

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฐา วินิจนัยภาค  
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 19 และวันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2560

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “คนไทยกับพฤติกรรมกรรมการรับชมติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ปี 2560”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คนไทยกับพฤติกรรมกรรมการรับชมติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ปี 2560” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับชมติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ปี 2560 ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 13 – 16 มกราคม 2560 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมในการเลือกรับชมหรือติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 45.44 ระบุว่า เป็นรายการข่าว รองลงมา ร้อยละ 15.36 ระบุว่า เป็นละคร/ภาพยนตร์/ซีรีส์ ร้อยละ 11.52 ระบุว่า เป็นรายการเกมโชว์/การแข่งขัน/การประกวด ร้อยละ 9.28 ระบุว่า เป็นสารคดี ร้อยละ 6.80 ระบุว่า เป็นรายการกีฬา ร้อยละ 2.56 ระบุว่า เป็นรายการเพลง มิวสิกวิดีโอ ร้อยละ 1.76 ระบุว่า เป็นรายการวาไรตี้ ร้อยละ 1.52 ระบุว่า เป็นรายการทอล์คโชว์ สนทนาพูดคุย ร้อยละ 1.44 ระบุว่า เป็นการตูน ร้อยละ 1.36 ระบุว่า เป็นรายการธรรมะ ร้อยละ 1.20 ระบุว่า เป็นรายการทำอาหาร / แนะนำร้านอาหาร และร้อยละ 1.76 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ รายการตลก, รายการแฟชั่น, รายการเกี่ยวกับสุขภาพ, และรายการท่องเที่ยว

ด้านช่องทางในการเลือกรับชมหรือติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ของประชาชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.28 ระบุว่า เป็นโทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 13.92 ระบุว่า เป็น Youtube ร้อยละ 3.68 ระบุว่า เป็น เว็บไซต์ต่าง ๆ ร้อยละ 2.96 ระบุว่า เป็น Facebook ร้อยละ 1.28 ระบุว่า เป็น LINE TV และร้อยละ 0.88 ระบุว่า เป็นวิทยุ (สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับชมทางโทรทัศน์ หรือผู้พิการทางสายตา)

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงเหตุผลของประชาชนที่เลือกรับชมหรือติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ผ่านทางช่องทางที่ได้เลือกไว้ในข้อที่ 2 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.22 ระบุว่า สะดวก เพราะมีสื่อ / อุปกรณ์ / เครื่องมือ / ทรัพยากรในการรับชมพร้อมอยู่แล้ว เช่น โทรทัศน์ มือถือ แท็บเล็ต สัญญาณอินเทอร์เน็ต รองลงมา ร้อยละ 37.66 ระบุว่า สะดวก เพราะสามารถเลือกเวลา / สถานที่ในการรับชมได้เอง ร้อยละ 16.19 ระบุว่า มีความเป็นส่วนตัวในการรับชม ร้อยละ 6.73 ระบุว่า ประหยัดค่าใช้จ่าย และร้อยละ 1.20 ระบุว่า ในสื่อออนไลน์ไม่มีโฆษณา / สามารถข้ามโฆษณาได้

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.72 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.52 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.52 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 52.00 เป็นเพศชาย และร้อยละ 48.00 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่าง ร้อยละ 11.44 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 18.64 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 21.76 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.32 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 15.84 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.00 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 93.52 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.68 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.88 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 1.92 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่างร้อยละ 27.04 สถานภาพโสด ร้อยละ 66.16 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.40 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.40 ไม่ระบุ สถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 27.84 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.40 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.52 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 25.28 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.00 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 2.96 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่างร้อยละ 11.44 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.76 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 20.72 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.88 ประกอบอาชีพ เกษตรกร/ประมง ร้อยละ 17.68 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.96 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 5.20 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.24 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 3.12 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 17.36 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 23.04 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 28.24 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.04 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.96 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.44 มีรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 7.92 ไม่ระบุรายได้

1. ส่วนใหญ่ท่านเลือกรับชมหรือติดตามรายการประเภทใดมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ)

พฤติกรรมในการเลือกรับชมหรือติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ของประชาชน	ร้อยละ
รายการข่าว	45.44
ละคร / ภาพยนตร์ / ซีรีส์	15.36
รายการเกมโชว์ / การแข่งขัน / การประกวด	11.52
สารคดี	9.28
รายการกีฬา	6.80
รายการเพลง มิวสิควิดีโอ	2.56
รายการวาไรตี้	1.76
รายการทอล์คโชว์ สนทนาพูดคุย	1.52
การ์ตูน	1.44
รายการธรรมะ	1.36
รายการทำอาหาร / แนะนำร้านอาหาร	1.20
อื่น ๆ ได้แก่ รายการตลก, รายการแฟชั่น, รายการเกี่ยวกับสุขภาพ, และรายการท่องเที่ยว	1.76
รวม	100.00

2. ส่วนใหญ่ท่านเลือกรับชมหรือติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ)

ช่องทางในการเลือกรับชมหรือติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ของประชาชน	ร้อยละ
โทรทัศน์	77.28
Youtube	13.92
เว็บไซต์ต่าง ๆ	3.68
Facebook	2.96
LINE TV	1.28
วิทยุ (สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับชมทางโทรทัศน์ หรือผู้พิการทางสายตา)	0.88
รวม	100.00

3. เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกรับชมรายการที่ท่านชื่นชอบผ่านทางช่องทางที่ได้เลือกไว้ในข้อที่ 2 (ตอบ 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่เลือกรับชมหรือติดตามรายการประเภทต่าง ๆ ผ่านทางช่องทางที่ได้เลือกไว้ในข้อที่ 2	ร้อยละ
สะดวก เพราะมีสื่อ / อุปกรณ์/เครื่องมือ / ทรัพยากรในการรับชมพร้อมอยู่แล้ว เช่น โทรทัศน์ มือถือ แท็บเล็ต	38.22
สัญญาณอินเทอร์เน็ต	
สะดวก เพราะสามารถเลือกเวลา / สถานที่ในการรับชมได้เอง	37.66
มีความเป็นส่วนตัวในการรับชม	16.19
ประหยัดค่าใช้จ่าย	6.73
ในสื่อออนไลน์ไม่มีโฆษณา / สามารถข้ามโฆษณาได้	1.20
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	109	8.72
ปริมณฑลและภาคกลาง	319	25.52
ภาคเหนือ	226	18.08
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	419	33.52
ภาคใต้	177	14.16
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	650	52.00
หญิง	600	48.00
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	143	11.44
26 – 35 ปี	233	18.64
36 – 45 ปี	272	21.76
46 – 59 ปี	379	30.32
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	198	15.84
ไม่ระบุ	25	2.00
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,169	93.52
อิสลาม	46	3.68
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	11	0.88
ไม่ระบุ	24	1.92
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	338	27.04
สมรส	827	66.16
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	55	4.40
ไม่ระบุ	30	2.40
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	348	27.84
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	405	32.40
อนุปริญญา/เทียบเท่า	94	7.52
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	316	25.28
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	50	4.00
ไม่ระบุ	37	2.96
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	143	11.44
พนักงานเอกชน	147	11.76
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	259	20.72
เกษตรกร/ประมง	186	14.88
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	221	17.68
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	187	14.96
นักเรียน/นักศึกษา	65	5.20
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	3	0.24
ไม่ระบุ	39	3.12
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	217	17.36
ไม่เกิน 10,000	288	23.04
10,001 – 20,000	353	28.24
20,001 – 30,000	138	11.04
30,001 – 40,000	62	4.96
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	93	7.44
ไม่ระบุ	99	7.92
รวม	1,250	100.00