

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันหยุดสัปดาห์ที่ 18 สิงหาคม และศุกร์ที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกรรรับชมละคร”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรรรับชมละคร” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,265 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรรับชมละครประเภทต่าง ๆ ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 10 – 16 สิงหาคม 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคนอกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงเหตุผลที่ประชาชนตัดสินใจเลือกชมละคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.77 ระบุว่าเพื่อผ่อนคลายความเครียด/ความบันเทิง รองลงมา ร้อยละ 28.22 ระบุว่าบพประพันธ์/เนื้อเรื่อง/ประเภทของละคร ร้อยละ 17.79 ระบุว่านักแสดง/คู่พระนาง ร้อยละ 12.49 ระบุว่าดูตามสมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 4.19 ระบุว่าดูตามกระแส/กระแสตอบรับต่าง ๆ ร้อยละ 2.45 ระบุว่าเทคนิค เอฟเฟคต่าง ๆ ร้อยละ 1.74 ระบุว่าผู้กำกับ ผู้จัดละคร ผู้เขียนบท ร้อยละ 1.11 ระบุว่าดูได้หมดทุกรูปแบบ ร้อยละ 0.79 ระบุว่ามีคนแนะนำ ร้อยละ 0.55 ระบุว่าดูตามเพื่อน, แฟน และร้อยละ 1.11 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ เลือกดูตอนที่เวลาว่าง, เรื่องไหนมาก็ดูเรื่องนั้น

สำหรับประเภทของละครที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.70 ระบุว่า ประเภทคอมเมดี้ ตลก คลายเครียด มีเนื้อหาเบา ๆ รองลงมา ร้อยละ 16.44 ระบุว่า ประเภทบู๊ ต่อสู้ แอ็คชั่น ร้อยละ 14.94 ระบุว่า ดูได้ทุกประเภท ร้อยละ 9.41 ระบุว่า ประเภทดราม่า เนื้อหาเคร่งเครียดเรียกน้ำตา ร้อยละ 6.32 ระบุว่า ละครพื้นบ้าน จักร ๆ วงศ์ ๆ ร้อยละ 4.74 ระบุว่า ประเภทที่เรียกชื่อนยุค ร้อยละ 4.11 ระบุว่า ประเภทรัก โรแมนติก ร้อยละ 2.61 ระบุว่า ประเภทสยองขวัญ ภูติผี ปีศาจ ลึกลับ ร้อยละ 1.82 ระบุว่า ประเภทฆาตกรรม สืบสวน สอบสวน ร้อยละ 1.34 ระบุว่า ประเภทตื้นตื้น ระทึกใจ ระทึกขวัญ ร้อยละ 1.19 ระบุว่า ประเภทแฟนตาซี เนื้อหาไม่มีอยู่ในความเป็นจริง และร้อยละ 2.37 ประเภทอื่น ๆ ได้แก่ ประเภทโรแมนติกคอมเมดี้, โรแมนติกดราม่า, แอ็คชั่นคอมเมดี้, แอ็คชั่นแฟนตาซี และให้ข้อคิดสาระ สอนคติเตือนใจด้านคุณธรรม จริยธรรม

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงช่องทางส่วนใหญ่ที่ประชาชนเลือกชมละครมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.77 ระบุว่า รับชมทางช่องทางโทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 7.67 ระบุว่า ช่องทางเว็บไซต์ YouTube ร้อยละ 3.64 ระบุว่า ช่องทางเว็บไซต์ละครย้อนหลัง ร้อยละ 1.50 ระบุว่า ช่องทางเว็บไซต์ช่องทางโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ร้อยละ 1.34 ระบุว่า แอปพลิเคชันเสริมพิเศษต่าง ๆ บนมือถือ/แท็บเล็ต เช่น Line TV, APP ดูทีวี, Thailand TV และร้อยละ 0.08 ติดตามทางวิทยุ (ผู้พิการทางสายตา)

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 9.48 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 28.14 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 21.66 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 20.40 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 20.32 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 41.42 เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.42 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.16 เป็นเพศทางเลือก

ตัวอย่าง ร้อยละ 11.30 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 20.63 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 22.69 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 29.80 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 12.81 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.77 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 91.31 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 4.74 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.26 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 2.69 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่างร้อยละ 26.09 สถานภาพโสด ร้อยละ 68.14 สมรสแล้ว ร้อยละ 2.85 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.92 ไม่ระบุ สถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 28.46 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.51 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.38 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 24.98 จบการศึกษานิติปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 3.40 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.27 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 11.46 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.20 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.13 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.91 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.68 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.08 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.35 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 4.19 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 16.13 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 22.21 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 27.43 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.67 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.38 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.88 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 11.30 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีเหตุผลใดบ้าง ในการตัดสินใจเลือกชมละครแต่ละเรื่อง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่ประชาชนตัดสินใจเลือกชมละคร	ร้อยละ
เพื่อนคลายความเครียด/ความบันเทิง	42.77
บทประพันธ์/เนื้อเรื่อง/ประเภทของละคร	28.22
นักแสดง/คู่พระนาง	17.79
ดูตามสมาชิกในครอบครัว	12.49
ดูตามกระแส/กระแสตอบรับต่าง ๆ	4.19
เทคนิค เอฟเฟกต์ต่าง ๆ	2.45
ผู้กำกับ ผู้จัดละคร ผู้เขียนบท	1.74
ดูได้หมดทุกรูปแบบ	1.11
มีคนแนะนำ	0.79
ดูตามเพื่อน, แฟน	0.55
อื่น ๆ ได้แก่ เลือกดูตอนที่เวลาว่าง, เรื่องไหนมาก็ดูเรื่องนั้น	1.11

2. ท่านชื่นชอบละครประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ประเภทของละครที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด	ร้อยละ
คอมเมดี้ ตลก คลายเครียด มีเนื้อหาเบา ๆ	34.70
บู๊ต่อสู้ แอ็คชั่น	16.44
ดูได้ทุกประเภท	14.94
ดราม่า เนื้อหาเคร่งเครียดเรียกน้ำตา	9.41
ละครพื้นบ้าน จักร ๆ วงศ์ ๆ	6.32
พีเรียด ย้อนยุค	4.74
รัก โรแมนติก	4.11
สยองขวัญ ภูติผี ปีศาจ ลึกลับ	2.61
ฆาตกรรม สืบสวน สอบสวน	1.82
ตื้นตื้น ระทึกใจ ระทึกขวัญ	1.34
แฟนตาซี เนื้อหาไม่อยู่ในความเป็นจริง	1.19
อื่น ๆ ได้แก่ ประเภท โรแมนติกคอมเมดี้, โรแมนติกดราม่า, แอ็คชั่นคอมเมดี้, แอ็คชั่นแฟนตาซี, ให้ข้อคิดสาระสอนคติเตือนใจด้านคุณธรรม จริยธรรม	2.37
รวม	100.00

3. ปัจจุบัน ส่วนใหญ่ท่านเลือกชมละครผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ช่องทางส่วนใหญ่ที่ประชาชนเลือกชมละครมากที่สุด	ร้อยละ
โทรทัศน์	85.77
เว็บไซต์ YouTube	7.67
เว็บไซต์ดูละครย้อนหลัง	3.64
เว็บไซต์ช่องทางโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ	1.50
แอปพลิเคชันเสริมพิเศษต่าง ๆ บนมือถือ/แท็บเล็ต เช่น Line TV, APP ดูทีวี, Thailand TV	1.34
วิทยุ (ผู้พิการทางสายตา)	0.08
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	120	9.48
ปริมณฑลและภาคกลาง	356	28.14
ภาคเหนือ	274	21.66
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	258	20.40
ภาคใต้	257	20.32
รวม	1,265	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	524	41.42
หญิง	739	58.42
เพศทางเลือก	2	0.16
รวม	1,265	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	143	11.30
26 – 35 ปี	261	20.63
36 – 45 ปี	287	22.69
45 – 59 ปี	377	29.80
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	162	12.81
ไม่ระบุ	35	2.77
รวม	1,265	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,155	91.31
อิสลาม	60	4.74
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	16	1.26
ไม่ระบุ	34	2.69
รวม	1,265	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	330	26.09
สมรส	862	68.14
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	36	2.85
ไม่ระบุ	37	2.92
รวม	1,265	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	360	28.46
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	386	30.51
อนุปริญญา/เทียบเท่า	106	8.38
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	316	24.98
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	43	3.40
ไม่ระบุ	54	4.27
รวม	1,265	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	145	11.46
พนักงานเอกชน	167	13.20
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	280	22.13
เกษตรกร/ประมง	176	13.91
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	211	16.68
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	178	14.08
นักเรียน/นักศึกษา	55	4.35
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	53	4.19
รวม	1,265	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	204	16.13
ไม่เกิน 10,000	281	22.21
10,001 – 20,000	347	27.43
20,001 – 30,000	135	10.67
30,001 – 40,000	68	5.38
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	87	6.88
ไม่ระบุ	143	11.30
รวม	1,265	100.00