

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน และศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “คนไทยกับพฤติกรรมการรับชมรายการต่าง ๆ”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คนไทยกับพฤติกรรมการรับชมรายการต่าง ๆ” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการต่าง ๆ ทว่าการสำรวจระหว่าง วันที่ 14 – 15 มิถุนายน 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิกภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความชื่นชอบรายการ ระหว่าง “รายการของประเทศไทย” และ “รายการของต่างประเทศ” พบว่าประเภทรายการละคร/ภาพยนตร์/ซีรีส์/ซิทคอม ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.36 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 14.24 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 10.96 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 27.44 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการเกมโชว์ ร้อยละ 48.32 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 5.12 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 5.60 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 40.96 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการทอล์คโชว์ สันทนาการ/พูดคุย ร้อยละ 36.08 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 2.40 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 3.76 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 57.76 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการข่าว ร้อยละ 76.80 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 3.04 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 10.00 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 10.16 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการสารคดี ร้อยละ 23.36 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 29.28 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 12.32 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 35.04 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการการ์ตูน ร้อยละ 7.92 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 11.76 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 2.96 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 77.36 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ

ส่วนประเภทรายการกีฬา ร้อยละ 37.36 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 9.20 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 17.52 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 35.92 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการแฟชั่นโชว์ ร้อยละ 14.24 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 7.36 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 4.80 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 73.60 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการเกี่ยวกับสุขภาพ ร้อยละ 40.96 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 1.84 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 5.04 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 52.16 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการทำอาหาร ร้อยละ 43.76 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 2.48 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 5.12 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 48.64 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ ประเภทรายการเพลง มิวสิควิดีโอ ร้อยละ 42.40 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของประเทศไทยมากกว่า ร้อยละ 4.40 ระบุว่า ชื่นชอบรายการของต่างประเทศมากกว่า ร้อยละ 9.76 ระบุว่า ชื่นชอบพอ ๆ กัน และร้อยละ 43.44 ไม่ได้รับชม/เฉย ๆ

ต่อมามีคำถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อช่องทางรับชมรายการที่ชื่นชอบ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.92 ระบุว่า โทรทัศน์ รองลงมา ร้อยละ 10.64 ระบุว่า ยูทูปย้อนหลัง ร้อยละ 1.84 ระบุว่า ยูทูป Live (ถ่ายทอดสด) ร้อยละ 1.52 ระบุว่า เว็บไซต์ดูทีวีย้อนหลัง ร้อยละ 1.52 ระบุว่า เว็บไซต์ต่าง ๆ ของทางช่องนั้น ๆ ร้อยละ 1.36 ระบุว่า เฟซบุ๊กย้อนหลัง และร้อยละ 1.20 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ วิทยุ, เฟซบุ๊ก Live (ถ่ายทอดสด), และไลน์ทีวี

ท้ายที่สุด เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพรวมของคุณภาพของช่องทางที่ใช้ในการรับชมรายการต่าง ๆ (คุณภาพของเนื้อหา รูปแบบรายการ บุคคลที่ปรากฏในรายการ ความคมชัด ความแรงของสัญญาณ การเข้าถึงช่องทางการรับชม) พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.36 ระบุว่าอยู่ในระดับค่อนข้างมาก รองลงมา ร้อยละ 39.44 ระบุว่าอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 7.44 ระบุว่าอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ร้อยละ 1.12 ระบุว่าอยู่ในระดับน้อย และร้อยละ 0.64 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.72 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.44 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.60 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 50.16 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.76 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก

ตัวอย่าง ร้อยละ 9.52 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 18.72 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.56 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 28.48 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 16.00 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.72 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 92.88 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.96 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.04 นับถือศาสนาคริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ และร้อยละ 3.12 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่างร้อยละ 24.24 สถานภาพโสด ร้อยละ 69.44 สมรสแล้ว ร้อยละ 2.80 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.52 ไม่ระบุ สถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 27.28 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.44 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.60 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 26.56 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.56 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.56 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.64 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 12.56 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.96 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.84 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.40 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 15.76 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.08 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 3.76 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 17.36 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 29.92 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 11.04 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.92 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 8.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 8.56 ไม่ระบุรายได้

## 1. ท่านชื่นชอบรายการประเภทใดมากกว่ากัน ระหว่าง “รายการของประเทศไทย” และ “รายการของต่างประเทศ”

ประเภทรายการ	ชื่นชอบรายการ	ชื่นชอบรายการ	ชื่นชอบพอ ๆ กัน	ไม่ได้รับชม /เลย ๆ	รวม
	ของประเทศไทยมากกว่า	ของต่างประเทศมากกว่า			
1. ละคร/ภาพยนตร์/ซีรีส์/ซีทคอม	47.36	14.24	10.96	27.44	100.00
2. เกมโชว์	48.32	5.12	5.60	40.96	100.00
3. ทอล์คโชว์ สันทนาการพูดคุย	36.08	2.40	3.76	57.76	100.00
4. ข่าว	76.80	3.04	10.00	10.16	100.00
5. สารคดี	23.36	29.28	12.32	35.04	100.00
6. การ์ตูน	7.92	11.76	2.96	77.36	100.00
7. กีฬา	37.36	9.20	17.52	35.92	100.00
8. แฟชั่นโชว์	14.24	7.36	4.80	73.60	100.00
9. รายการเกี่ยวกับสุขภาพ	40.96	1.84	5.04	52.16	100.00
10. รายการทำอาหาร	43.76	2.48	5.12	48.64	100.00
11. เพลง มิวสิควิดีโอ	42.40	4.40	9.76	43.44	100.00

## 2. ส่วนใหญ่ ท่านรับชมรายการที่ท่านชื่นชอบผ่านทางช่องทางใด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อช่องทางรับชมรายการที่ท่านชื่นชอบ	ร้อยละ
โทรทัศน์	81.92
ยูทูปย้อนหลัง	10.64
ยูทูป live (ถ่ายทอดสด)	1.84
เว็บไซต์คู่มือวีซีดีย้อนหลัง	1.52
เว็บไซต์ต่าง ๆ ของทางช่องนั้น ๆ	1.52
เฟซบุ๊กย้อนหลัง	1.36
อื่น ๆ ได้แก่ วิทยุ, เฟซบุ๊ก live (ถ่ายทอดสด), ไลน์ทีวี	1.20
รวม	100.00

3. คุณภาพของช่องทางที่ท่านใช้ในการรับชมรายการต่าง ๆ ส่วนใหญ่นั้นในภาพรวม มีคุณภาพอยู่ในระดับใด (คุณภาพของเนื้อหา รูปแบบรายการ บุคคลที่ปรากฏในรายการ ความคมชัด ความแรงของสัญญาณ การเข้าถึงช่องทางการรับชม)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพรวมของคุณภาพของช่องทางที่ใช้ในการรับชมรายการต่าง ๆ	ร้อยละ
มาก	39.44
ค่อนข้างมาก	51.36
ค่อนข้างน้อย	7.44
น้อย	1.12
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	0.64
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	109	8.72
ปริมณฑลและภาคกลาง	318	25.44
ภาคเหนือ	227	18.16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	420	33.60
ภาคใต้	176	14.08
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	627	50.16
หญิง	622	49.76
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	119	9.52
26 - 35 ปี	234	18.72
36 - 45 ปี	307	24.56
45 - 59 ปี	356	28.48
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	200	16.00
ไม่ระบุ	34	2.72
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,161	92.88
อิสลาม	37	2.96
คริสต์/ฮินดู/ซิกข์/ยิว/ไม่นับถือศาสนาใด ๆ	13	1.04
ไม่ระบุ	39	3.12
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	303	24.24
สมรส	868	69.44
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	35	2.80
ไม่ระบุ	44	3.52
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	341	27.28
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	368	29.44
อนุปริญญา/เทียบเท่า	95	7.60
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	332	26.56
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	57	4.56
ไม่ระบุ	57	4.56
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	133	10.64
พนักงานเอกชน	157	12.56
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	287	22.96
เกษตรกร/ประมง	173	13.84
รับจ้างทั่วไป	205	16.40
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	197	15.76
นักเรียน/นักศึกษา	51	4.08
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	47	3.76
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	217	17.36
ไม่เกิน 10,000	240	19.20
10,001 – 20,000	374	29.92
20,001 – 30,000	138	11.04
30,001 – 40,000	74	5.92
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	100	8.00
ไม่ระบุ	107	8.56
รวม	1,250	100.00