

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์  
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันหยุดสัปดาห์ที่ 29 และวันศุกร์ที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “แฟนคลับกับดารา – นักแสดง”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “แฟนคลับกับดารา – นักแสดง” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,251 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับแฟนคลับของดารา – นักแสดง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 16 – 20 กันยายน 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างด้วยความน่าจะเป็นจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อความจำเป็นของแฟนคลับของดารา – นักแสดง ว่าควรมีหรือไม่มี พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.67 ระบุว่า จำเป็น ขณะที่ ร้อยละ 23.34 ระบุว่า ไม่จำเป็น และร้อยละ 13.99 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ โดยในจำนวนผู้ที่ระบุว่าจำเป็นนั้น พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.26 ให้เหตุผลว่า ดารา – นักแสดงจะได้มีกำลังใจในการทำงาน เป็นการเติมความสุขให้กันและกัน รองลงมา ร้อยละ 18.49 ระบุว่า แฟนคลับช่วยโปรโมทผลงานต่าง ๆ ลงโซเชียลมีเดีย ร้อยละ 16.71 ระบุว่า ดารา – นักแสดงบางท่าน มีผลงานให้ติดตาม โด่งดัง และยืนหยัดอยู่ในวงการได้เพราะมีแฟนคลับ ร้อยละ 11.86 ระบุว่า ดารา – นักแสดงบางคน ต้องพึ่งพาแฟนคลับในการช่วยโหวตต่าง ๆ ร้อยละ 2.17 ระบุว่า แฟนคลับคอยช่วยปกป้องดารา – นักแสดงเวลาที่มิชวามว (ช่วยแก้ข่าว) ร้อยละ 0.51 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ดารา – นักแสดง จะได้ทราบว่ามีคนรักและชื่นชอบมากน้อยเพียงใด และจะต้องวางตัวอย่างไร, และแฟนคลับจะคอยชี้แนะและเตือนไม่ให้ดาราออกนอกกลุ่มช่องทาง

ส่วนเหตุผลของผู้ที่ระบุว่า ไม่จำเป็นต้องมีแฟนคลับนั้น พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 70.79 ระบุว่า ดารา – นักแสดงจะโด่งดังได้ก็ขึ้นอยู่กับความสามารถของตนเอง ไม่เกี่ยวกับแฟนคลับใด ๆ รองลงมา ร้อยละ 16.50 ระบุว่า ดารา – นักแสดงบางท่าน โด่งดังได้เองก่อนที่จะมีแฟนคลับ ร้อยละ 11.34 ระบุว่า บางครั้งแฟนคลับแสดงออก หรือมีพฤติกรรมในเชิงไม่สร้างสรรค์ มากจนเกินขอบเขตของความพอดี ร้อยละ 1.37 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ดารา – นักแสดงอาจหลงระเหิดกับชื่อเสียงได้, บางคนดังได้ก็เพราะดวง, และบางครั้งมีหน้าม้าหรือกลุ่มคนที่ถูกจ้างมาให้เชียร์หรือให้กำลังใจอยู่แล้ว

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดให้ตนเองอยู่ในกลุ่มแฟนคลับประเภทต่าง ๆ กรณีหากเป็นแฟนคลับดารา – นักแสดง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.03 ระบุว่า จะชื่นชอบ คอยติดตาม ชื่นชมผลงานและให้กำลังใจอยู่แบบห่าง ๆ เพราะมีโอกาสเข้าถึงตัวดารา – นักแสดง ได้ค่อนข้างยาก รองลงมา ร้อยละ 34.93 ระบุว่า จะชื่นชอบในตัวดารา/นักแสดง เพียงอย่างเดียว แต่ไม่ค่อยได้ติดตามผลงาน ร้อยละ 3.92 ระบุว่า จะชื่นชอบ คอยติดตาม ส่งคอมเมนต์ SMS ข้อความ ทักทายนัดคุย ชื่นชมผลงานบ้าง เป็นระยะ ๆ ร้อยละ 3.44 ระบุว่า จะชื่นชอบ ติดตามผลงาน และติดตามดารา – นักแสดง ไปแทบทุกที่ และมีส่วนร่วมกับดารา – นักแสดง ที่ชื่นชอบทุกกิจกรรม และร้อยละ 1.68 ไม่สนใจ/เฉย ๆ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงสิ่งที่ประชาชนต้องการฝากถึงการแสดงออกของบรรดาแฟนคลับของศิลปิน – ดารา – นักแสดง ในเชิงสร้างสรรค์ที่ควรทำ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 45.72 ระบุว่า ควรแสดงออกแต่พองาม เช่น เคารพสถานที่ รักษามารยาท ไม่ละเมิดสิทธิกับผู้นรอบข้าง รองลงมา ร้อยละ 23.26 ระบุว่า ให้คอยหมั่นดูแลคนรัก คนในครอบครัว คนใกล้ชิด และคนรอบข้างด้วย ร้อยละ 20.86 ระบุว่า ควรแบ่งเวลาเรียน ทำงาน การติดตามผลงานให้เหมาะสม ร้อยละ 7.68 ระบุว่า ไม่ควรทุ่มเทกับการเสียเวลา หรือเงิน เพื่อชื่อของขวัญ ของที่ระลึก หรือการโหวตรางวัลมากเกินไป ร้อยละ 0.40 ระบุว่า เฉย ๆ แล้วแต่บุคคล ถือเป็นความสุขของคนกลุ่มหนึ่ง ร้อยละ 0.80 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ ไม่ควรคาดหวังกับศิลปิน – ดารา – นักแสดงมากเกินไป, ควรเป็นตัวของตัวเอง, และทั้งแฟนคลับ และดารา ควรร่วมมือกันทำความดีและสร้างสรรค์สังคม และร้อยละ 1.28 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 7.91 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.74 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.63 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.57 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.15 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 50.04 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.88 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก

ตัวอย่าง ร้อยละ 7.59 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 16.71 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 27.50 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.77 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 12.63 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.80 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 92.49 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.44 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.88 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 3.20 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 23.10 สถานภาพโสด ร้อยละ 69.46 สมรสแล้ว ร้อยละ 4.00 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.44 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 24.22 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 31.97 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.23 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 24.78 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.39 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.40 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 12.39 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.23 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 23.50 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 16.07 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.99 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 12.55 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.96 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 4.32 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 13.27 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 20.94 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.78 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.19 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 7.03 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.63 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 12.15 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดว่าดารา – นักแสดงจำเป็นต้องมีแฟนคลับหรือไม่ และเพราะเหตุใด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อความจำเป็นของแฟนคลับของดารา – นักแสดง ว่าควรมีหรือไม่	ร้อยละ
<b>จำเป็น</b>	<b>62.67</b>
ดารา – นักแสดงจะได้มีกำลังใจในการทำงาน เป็นการเติมความสุขให้กันและกัน	50.26
แฟนคลับช่วยโปรโมทผลงานต่าง ๆ ลงโซเชียลมีเดีย	18.49
ดารา – นักแสดงบางท่าน มีผลงานให้ติดตาม โด่งดัง และยื่นหยัดอยู่ในวงการได้เพราะมีแฟนคลับ	16.71
ดารา – นักแสดงบางคนต้องพึ่งพาแฟนคลับในการช่วยโหวตต่าง ๆ	11.86
แฟนคลับคอยช่วยปกป้องดารา – นักแสดงเวลาที่มีข่าวฉาว (ช่วยแก้ข่าว)	2.17
อื่น ๆ ได้แก่ ดารา – นักแสดง จะได้ทราบว่ามีคนรักและชื่นชมอย่างน้อยเพียงใด และจะต้องวางตัวอย่างไร, และแฟนคลับจะคอยชี้แนะและเตือนไม่ให้ดาราออกนอกกรอบทาง	0.51
<b>ไม่จำเป็น</b>	<b>23.34</b>
ดารา – นักแสดงจะโด่งดังได้ ก็ขึ้นอยู่กับความสามารถของตนเอง ไม่เกี่ยวกับแฟนคลับใด ๆ	70.79
ดารา – นักแสดงบางท่าน โด่งดังได้เองก่อนที่จะมีแฟนคลับ	16.50
บางครั้งแฟนคลับแสดงออก หรือมีพฤติกรรมในเชิงไม่สร้างสรรค์ มากจนเกินขอบเขตของความพอดี	11.34
อื่น ๆ ได้แก่ ดารา – นักแสดงอาจหลงระเริงกับชื่อเสียงได้, บางคนดังได้ก็เพราะดวง, และบางครั้งมีหน้าม้า หรือกลุ่มคนที่ถูกจ้างมาให้ยื่นเชียร์หรือให้กำลังใจอยู่แล้ว	1.37
<b>ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ</b>	<b>13.99</b>
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>

2. ถ้าหากท่านเป็นแฟนคลับดารา – นักแสดง ท่านจะเป็นแฟนคลับจัดอยู่ในกลุ่มใด (เลือกตอบได้ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดให้ตนเองอยู่ในกลุ่มแฟนคลับประเภทต่าง ๆ กรณีหากเป็นแฟนคลับดารา – นักแสดง	ร้อยละ
จะชื่นชอบ คอยติดตาม ชื่นชมผลงานและให้กำลังใจอยู่แบบห่าง ๆ เพราะมีโอกาสเข้าถึงตัวดารา – นักแสดง ได้ค่อนข้างยาก	56.03
จะชื่นชอบในตัวดารา/นักแสดง เพียงอย่างเดียว แต่ไม่ค่อยได้ติดตามผลงาน	34.93
จะชื่นชอบ คอยติดตาม ส่งคอมเม้น SMS ข้อความ ทักทายพูดคุย ชื่นชมผลงานบ้างเป็นระยะ ๆ	3.92
จะชื่นชอบ ติดตามผลงาน และติดตามดารา – นักแสดงไปแทบทุกที่ และมีส่วนร่วมับดารา – นักแสดงที่ชื่นชอบ ทุกกิจกรรม	3.44
ไม่สนใจ/เฉย ๆ	1.68
รวม	100.00

3. สิ่งที่ท่านต้องการฝากถึงการแสดงออกของบรรดาแฟนคลับของศิลปิน – ดารา – นักแสดง ในเชิงสร้างสรรค์ที่ควรทำ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

สิ่งที่ประชาชนต้องการฝากถึงการแสดงออกของบรรดาแฟนคลับของศิลปิน – ดารา – นักแสดง ในเชิงสร้างสรรค์ที่ควรทำ	ร้อยละ
ควรแสดงออกแต่พองาม เช่น เคารพสถานที่ รักษามารยาท ไม่ละเมิดสิทธิกับผู้อื่นรอบข้าง	45.72
คอยหมั่นดูแลคนรัก คนในครอบครัว คนใกล้ชิด และคนรอบข้างด้วย	23.26
ควรแบ่งเวลาเรียน ทำงาน การติดตามผลงานให้เหมาะสม	20.86
ไม่ควรทุ่มเทกับการเสียเวลาหรือเงิน เพื่อชื่อของขวัญ ของที่ระลึก หรือการโหวตรางวัลมากเกินไป	7.68
เฉย ๆ แล้วแต่บุคคล ถือเป็นความสุขของคนกลุ่มหนึ่ง	0.40
อื่น ๆ ได้แก่ ไม่ควรคาดหวังกับศิลปิน – ดารา – นักแสดงมากเกินไป, ควรเป็นตัวของตัวเอง, และทั้งแฟนคลับ และดารา ควรร่วมมือกันทำความดีและสร้างสรรค์สังคม	0.80
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	1.28
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	99	7.91
ปริมณฑลและภาคกลาง	322	25.74
ภาคเหนือ	233	18.63
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	420	33.57
ภาคใต้	177	14.15
รวม	1,251	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	626	50.04
หญิง	624	49.88
เพศทางเลื้อก	1	0.08
รวม	1,251	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	95	7.59
26 – 35 ปี	209	16.71
36 – 45 ปี	344	27.50
46 – 59 ปี	410	32.77
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	158	12.63
ไม่ระบุ	35	2.80
รวม	1,251	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,157	92.49
อิสลาม	43	3.44
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	11	0.88
ไม่ระบุ	40	3.20
รวม	1,251	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	289	23.10
สมรส	869	69.46
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	50	4.00
ไม่ระบุ	43	3.44
รวม	1,251	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	303	24.22
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	400	31.97
อนุปริญญา/เทียบเท่า	103	8.23
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	310	24.78
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	80	6.39
ไม่ระบุ	55	4.40
รวม	1,251	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	155	12.39
พนักงานเอกชน	178	14.23
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	294	23.50
เกษตรกร/ประมง	201	16.07
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	175	13.99
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	157	12.55
นักเรียน/นักศึกษา	37	2.96
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	54	4.32
รวม	1,251	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	166	13.27
ไม่เกิน 10,000	262	20.94
10,001 – 20,000	335	26.78
20,001 – 30,000	140	11.19
30,001 – 40,000	88	7.03
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	108	8.63
ไม่ระบุ	152	12.15
รวม	1,251	100.00