

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 28 กรกฎาคม และศุกร์ที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “แฟชั่นคนบันเทิง”

### เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “แฟชั่นคนบันเทิง” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา และอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับแฟชั่นและการแต่งกายของคนบันเทิงในยุคปัจจุบัน ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 7 – 8 กรกฎาคม 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อแฟชั่นการแต่งกายในสมัยปัจจุบันของดารา – นักแสดง นักร้อง ศิลปิน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 28.32 ระบุว่า ใปี เปิดเผยเรือนร่างเกินไป รองลงมา ร้อยละ 26.56 ระบุว่า เลข ๆ เป็นลิตีชีส่วนบุคคล ร้อยละ 17.04 ระบุว่า สวยงาม ทันสมัย ร้อยละ 16.08 ระบุว่า เหมาะสมกับยุคสมัย ร้อยละ 6.00 ระบุว่า ดูเยอะ โอเวอร์มากจนเกินความพอดี ไม่เข้ากัน ร้อยละ 5.84 ระบุว่า เป็นค่านิยมอย่างหนึ่ง ร้อยละ 3.92 ระบุว่า ชรรมดา คนทั่วไปสามารถเลียนแบบหรือนำไปประยุกต์ได้ ร้อยละ 3.76 ระบุว่า เป็นการสร้างกระแส เรียกคะแนนความนิยมให้กับตัวเอง ร้อยละ 2.80 ระบุว่า ส่วนใหญ่มีก็จะจะเป็นของแบรนด์เนม มีราคาแพง ฟุ่มเฟือย เน้นวัตถุนิยม ร้อยละ 0.96 ระบุว่า ในบางครั้งเป็นการได้รับผลประโยชน์ซึ่งกันและกันระหว่างห้องเสื้อ/ดีไซเนอร์กับผู้ที่สวมที่ใส่ ร้อยละ 0.72 บางอย่างดูไม่เหมาะสม เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีแก่เยาวชน และร้อยละ 0.96 ไม่ระบุ/ไม่มีความเห็น

สำหรับดารา – นักแสดงที่เป็น “เจ้าพ่อ – เจ้าแม่แฟชั่นในวงการบันเทิงไทย” ที่ประชาชนนึกถึงหรือชื่นชอบมากที่สุด (10 อันดับแรก) พบว่า อันดับ 1 ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.86 ระบุว่า เป็น ชมพู่ อารยา รองลงมา อันดับ 2 ร้อยละ 26.92 ระบุว่า เป็น อ้ม พัชราภา อันดับ 3 ร้อยละ 5.36 ระบุว่า เป็น แอน ทองประสม อันดับ 4 ร้อยละ 4.87 ระบุว่า เป็น ใหม่ ดาวิกา อันดับ 5 ร้อยละ 2.07 ระบุว่า เป็น ไบเตช อารีย์สยาม อันดับ 6 ร้อยละ 1.58 ระบุว่า เป็น เบิร์ด ธงไชย อันดับ 7 ร้อยละ 1.46 ระบุว่า เป็น พลอย เหมอมาลัย อันดับ 8 ร้อยละ 1.22 ระบุว่า เป็น ญาญ่า อุรัสยา อันดับ 9 ร้อยละ 1.10 ระบุว่า เป็น แพนเค้ก เขมนิจ และลูกเกด เมทินี ในสัดส่วนที่เท่ากัน และอันดับ 10 ร้อยละ 0.85 ระบุว่า เป็น ตูน บอดี้สแลม, ม้า อรอนภา และเจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ ในสัดส่วนที่เท่ากัน

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงข้อเสนอแนะของประชาชนต่อแฟชั่นการแต่งกายในยุคปัจจุบัน ของดารา – นักแสดง นักร้อง ศิลปิน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.40 ระบุว่า ควรแต่งกายให้ถูกกาลเทศะ เหมาะสมกับงาน ถูกที่ ถูกเวลา และสถานการณ์ รองลงมา ร้อยละ 31.12 ระบุว่า ไม่ควรแต่งตัวโป้หรือวาทวิวจนเกินไป ร้อยละ 16.32 ระบุว่า เลข ๆ เป็นลิตีชีส่วนบุคคล แล้วแต่ว่าจะแต่งแบบใด ร้อยละ 11.84 ระบุว่า ควรเน้นความเป็นเอกลักษณ์ของไทย เช่น การสวมใส่ผ้าไทย ร้อยละ 8.16 ระบุว่า คืออยู่แล้ว สามารถนำไปเป็นแบบอย่างในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อหรือสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ ร้อยละ 4.16 ระบุว่า ไม่ควรแต่งตามแฟชั่นมากจนเกินความพอดี ร้อยละ 3.36 ระบุว่า ไม่จำเป็นต้องเป็นของแบรนด์เนม หรือมีราคาแพงมากจนเกินไป ร้อยละ 0.72 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ อื่น ๆ ได้แก่ ควรเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน เช่น แต่งกายให้สอดคล้องตามหลักของศาสนาที่ตนนับถือ และร้อยละ 7.36 ไม่ระบุ/ไม่มีความเห็น

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.80 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.44 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.44 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 50.64 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.36 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่าง ร้อยละ 7.12 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 17.44 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.96 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.48 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 16.00 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.00 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 94.56 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.64 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.88 นับถือศาสนาอื่น ๆ เช่น คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 1.92 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 23.68 สถานภาพโสด ร้อยละ 72.00 สมรสแล้ว ร้อยละ 2.00 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.32 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 24.48 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 27.20 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.56 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 30.00 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.64 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.12 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 15.36 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.56 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 24.00 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 10.08 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.88 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.88 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.04 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 3.20 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 15.44 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 15.36 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 22.72 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 14.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 8.96 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 10.56 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 12.16 ไม่ระบุรายได้

**1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับแฟชั่นการแต่งกายของดารา – นักแสดง นักร้อง ศิลปิน ในสมัยนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

ความคิดเห็นของประชาชนต่อแฟชั่นการแต่งกายในสมัยนี้ของดารา – นักแสดง นักร้อง ศิลปิน	ร้อยละ
โป๊ เปิดเผยเรือนร่างเกินไป	28.32
เฉย ๆ เป็นสิทธิส่วนบุคคล	26.56
สวยงาม ทันสมัย	17.04
เหมาะสมกับยุคสมัย	16.08
ดูเขอะ โอเวอร์มากจนเกินความพอดี ไม่เข้ากัน	6.00
เป็นค่านิยมอย่างหนึ่ง	5.84
ธรรมดา คนทั่วไปสามารถเลียนแบบหรือนำไปประยุกต์ได้	3.92
เป็นการสร้างกระแส เรียกคะแนนความนิยมให้กับตัวเอง	3.76
ส่วนใหญ่มักจะเป็นของแบรนด์เนม มีราคาแพง ฟุ่มเฟือย เน้นวัตถุนิยม	2.80
ในบางครั้งเป็นการได้รับผลประโยชน์ซึ่งกันและกันระหว่างห้องเสื้อ/ดีไซเนอร์กับผู้ที่สวมที่ใส่	0.96
บางอย่างดูไม่เหมาะสม เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีแก่เยาวชน	0.72
ไม่ระบุ/ไม่มีความเห็น	0.96

**2. ถ้าพูดถึงเรื่อง “เจ้าพ่อ – เจ้าแม่แฟชั่นในวงการบันเทิงไทย” ท่านนึกถึงดารา – นักแสดง นักร้อง ศิลปิน ท่านใดมากที่สุด เป็นอันดับแรก (เลือกตอบ 1 ข้อ)**

ที่	ดารา – นักแสดงที่เป็นที่พูดถึงเรื่อง “เจ้าพ่อ – เจ้าแม่แฟชั่นในวงการบันเทิงไทย” ที่ประชาชนนึกถึงหรือชื่นชอบมากที่สุด (10 อันดับแรก)	ร้อยละ
1	ชมพู อารยา	38.86
2	อัม พัชราภา	26.92
3	แอน ทองประสม	5.36
4	ใหม่ ดาวิกา	4.87
5	ไบศย อาร์สยาม	2.07
6	เบิร์ต ชงไชย	1.58
7	พลอย เฌอมาลย์	1.46
8	ญาญ่า อุรัสยา	1.22
9	แพนเค้ก เขมนิจ และลูกเกด เมทินี	1.10
10	ตูน บอดี้สแลม, ม้า อรอนภา และเจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ	0.85

(เจ้าพ่อ – เจ้าแม่แฟชั่น: เป็นผู้นำเทรนด์การแต่งตัว, แต่งตัวมีสไตล์และเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง, ดูดี Mix & Match ได้ลงตัว)

3. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรต่อแฟชั่นการแต่งกายของดารา – นักแสดง นักร้อง ศิลปิน ในยุคปัจจุบัน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ข้อเสนอแนะของประชาชนต่อแฟชั่นการแต่งกายในยุคปัจจุบันของดารา – นักแสดง นักร้อง ศิลปิน	ร้อยละ
ควรแต่งกายให้ถูกกาลเทศะ เหมาะสมกับงาน ถูกที่ ถูกเวลา และสถานการณ์	38.40
ไม่ควรแต่งตัวโป๊หรือวาบหวิวจนเกินไป	31.12
เฉย ๆ เป็นสิทธิส่วนบุคคล แล้วแต่ว่าจะแต่งแบบใด	16.32
ควรเน้นความเป็นเอกลักษณ์ของไทย เช่น การสวมใส่ผ้าไทย	11.84
คืออยู่แล้ว สามารถนำไปเป็นแบบอย่างในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อหรือสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้	8.16
ไม่ควรแต่งตามแฟชั่นมากจนเกินความพอดี	4.16
ไม่จำเป็นต้องเป็นของแบรนด์เนม หรือมีราคาแพงมากจนเกินไป	3.36
อื่น ๆ ได้แก่ ควรเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน เช่น แต่งกายให้สอดคล้องตามหลักของศาสนาที่ตนนับถือ	0.72
ไม่ระบุ/ไม่มีความเห็น	7.36

## ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

### 1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	110	8.80
ปริมณฑลและภาคกลาง	318	25.44
ภาคเหนือ	227	18.16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	418	33.44
ภาคใต้	177	14.16
<b>รวม</b>	<b>1,250</b>	<b>100.00</b>

### 2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	633	50.64
หญิง	617	49.36
เพศทางเลือก	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,250</b>	<b>100.00</b>

### 3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	89	7.12
26 - 35 ปี	218	17.44
36 - 45 ปี	312	24.96
45 - 59 ปี	406	32.48
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	200	16.00
ไม่ระบุ	25	2.00
<b>รวม</b>	<b>1,250</b>	<b>100.00</b>

### 4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,182	94.56
อิสลาม	33	2.64
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	11	0.88
ไม่ระบุ	24	1.92
<b>รวม</b>	<b>1,250</b>	<b>100.00</b>

### 5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	296	23.68
สมรส	900	72.00
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	25	2.00
ไม่ระบุ	29	2.32
<b>รวม</b>	<b>1,250</b>	<b>100.00</b>

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาต่ำกว่า	306	24.48
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	340	27.20
อนุปริญญา/เทียบเท่า	107	8.56
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	375	30.00
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	83	6.64
ไม่ระบุ	39	3.12
<b>รวม</b>	<b>1,250</b>	<b>100.00</b>

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	192	15.36
พนักงานเอกชน	182	14.56
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	300	24.00
เกษตรกร/ประมง	126	10.08
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	186	14.88
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	186	14.88
นักเรียน/นักศึกษา	38	3.04
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	40	3.20
<b>รวม</b>	<b>1,250</b>	<b>100.00</b>

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	193	15.44
ไม่เกิน 10,000	192	15.36
10,001 – 20,000	284	22.72
20,001 – 30,000	185	14.80
30,001 – 40,000	112	8.96
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	132	10.56
ไม่ระบุ	152	12.16
<b>รวม</b>	<b>1,250</b>	<b>100.00</b>