

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 2 และศุกร์ที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “ดารา – นักแสดง – ศิลปินไทยกับการ โทอินเตอร์”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ดารา – นักแสดง – ศิลปินไทยกับการ โทอินเตอร์” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับดารา – นักแสดง – ศิลปินไทยที่มีผลงานและมีชื่อเสียงในต่างประเทศ ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 25 – 26 พฤษภาคม 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคนอกออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อดารา – นักแสดง – ศิลปินไทยที่ไม่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.92 ระบุว่า เป็นการสร้างชื่อเสียงให้ประเทศ รองลงมา ร้อยละ 34.88 ระบุว่า ทำให้ต่างชาติได้เห็นถึงความสามารถของคนไทย ร้อยละ 21.04 ระบุว่า เป็นความภาคภูมิใจของคนไทยและประเทศชาติ ร้อยละ 20.32 ระบุว่า เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมความเป็นไทยไปในตัว ร้อยละ 14.64 ระบุว่า ทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศดีขึ้น ร้อยละ 14.40 ระบุว่า เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ตัวดารา – นักแสดง – ศิลปิน ให้เป็นที่รู้จักในต่างชาตินมากขึ้น ร้อยละ 6.80 ระบุว่า เป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวทางอ้อมสำหรับชาวต่างชาติ ร้อยละ 4.88 ระบุว่า สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศทางอ้อม ร้อยละ 1.44 ระบุว่า ควรได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 0.88 ระบุว่า สามารถก้าวข้ามขึ้นไปได้ในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะในแถบอาเซียน ร้อยละ 0.16 ระบุว่า ยังต้องปรับปรุงคุณภาพอีกหลายด้าน เมื่อเทียบกับผลงานในระดับสากล และร้อยละ 3.92 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

ต่อมาเมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อบัจจัยที่ทำให้ดารา – นักแสดง – ศิลปินไทยมีชื่อเสียงที่ต่างประเทศ พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.12 ระบุว่า ความรู้ความสามารถทั้งด้านการแสดง / ภาษา รองลงมา ร้อยละ 17.68 ระบุว่า รูปร่าง / บุคลิก / หน้าตา ร้อยละ 13.12 ระบุว่า มีคนสนับสนุน ให้โอกาสดี ๆ ร้อยละ 6.80 ระบุว่า การวางตัว ร้อยละ 4.24 ระบุว่า ดารามีการพัฒนาตัวเองเพื่อการ โทอินเตอร์ ร้อยละ 2.16 ระบุว่า ผลงานเข้าตาต่างประเทศ ร้อยละ 0.48 ระบุว่า อิทธิพลของ Social Media ร้อยละ 0.24 ระบุว่า ได้รับการ โปรโมทจากแฟนคลับ / ดันสังกัด และร้อยละ 0.16 ระบุว่า เป็นวัฒนธรรมที่สื่อถึงความเป็นไทย อันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น การยิ้ม การไหว้

ท้ายที่สุด เมื่อสอบถามถึงดารา – นักแสดง – ศิลปิน ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศที่ประชาชนนึกถึง มากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.08 ระบุว่า เป็น จา พนม ยีรัมย์ รองลงมา ร้อยละ 15.72 ระบุว่า เป็น มาริ ไอ้ เมาเรอ ร้อยละ 9.95 ระบุว่า เป็น นิชकुณ หรเวชกุล ร้อยละ 7.70 ระบุว่า เป็น ทาทา ยัง ร้อยละ 6.10 ระบุว่า เป็น ชมพู่ อารยา ร้อยละ 5.56 ระบุว่า เป็น แอน มิตรชัย ร้อยละ 5.45 ระบุว่า เป็น ปอย ตรีชฎา ร้อยละ 4.71 ระบุว่า เป็น หลิง รฐา ร้อยละ 2.46 ระบุว่า เป็น พิงค์กี้ สาวิกา ร้อยละ 1.28 ระบุว่า เป็น ป็อง ณวัฒน์ และร้อยละ 5.99 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ แจมส์ จิรายุ, บี สุกฤษฎี, ฮิวโก้ จุลจักร จักรพงษ์, ชาร์มา มาลากุล เลน, ณเดช ลูกิมิยะ, ใหม่ ดาวิกา, เบิร์ด ธงไชย, กระแต อาร์สยาม, ญาญ่า, แบลมแบม ก๊อดเซเวน, ไบเฟิร์น, แพนเค้ก, มะหมี, มาริสตา แอนนิต้า, เสก โลโซ, อนันดา, อัม พัชราภา, ไมค์ – ออม

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.64 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.44 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.60 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 50.56 เป็นเพศชาย และร้อยละ 49.44 เป็นเพศหญิง

ตัวอย่าง ร้อยละ 8.48 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 22.00 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.56 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 29.04 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 13.92 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.00 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 93.92 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.60 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.24 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 2.24 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่างร้อยละ 21.92 สถานภาพโสด ร้อยละ 74.40 สมรสแล้ว ร้อยละ 1.36 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.32 ไม่ระบุ สถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 24.56 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 31.04 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.32 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.80 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.40 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 2.88 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 12.72 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.68 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.60 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.04 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.00 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 16.32 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.28 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.48 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 2.88 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 17.52 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 17.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 29.92 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 14.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.52 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.16 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 9.68 ไม่ระบุรายได้

1. ในฐานะที่ท่านเป็นคนไทย ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับดารา – นักแสดง – ศิลปินไทยที่ไม่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อดารา – นักแสดง – ศิลปินไทยที่ไม่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ	ร้อยละ
เป็นการสร้างชื่อเสียงให้ประเทศ	39.92
ทำให้ต่างชาติได้เห็นถึงความสามารถของคนไทย	34.88
เป็นความภาคภูมิใจของคนไทยและประเทศชาติ	21.04
เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมความเป็นไทยไปในตัว	20.32
ทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศดีขึ้น	14.64
เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ดารา – นักแสดง – ศิลปิน ให้เป็นที่รู้จักในต่างชาติมากขึ้น	14.40
เป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวทางอ้อมสำหรับชาวต่างชาติ	6.80
สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศทางอ้อม	4.88
ควรได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น	1.44
สามารถก้าวข้ามขึ้นไปได้ในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะในแถบอาเซียน	0.88
ยังต้องปรับปรุงคุณภาพอีกหลายด้าน เมื่อเทียบกับผลงานในระดับสากล	0.16
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	3.92

2. ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่ทำให้ดารา – นักแสดง – ศิลปิน ไทยบางท่านมีชื่อเสียงที่ต่างประเทศ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อปัจจัยที่ทำให้ดารา – นักแสดง – ศิลปิน ไทยมีชื่อเสียงที่ต่างประเทศ	ร้อยละ
ความรู้ความสามารถทั้งด้านการแสดง / ภาษา	55.12
รูปร่าง / บุคลิก / หน้าตา	17.68
มีคนสนับสนุน ให้โอกาสดี ๆ	13.12
การวางตัว	6.80
ดารามีการพัฒนาตัวเองเพื่อการ โทอินเตอร์	4.24
ผลงานเข้าตาต่างประเทศ	2.16
อิทธิพลของ Social Media	0.48
ได้รับการ โปร โหมทจากแฟนคลับ / ต้นสังกัด	0.24
วัฒนธรรมที่สื่อถึงความเป็นไทย อันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น การยิ้ม การไหว้	0.16
รวม	100.00

3. หากพูดถึง ดารา – นักแสดง – ศิลปิน ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ท่านจะนึกถึงท่านใดเป็นอันดับแรก (เลือกตอบ 1 ชื่อ)

ดารา – นักแสดง – ศิลปิน ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ที่ประชาชนนึกถึง	ร้อยละ
จา พนม ชีรัมย์	35.08
มาริโอ้ เมาเร่อ	15.72
นิชคุณ หรวชกุล	9.95
ทาทา ชัย	7.70
ชมพู่ อารยา	6.10
แอน มิตรชัย	5.56
ปอย ศิริษฐา	5.45
หญิง รฐา	4.71
ฟังก์กี้ สาวิกา	2.46
ป๊อง ฌวัฒน์	1.28
อื่น ๆ ได้แก่ เจมส์ จิรายุ, ปี่ สุกฤษฎ์, ฮิวโก้ จุลจักร จักรพงษ์, ชาร่า มาลากุล เลน, ณเดช คุกิมิยะ, ใหม่ ดาวิกา, เบิร์ด ธงไชย, กระจ่าง อาร์สยาม, ฉญาญา, แอมม แอมม ก๊อตเซเวน, โบเพ็ญ, แพนเค้ก, มะหมี, มาริสา แอนนิต้า, เสก โลโซ, อนันดา, อัม พัชราภา, ไมค์ - ออม	5.99
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	108	8.64
ปริมณฑลและภาคกลาง	318	25.44
ภาคเหนือ	227	18.16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	420	33.60
ภาคใต้	177	14.16
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	632	50.56
หญิง	618	49.44
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	106	8.48
26 - 35 ปี	275	22.00
36 - 45 ปี	307	24.56
45 - 59 ปี	363	29.04
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	174	13.92
ไม่ระบุ	25	2.00
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,174	93.92
อิสลาม	45	3.60
คริสต์ และอื่น ๆ	3	0.24
ไม่ระบุ	28	2.24
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	274	21.92
สมรส	930	74.40
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	17	1.36
ไม่ระบุ	29	2.32
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	307	24.56
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	388	31.04
อนุปริญญา/เทียบเท่า	104	8.32
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	360	28.80
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	55	4.40
ไม่ระบุ	36	2.88
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	159	12.72
พนักงานเอกชน	171	13.68
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	270	21.60
เกษตรกร/ประมง	163	13.04
รับจ้างทั่วไป	200	16.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	204	16.32
นักเรียน/นักศึกษา	41	3.28
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	6	0.48
ไม่ระบุ	36	2.88
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	219	17.52
ไม่เกิน 10,000	215	17.20
10,001 – 20,000	374	29.92
20,001 – 30,000	175	14.00
30,001 – 40,000	69	5.52
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	77	6.16
ไม่ระบุ	121	9.68
รวม	1,250	100.00