

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ .... และวันศุกร์ที่ ... .. พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “ดารากับการเป็นเจ้าของธุรกิจ ปี 2559”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ดารากับการเป็นเจ้าของธุรกิจ ปี 2559” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการเป็นเจ้าของธุรกิจของดารา – นักแสดง และธุรกิจของดารา – นักแสดงที่ประชาชนรู้จัก ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 17 – 18 พฤศจิกายน 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อธุรกิจ/สินค้า/การบริการ ที่มีดารา – นักแสดงเป็นเจ้าของ พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.84 ระบุว่า ชอบ ความพอใจ เป็นสิทธิส่วนบุคคล รองลงมา ร้อยละ 31.20 ระบุว่า เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต เมื่ออายุมากขึ้น ร้อยละ 7.04 ระบุว่า มั่นใจคุณภาพของสินค้า / การบริการ และคิดว่าดาราไม่ได้ทำเองจริง ๆ (เป็นแค่คนบริหาร / ซื่อแพนไซซ์ / จ้างลูกจ้างมาทำแทน) ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 5.04 ระบุว่า รู้สึกว่าราคาแพงกว่าราคาปกติ ร้อยละ 4.56 ระบุว่า มั่นใจในความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจของตัวดารา (ทำแบบจริงจังไม่ใช่แค่สร้างภาพ) ร้อยละ 3.44 ระบุว่า ไม่มั่นใจในความเป็นมืออาชีพของตัวดารา (ทำแค่สนุก ๆ เพื่อสร้างภาพ) ร้อยละ 3.36 ระบุว่า ไม่มั่นใจในคุณภาพของตัวสินค้า / การบริการ ร้อยละ 1.92 ระบุว่า ทำให้รู้สึกว่าได้ใช้สินค้า / การบริการ ที่มีระดับเช่นเดียวกับดารา ร้อยละ 0.32 ระบุอื่น ๆ เป็นการสร้างรายได้ให้กับตนเองอีกช่องทางหนึ่ง, สินค้าของดารา ประชาชนมักจะให้ความสนใจมากกว่า, ขณะที่บางส่วนระบุว่าดาราใช้ความดังของตนเองโปรโมทสินค้าตัวเอง และร้อยละ 0.96 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

ด้านความคิดเห็นของประชาชนต่อเหตุผลที่ตัดสินใจจะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการ ที่มีดารา – นักแสดงเป็นเจ้าของ ถ้ามีโอกาสเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.48 ระบุว่า มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการ รองลงมา ร้อยละ 22.08 ระบุว่า เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการที่จำเป็นต้องใช้ ร้อยละ 16.80 ระบุว่า เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการที่ใช้อยู่แล้ว ร้อยละ 7.36 ระบุว่า มั่นใจในตัวดารา – นักแสดง ร้อยละ 3.04 ระบุว่า ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการ ที่มีดารา – นักแสดงเป็นเจ้าของ ร้อยละ 2.96 ระบุว่า อยากใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการระดับเดียวกับดารา ร้อยละ 0.56 ระบุอื่น ๆ ดูที่ฟรีเซนเตอร์, ยี่ห้อ, เลือกใช้เพราะอยากลองและความชอบของตนเอง, ขณะที่บางส่วนระบุว่า ต้องดูก่อนว่าใครเป็นเจ้าของ และร้อยละ 2.72 ระบุอื่น ๆ /ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

สำหรับการรับรู้การประชาสัมพันธ์จากช่องทางต่าง ๆ ว่าผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการบางอย่งนั้น มีดารา – นักแสดง เป็นเจ้าของธุรกิจ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.72 ระบุว่า ทราบจากช่องทางโทรทัศน์ เช่น โฆษณา, ข่าวบันเทิงต่าง ๆ รองลงมา ร้อยละ 35.92 ระบุว่า ทราบจากโซเชียลเน็ตเวิร์ค เช่น อินสตาแกรม, เฟสบุ๊ก, ทวิตเตอร์, ไลน์ ร้อยละ 13.92 ระบุว่า ไม่ทราบเลยว่ามีดารา – นักแสดง ท่านใดเป็นเจ้าของธุรกิจ ร้อยละ 7.60 ระบุว่า สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ร้อยละ 7.12 ระบุว่า เว็บไซต์ข่าวบันเทิงต่าง ๆ ร้อยละ 3.76 ระบุว่า ทราบจากคนรอบข้าง ร้อยละ 2.88 ระบุว่า ทราบจากวิทยุ ร้อยละ 2.24 ระบุว่า ทราบจากการไปออกบูธร้านค้า ประชาสัมพันธ์ตามงานต่าง ๆ ร้อยละ 0.96 ระบุว่า ทราบจากป้ายบิลบอร์ด

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงดาราร – นักแสดงที่เป็นเจ้าของธุรกิจที่ประชาชนนึกถึง (10 อันดับแรก) พบว่า อันดับ 1 ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 30.08 ระบุว่า เป็น โหน่ง ชะชะช่า (บะหมี่) รองลงมา อันดับ 2 ร้อยละ 22.90 ระบุว่า เป็น หม่ำ จ๊กม๊ก (ร้านอาหารอีสาน) อันดับ 3 ร้อยละ 22.76 ระบุว่า เป็น อ้อม พัชระภา (ครีมกันแดด, น้ำหอม) อันดับ 4 ร้อยละ 19.38 ระบุว่า เป็น บุ่ม ปณิตดา (ฟิตเนส) อันดับ 5 ร้อยละ 10.30 ระบุว่า เป็น บอย ปกรณ์ (ร้านซูชิ / ร้านไอศกรีม) และ เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ (ฟิตเนส) ในสัดส่วนที่เท่ากัน อันดับ 6 ร้อยละ 10.03 ระบุว่า เป็น ชมพู่ อารยา (เจ้าหญิงลูกสาว) อันดับ 7 ร้อยละ 6.23 ระบุว่า เป็น เวียร์ ศุกลวัฒน์ (อาหาร / บิ๊กไบค์) อันดับ 8 ร้อยละ 6.10 ระบุว่า เป็น นุ่น วรนุช (ขายคอนโด / รร. สอนนฏศิลป์, ร้านส้มตำ, ร้านขายหมวก) อันดับ 9 ร้อยละ 5.96 ระบุว่า เป็น แพนเค้ก เขมนิจ (ร้านตุ๊กตาหมี่) และ อันดับ 10 ร้อยละ 5.42 ระบุว่า เป็น เนย โชติกา (อาหารลดน้ำหนัก)

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 8.72 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.44 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.44 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.40 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 51.36 เป็นเพศชาย ร้อยละ 48.48 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.16 เป็นเพศทางเลือก

ตัวอย่าง ร้อยละ 8.40 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 18.72 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 23.92 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.48 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 15.04 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 3.44 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 91.52 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.52 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.20 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 3.76 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 23.36 สถานภาพโสด ร้อยละ 67.60 สมรสแล้ว ร้อยละ 5.04 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 4.00 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 26.08 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.92 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.76 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 26.40 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.36 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.48 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่าง ร้อยละ 13.12 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.92 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 24.56 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.48 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.04 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.56 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.08 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 4.24 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 13.04 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.28 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 27.52 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.32 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.16 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 10.08 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 11.60 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับธุรกิจ/สินค้า/การบริการ ที่มีดาราร – นักแสดงเป็นเจ้าของ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อธุรกิจ/สินค้า/การบริการ ที่มีดาราร – นักแสดงเป็นเจ้าของ	ร้อยละ
เฉย ๆ เป็นความชอบ ความพอใจ เป็นสิทธิส่วนบุคคล	55.84
เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต เมื่ออายุมากขึ้น	31.20
มั่นใจคุณภาพของสินค้า / การบริการ	7.04
คิดว่าดารารไม่ได้ทำเองจริง ๆ (เป็นแค่คนบริหาร / ซื่อเฟรนด์ / จ้างลูกจ้างมาทำแทน)	7.04
รู้สึกว่าราคาแพงกว่าราคาปกติ	5.04
มั่นใจในความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจของตัวดาราร (ทำแบบจริงจัง ไม่ใช่แค่สร้างภาพ)	4.56
ไม่มั่นใจในความเป็นมืออาชีพของตัวดาราร (ทำแค่สนุก ๆ เพื่อสร้างภาพ)	3.44
ไม่มั่นใจในคุณภาพของตัวสินค้า / การบริการ	3.36
ทำให้รู้สึกว่าได้ใช้สินค้า / การบริการ ที่มีระดับเช่นเดียวกับดาราร	1.92
อื่น ๆ เป็นการสร้างรายได้ให้กับตนเองอีกช่องทางหนึ่ง, สินค้าของดาราร ประชาชนมักจะให้ความสนใจมากกว่า, ขณะที่บางส่วนระบุว่าดารารใช้ความดังของตนเองโปรโมทสินค้าตัวเอง	0.32
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	0.96

2. ถ้าวาท ท่านจะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการที่มีดาราร – นักแสดงเป็นเจ้าของ ท่านจะเลือกใช้เพราะเหตุผลใดมากที่สุด (ตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อเหตุผลที่ตัดสินใจจะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการ ที่มีดาราร – นักแสดงเป็นเจ้าของ ถ้ามีโอกาสเลือกใช้ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการ	44.48
เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการที่จำเป็นต้องใช้	22.08
เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการที่ซื้ออยู่แล้ว	16.80
มั่นใจในตัวดาราร – นักแสดง	7.36
ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการ ที่มีดาราร – นักแสดงเป็นเจ้าของ	3.04
อยากใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการระดับเดียวกับดาราร	2.96
อื่น ๆ คู่ที่ฟรีเซนต์อร์, ยี่ห้อ, เลือกใช้เพราะอยากลองและความชอบของตนเอง, ขณะที่บางส่วนระบุว่า ต้องดูก่อนว่าใครเป็นเจ้าของ	0.56
เฉย ๆ /ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	2.72
รวม	100.00

3. ท่านทราบการประชาสัมพันธ์จากสื่อช่องทางใดบ้าง ว่าผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการบางอย่างนั้น มีดาราร – นักแสดง เป็นเจ้าของธุรกิจ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การรับรู้การประชาสัมพันธ์จากช่องทางต่าง ๆ ว่าผลิตภัณฑ์/สินค้า/การบริการบางอย่างนั้น มีดาราร – นักแสดง เป็นเจ้าของธุรกิจ	ร้อยละ
ทางโทรทัศน์ เช่น โฆษณา, ข่าวบันเทิงต่าง ๆ	56.72
โซเชียลเน็ตเวิร์ค เช่น อินสตาแกรม, เฟสบุ๊ก, ทวิตเตอร์, ไลน์	35.92
ไม่ทราบเลยว่ามีดาราร – นักแสดง ท่านใดเป็นเจ้าของธุรกิจ	13.92
สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	7.60
เว็บไซต์ข่าวบันเทิงต่าง ๆ	7.12
ทราบจากคนรอบข้าง	3.76
วิทยุ	2.88
การไปออกบูธร้านค้า ประชาสัมพันธ์ตามงานต่าง ๆ	2.24
ป้ายบิลบอร์ด	0.96

4. ท่านนึกถึงดาราร – นักแสดง ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ท่านนึกถึงดาราร – นักแสดง ท่านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อันดับ	ดาราร – นักแสดงที่เป็นเจ้าของธุรกิจที่ประชาชนนึกถึง (10 อันดับแรก)	ร้อยละ
1	โหน่ง ชะชะช่า (บะหมี่)	30.08
2	หม่ำ จ๊กม๊ก (ร้านอาหารอีสาน)	22.90
3	อ้อม พัชระภา (ครีมกันแดด, น้ำหอม)	22.76
4	นุ้ม ปั่นดดา (ฟิตเนส)	19.38
5	บอย ปรกรณ์ (ร้านซูชิ / ร้านไอศกรีม) , เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ (ฟิตเนส)	10.30
6	ชมพู่ อารยา (เต้าหู้ลูกสาว)	10.03
7	เวียร์ ศุกลวัฒน์ (อาหาร / บิ๊กไบค์)	6.23
8	นุ่น วรนุช (ขายคอนโด / รร. สอนนาฏศิลป์, ร้านส้มตำ, ร้านขายหมวก)	6.10
9	แพนเค้ก เขมนิจ (ร้านตุ๊กตาหมี)	5.96
10	เนย โชติกา (อาหารลดน้ำหนัก)	5.42

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	109	8.72
ปริมณฑลและภาคกลาง	318	25.44
ภาคเหนือ	225	18.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	418	33.44
ภาคใต้	180	14.40
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	642	51.36
หญิง	606	48.48
เพศทางเลือก	2	0.16
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	105	8.40
26 – 35 ปี	234	18.72
36 – 45 ปี	299	23.92
46 – 59 ปี	381	30.48
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	188	15.04
ไม่ระบุ	43	3.44
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,144	91.52
อิสลาม	44	3.52
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	15	1.20
ไม่ระบุ	47	3.76
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	292	23.36
สมรส	845	67.60
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	63	5.04
ไม่ระบุ	50	4.00
รวม	1,250	100.00

## ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

## 6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	326	26.08
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	374	29.92
อนุปริญญา/เทียบเท่า	97	7.76
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	330	26.40
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	67	5.36
ไม่ระบุ	56	4.48
รวม	1,250	100.00

## 7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	164	13.12
พนักงานเอกชน	174	13.92
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	307	24.56
เกษตรกร/ประมง	181	14.48
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	163	13.04
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	182	14.56
นักเรียน/นักศึกษา	26	2.08
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	53	4.24
รวม	1,250	100.00

## 8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	163	13.04
ไม่เกิน 10,000	241	19.28
10,001 – 20,000	344	27.52
20,001 – 30,000	154	12.32
30,001 – 40,000	77	6.16
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	126	10.08
ไม่ระบุ	145	11.60
รวม	1,250	100.00