกฟังเพลง ผ่านอินเทอร์เน็ต (ออนไลน์) หรือ ไม่ และฟังผ่านช่องทางใดบ้าง

พฤติกรรมกรฟังเพลง ผ่านอินเทอร์เน็ต (ออนไลน์) และการรับฟังผ่านช่องทางต่าง ๆ ของประชาชน	ร้อยละ
ส่วนใหญ่ฟังเพลง ผ่านอุปกรณ์ โดย ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (ออฟไลน์)	50.56
วิทยุ	60.53
ฟังผ่านช่องทางรายการเพลง วิทยุต่าง ๆ	38.21
เครื่องเล่น MP3, CD, DVD, Flash Drive, External HDD	25.63
คลังเพลงในมือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต	10.22
คลังเพลงบนคอมพิวเตอร์ (PC, NoteBook)	1.42
อื่น ๆ ได้แก่ ฟังตามร้านอาหาร, โครเปิดกัฟัง	0.47
ส่วนใหญ่ฟังเพลง ผ่านอินเทอร์เน็ต (ออนไลน์)	49.12
เว็บไซต์ผ่านมือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต (เช่น Youtube, เว็บไซต์วิทยุ, เว็บไซต์ต่าง ๆ)	83.98
เว็บไซต์ผ่านคอมพิวเตอร์ (PC, NoteBook) (เช่น Youtube, เว็บไซต์วิทยุ, เว็บไซต์ต่าง ๆ)	25.24
แอปพลิเคชันฟังเพลงบนมือถือ แท็บเล็ต โดยเฉพาะ (เช่น Joox, App วิทยุ, Apple Music)	20.39
โทรทัศน์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (สมาร์ท TV)	3.72
ส่วนใหญ่ฟังทั้งสองแบบ	0.32
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	110	8.80
ปริมณฑลและภาคกลาง	319	25.52
ภาคเหนือ	256	20.48
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	417	33.36
ภาคใต้	148	11.84
รวม	1,247	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	669	53.52
หญิง	581	46.48
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	149	11.92
26 – 35 ปี	212	16.96
36 – 45 ปี	301	24.08
46 – 59 ปี	378	30.24
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	193	15.44
ไม่ระบุ	17	1.36
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,183	94.64
อิสลาม	31	2.48
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	14	1.12
ไม่ระบุ	22	1.76
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	322	25.76
สมรส	849	67.92
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	51	4.08
ไม่ระบุ	28	2.24
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	334	26.72
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	368	29.44
อนุปริญญา/เทียบเท่า	88	7.04
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	367	29.36
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	59	4.72
ไม่ระบุ	34	2.72
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	144	11.52
พนักงานเอกชน	173	13.84
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	277	22.16
เกษตรกร/ประมง	186	14.88
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	189	15.12
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	187	14.96
นักเรียน/นักศึกษา	62	4.96
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.08
ไม่ระบุ	31	2.48
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	201	16.08
ไม่เกิน 10,000	266	21.28
10,001 – 20,000	308	24.64
20,001 – 30,000	144	11.52
30,001 – 40,000	86	6.88
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	111	8.88
ไม่ระบุ	134	10.72
รวม	1,250	100.00