

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันหยุดสัปดาห์ที่ 25 สิงหาคม และศุกร์ที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกรรมการรับชมภาพยนตร์ของคนไทย 2559”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรรมการรับชมภาพยนตร์ของคนไทย 2559” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,341 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับชมภาพยนตร์ของคนไทย ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 10 – 16 สิงหาคม 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิกภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงเหตุผลที่ประชาชนตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.99 ระบุว่า ดูเพื่อความคลายความเครียด/ความบันเทิง รองลงมา ร้อยละ 34.60 ระบุว่า เป็นประเภทของภาพยนตร์/บทภาพยนตร์/เนื้อเรื่อง ร้อยละ 13.94 ระบุว่า เป็นนักแสดง/คู่พระนาง ร้อยละ 7.53 ระบุว่า เป็นเทคนิค เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ร้อยละ 6.79 ระบุว่า ดูตามสมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 5.82 ระบุว่า ดูตามกระแส/กระแสตอบรับต่าง ๆ ร้อยละ 2.91 ระบุว่า ดูที่ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท ร้อยละ 1.12 ระบุว่า มีคนแนะนำ ร้อยละ 0.97 ระบุว่า ดูตามเพื่อน/แฟน และร้อยละ 2.31 ระบุ อื่น ๆ ได้แก่ ค่าที่ผลิต, งบประมาณในการสร้าง, การประชาสัมพันธ์โฆษณา, ภาครดของภาพยนตร์, และขึ้นอยู่กับเวลาว่างและความสะดวก

สำหรับประเภทของภาพยนตร์ที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.61 ระบุว่า ชื่นชอบบู๊ ต่อสู้แอ็คชั่น รองลงมา ร้อยละ 21.77 ระบุว่า เป็นแนวคอมเมดี้ ตลก คลายเครียด มีเนื้อหาเบา ๆ ร้อยละ 10.59 ระบุว่า ดูได้ทุกแนว ทุกประเภท ร้อยละ 5.00 ระบุว่า เป็นแนวฆาตกรรม สืบสวน สอบสวน ร้อยละ 4.33 ระบุว่า เป็นแนวดราม่า เนื้อหาเคร่งเครียดเรียกน้ำตา ชีวิตจริง ร้อยละ 4.18 ระบุว่า เป็นแนวแฟนตาซี เนื้อหาไม่มีอยู่ในความเป็นจริง ร้อยละ 3.58 ระบุว่า เป็นแนวสยองขวัญ ภูติผีปิศาจ ลึกลับ ร้อยละ 3.28 ระบุว่า เป็นแนวพีเรียด ย้อนยุค และแนวรัก โรแมนติก ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 3.21 ระบุว่า เป็นแนวไซไฟ วิทยาศาสตร์ ร้อยละ 1.12 ระบุว่า เป็นแนวตื้นตื้น ระทึกใจ ระทึกขวัญ และร้อยละ 3.05 ระบุว่า เป็นแนวอื่น ๆ ได้แก่ แอ็คชั่น – ดราม่า, แอ็คชั่น – ตลก, แอ็คชั่นไซ – ไฟ, อีโรติก, ผีสยองขวัญ – ตลก, รักโรแมนติก – คอมเมดี้, ภาพยนตร์เชิงสารคดี, และภาพยนตร์ที่ให้แนวคิดตีสอนใจ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงช่องทางส่วนใหญ่ที่ประชาชนเลือกชมภาพยนตร์มากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.31 ระบุว่า รับชมทางโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 24.24 ระบุว่า รับชมที่โรงภาพยนตร์ ร้อยละ 11.71 ระบุว่า รับชมทางเว็บไซต์ YouTube ร้อยละ 8.58 ระบุว่า รับชมทางแผ่น CD/DVD ร้อยละ 6.78 ระบุว่า รับชมทางเว็บไซต์ดูหนัง และร้อยละ 1.71 รับชมทางแอปพลิเคชันเสริมพิเศษต่าง ๆ บนมือถือ/แท็บเล็ต และร้อยละ 0.67 ระบุว่า รับชมทางช่องทางอื่น ๆ ได้แก่ หนังสืกลางแปลง, ขึ้นอยู่กับโอกาส, และดูเกือบทุกช่องทาง

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 19.54 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 24.83 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 13.57 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 26.92 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 15.14 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 55.78 เป็นเพศชาย ร้อยละ 44.07 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.15 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 14.54 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 25.06 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.09 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 25.13 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 9.77 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 1.42 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 92.92 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 4.40 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.12 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 1.57 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่างร้อยละ 32.21 สถานภาพโสด ร้อยละ 63.98 สมรสแล้ว ร้อยละ 2.01 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.79 ไม่ระบุ สถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 18.42 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.38 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.95 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 34.60 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.19 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 2.46 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 12.75 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.45 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.82 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.04 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.44 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 12.16 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 5.67 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 2.68 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 15.29 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 16.85 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 28.04 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.53 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.56 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 10.37 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 10.37 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีเหตุผลใดบ้าง ในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์แต่ละเรื่อง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่ประชาชนตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์	ร้อยละ
เพื่อผ่อนคลายความเครียด/ความบันเทิง	36.99
ประเภทของภาพยนตร์/บทภาพยนตร์/เนื้อเรื่อง	34.60
นักแสดง/คู่พระนาง	13.94
เทคนิค เอฟเฟคต่าง ๆ	7.53
ดูตามสมาชิกในครอบครัว	6.79
ดูตามกระแส/กระแสตอบรับต่าง ๆ	5.82
ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท	2.91
มีคนแนะนำ	1.12
ดูตามเพื่อน/แฟน	0.97
อื่น ๆ ได้แก่ ค่าที่ผลิต, งบประมาณในการสร้าง, การประชาสัมพันธ์โฆษณา, ภาคต่อของภาพยนตร์, และขึ้นอยู่กับเวลาว่างและความสะดวก	2.31

2. ท่านชื่นชอบภาพยนตร์ประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ประเภทของภาพยนตร์ที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด	ร้อยละ
บู๊ต่อสู้แอ็คชั่น	36.61
คอมเมดี้ ตลก คลายเครียด มีเนื้อหาเบา ๆ	21.77
ดูได้ทุกแนว ทุกประเภท	10.59
ฆาตกรรม สืบสวน สอบสวน	5.00
ดราม่า เนื้อหาเคร่งเครียดเรียกน้ำตา ชีวิตจริง	4.33
แฟนตาซี เนื้อหาไม่มีอยู่ในความเป็นจริง	4.18
สยองขวัญ ภูติผี ปีศาจ ลึกลับ	3.58
พีเรียด ย้อนยุค	3.28
รัก โรแมนติก	3.28
ไซไฟ วิทยาศาสตร์	3.21
ตื้นตื้น ระทึกใจ ระทึกขวัญ	1.12
อื่น ๆ ได้แก่ แอ็คชั่น – ดราม่า, แอ็คชั่น – ตลก, แอ็คชั่นไซ – ไฟ, อีโรติก, ผีสยองขวัญ – ตลก, รักโรแมนติก – คอมเมดี้, ภาพยนตร์เชิงสารคดี, และภาพยนตร์ที่ให้แนวความคิดน่าสนใจ	3.05
รวม	100.00

3. ปัจจุบัน ส่วนใหญ่ท่านเลือกชมภาพยนตร์ผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ช่องทางส่วนใหญ่ที่ประชาชนเลือกชมภาพยนตร์มากที่สุด	ร้อยละ
โทรทัศน์	46.31
โรงภาพยนตร์	24.24
เว็บไซต์ YouTube	11.71
แผ่น CD/DVD	8.58
เว็บไซต์คู่มือ	6.78
แอปพลิเคชันเสริมพิเศษต่าง ๆ บนมือถือ/แท็บเล็ต	1.71
อื่น ๆ ได้แก่ หนังสือกลางแปลง, ขึ้นอยู่กับโอกาส, และดูเกือบทุกช่องทาง	0.67
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	262	19.54
ปริมณฑลและภาคกลาง	333	24.83
ภาคเหนือ	182	13.57
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	361	26.92
ภาคใต้	203	15.14
รวม	1,265	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	748	55.78
หญิง	591	44.07
เพศทางเลือก	2	0.15
รวม	1,265	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	195	14.54
26 – 35 ปี	336	25.06
36 – 45 ปี	323	24.09
45 – 59 ปี	337	25.13
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	131	9.77
ไม่ระบุ	19	1.42
รวม	1,265	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1246	92.92
อิสลาม	59	4.40
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	15	1.12
ไม่ระบุ	21	1.57
รวม	1,265	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	432	32.21
สมรส	858	63.98
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	27	2.01
ไม่ระบุ	24	1.79
รวม	1,265	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	247	18.42
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	394	29.38
อนุปริญญา/เทียบเท่า	120	8.95
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	464	34.60
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	83	6.19
ไม่ระบุ	33	2.46
รวม	1,265	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	171	12.75
พนักงานเอกชน	234	17.45
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	306	22.82
เกษตรกร/ประมง	148	11.04
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	207	15.44
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	163	12.16
นักเรียน/นักศึกษา	76	5.67
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	36	2.68
รวม	1,265	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	205	15.29
ไม่เกิน 10,000	226	16.85
10,001 – 20,000	376	28.04
20,001 – 30,000	168	12.53
30,001 – 40,000	88	6.56
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	139	10.37
ไม่ระบุ	139	10.37
รวม	1,265	100.00