

วันเสาร์ที่ 11 และวันอาทิตย์ที่ 12 มีนาคม 2560

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “พฤติกรรมติดตามผลงานของดาราที่ชื่นชอบ”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมติดตามผลงานของดาราที่ชื่นชอบ” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,247 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมติดตามผลงานของดาราที่ชื่นชอบ ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 1 – 4 มีนาคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่าง แบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึง ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการติดตามผลงานของดาราที่ตนเองชื่นชอบ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.80 ระบุว่า ชื่นชอบแต่ไม่ค่อยได้ติดตามผลงาน รองลงมา ร้อยละ 42.74 ระบุว่า ติดตามผลงานบ้าง แล้วแต่สะดวก และร้อยละ 9.46 ระบุว่า ติดตามผลงานตลอด

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึง ช่องทางการติดตามผลงานของดาราที่ตนเองชื่นชอบ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.89 ระบุว่า ติดตามจากผลงานละคร / ภาพยนตร์ รองลงมา ร้อยละ 29.34 ระบุว่า ติดตามจากข่าวบันเทิงต่าง ๆ ร้อยละ 24.42 ระบุว่า ติดตามจากทางโซเชียลมีเดียของดาราท่านนั้น เช่น Facebook, Instagram, Twitter, Line ร้อยละ 15.51 ระบุว่า ติดตามจากรายการวาไรตี้ต่าง ๆ เช่น รายการเกมส์โชว์ ทอล์คโชว์ ร้อยละ 12.75 ระบุว่า ติดตามจากโฆษณาที่ดาราท่านนั้นเป็นพรีเซ็นเตอร์อยู่ ร้อยละ 10.75 ระบุว่า ติดตามจากเพลง / มิวสิกวิดีโอ ร้อยละ 7.22 ระบุว่า ติดตามจากเว็บไซต์ข่าว เว็บไซต์บอร์ด กระทั่งต่าง ๆ ร้อยละ 5.07 ระบุว่า ติดตามจากนิตยสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ร้อยละ 3.23 ระบุว่า ติดตามจากงานอีเวนต์ต่าง ๆ เช่น งานเปิดตัวสินค้าตามห้าง งานออกบูธ ร้านค้าขายของ และร้อยละ 0.15 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ การถ่ายแบบ เดินแบบ, และคนรอบข้างเล่าให้ฟัง

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.74 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.34 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑล และภาคกลาง ร้อยละ 18.44 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.28 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.19 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 49.08 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.84 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 7.30 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 18.28 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 25.42 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.80 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 14.92 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 1.28 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 94.15 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.69 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.72 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 1.44 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่างร้อยละ 25.98 สถานภาพโสด ร้อยละ 68.97 สมรสแล้ว ร้อยละ 3.37 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.68 ไม่ระบุ สถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 24.06 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.03 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.50 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 31.92 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.45 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.05 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 14.92 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.04 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 20.61 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.71 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.20 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 15.08 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.97 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 2.49 ไม่ระบุอาชีพ

ตัวอย่างร้อยละ 12.27 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 21.17 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 24.62 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.99 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 9.62 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 10.10 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 9.22 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านติดตามผลงานของดาราที่ท่านชื่นชอบมากน้อยเพียงใด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการติดตามผลงานของดาราที่ตนเองชื่นชอบ	ร้อยละ
ชื่นชอบแต่ไม่ค่อยได้ติดตามผลงาน	47.80
ติดตามผลงานบ้างแล้วแต่สะดวก	42.74
ติดตามผลงานตลอด	9.46
รวม	100.00

2. ท่านติดตามผลงานของดาราที่ท่านชื่นชอบจากช่องทางใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับช่องทางการติดตามผลงานของดาราที่ตนเองชื่นชอบ	ร้อยละ
ละคร / ภาพยนตร์	73.89
ข่าวบันเทิงต่าง ๆ	29.34
ทางโซเชียลมีเดียของดาราท่านนั้น เช่น Facebook, Instagram, Twitter, Line	24.42
รายการวาไรตี้ต่าง ๆ เช่น รายการเกมส์โชว์ ทอล์กโชว์	15.51
โฆษณาที่ดาราท่านนั้นเป็นพรีเซ็นเตอร์อยู่	12.75
เพลง / มิวสิควิดีโอ	10.75
เว็บไซต์ข่าว เว็บไซต์บอร์ด กระดานต่าง ๆ	7.22
นิตยสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	5.07
ตามงานอีเวนต์ต่าง ๆ เช่น งานเปิดตัวสินค้าตามห้าง งานออกบูธร้านค้าขายของ	3.23
อื่น ๆ ได้แก่ การถ่ายแบบ เดินแบบ, คนรอบข้างเล่าให้ฟัง	0.15

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	109	8.74
ปริมณฑลและภาคกลาง	316	25.34
ภาคเหนือ	230	18.44
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	415	33.28
ภาคใต้	177	14.19
รวม	1,247	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	612	49.08
หญิง	634	50.84
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,247	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	91	7.30
26 – 35 ปี	228	18.28
36 – 45 ปี	317	25.42
46 – 59 ปี	409	32.80
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	186	14.92
ไม่ระบุ	16	1.28
รวม	1,247	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,174	94.15
อิสลาม	46	3.69
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	9	0.72
ไม่ระบุ	18	1.44
รวม	1,247	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	324	25.98
สมรส	860	68.97
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	42	3.37
ไม่ระบุ	21	1.68
รวม	1,247	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาต่ำกว่า	300	24.06
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	362	29.03
อนุปริญญา/เทียบเท่า	81	6.50
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	398	31.92
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	68	5.45
ไม่ระบุ	38	3.05
รวม	1,247	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	186	14.92
พนักงานเอกชน	200	16.04
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	257	20.61
เกษตรกร/ประมง	146	11.71
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	202	16.20
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	188	15.08
นักเรียน/นักศึกษา	37	2.97
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	31	2.49
รวม	1,247	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	153	12.27
ไม่เกิน 10,000	264	21.17
10,001 – 20,000	307	24.62
20,001 – 30,000	162	12.99
30,001 – 40,000	120	9.62
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	126	10.10
ไม่ระบุ	115	9.22
รวม	1,247	100.00