

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันหยุดหัตถีที่ 14 และศุกรีที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ดารา – นักแสดง อาวุโส กับการรณรงค์น้ำดื่ม ปี 2559”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ดารา – นักแสดง อาวุโส กับการรณรงค์น้ำดื่ม ปี 2559” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,357 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับดารา – นักแสดงอาวุโสที่นับถือ ชื่นชอบ และอยากรณรงค์น้ำดื่มในวันสงกรานต์ ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 31 มีนาคม และ 1 เมษายน 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิกภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นใน แต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่อยากรณรงค์น้ำดื่มดารา – นักแสดง อาวุโส ที่นับถือ ชื่นชอบมากที่สุด 10 อันดับแรก พบว่า อันดับ 1 ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 27.71 ระบุว่า เป็น สรพงษ์ ชาตรี รองลงมา อันดับ 2 ร้อยละ 21.67 ระบุว่า เป็น สมบัติ เมทะนี อันดับ 3 ร้อยละ 15.11 ระบุว่า เป็น พิศมัย วิไลศักดิ์ อันดับ 4 ร้อยละ 4.57 ระบุว่า เป็น จิ๊ก เนาวรัตน์ และนิรุตน์ ศิริจรรยา ในสัดส่วนที่เท่ากัน อันดับ 5 ร้อยละ 4.20 ระบุว่า เป็น ด้อย เศรษฐา อันดับ 6 ร้อยละ 3.02 ระบุว่า เป็น ดวงดาว จารุจินดา อันดับ 7 ร้อยละ 2.65 ระบุว่า เป็น ไพโรจน์ ใจสิงห์ และรอง แก้วมุลคดี ในสัดส่วนที่เท่ากัน อันดับ 8 ร้อยละ 1.92 ระบุว่า เป็น ดวงตา ตุงคะมณี อันดับ 9 ร้อยละ 1.55 ระบุว่า เป็น กรุง ศรีวิไล และอันดับ 10 ร้อยละ 1.40 ระบุว่า เป็น อัญญา นามวงศ์

ท้ายที่สุด เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่อยากรณรงค์น้ำดื่มดารา – นักแสดง อาวุโสในวันสงกรานต์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.35 ระบุว่า ชื่นชอบในผลงาน รองลงมา ร้อยละ 28.67 ระบุว่า ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว ร้อยละ 15.18 ระบุว่า เป็นบุคคลต้นแบบ ร้อยละ 12.75 ระบุว่า อยากอวยพรให้ท่านมีสุขภาพแข็งแรง ร้อยละ 3.17 ระบุว่า อยากเจอตัวจริง และร้อยละ 0.88 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ บุคคลรอบข้างชื่นชอบ เป็นคนธรรมดาธรรมดา เป็นคนดี ใจบุญ อีกทั้งเป็นคนบ้านเดียวกันที่อยู่ใกล้กัน นอกจากนี้ยังเคยได้ยินชื่อและเห็นในโทรทัศน์บ่อย

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 10.46 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 27.71 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 16.14 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 31.02 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.66 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 49.15 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.77 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.07 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 9.73 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 20.27 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 24.76 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.66 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 13.34 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 1.25 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 95.21 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.58 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.74 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 1.47 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่างร้อยละ 24.32 สถานภาพโสด ร้อยละ 71.92 สมรสแล้ว ร้อยละ 2.21 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.55 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 26.90 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.29 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.70 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.41 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.27 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 2.43 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่างร้อยละ 10.10 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.40 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 23.73 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.50 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.92 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 16.29 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.50 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.07 เป็นองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 2.51 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 18.20 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 14.52 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 30.95 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 14.15 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.53 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.63 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 10.02 ไม่ระบุรายได้

1. คารา – นักแสดง อาวุโสที่ท่านนับถือ ชื่นชอบ อยากรดน้ำคำหัว ท่านใดมากที่สุด

อันดับ	ความคิดเห็นของประชาชนที่อยากรดน้ำคำหัวคารา – นักแสดง อาวุโส ที่นับถือ ชื่นชอบมากที่สุด (10 อันดับแรก)	ร้อยละ
1	สรพงษ์ ชาตรี	27.71
2	สมบัติ เมทะนี	21.67
3	พิศมัย วิไลศักดิ์	15.11
4	จ๊ก เนาวัฒน์ และนิรุจน์ ศิริจรรยา	4.57
5	ต้อย เศรษฐา	4.20
6	ดวงดาว จารุจินดา	3.02
7	ไพโรจน์ ใจสิงห์ และรอง แก้วมุลคดี	2.65
8	ดวงตา ตุงคะมณี	1.92
9	กรุง ศรีวิไล	1.55
10	อรัญญา นามวงศ์	1.40

2. เพราะเหตุใดท่านจึงอยากรดน้ำคำหัวคารา – นักแสดง อาวุโส ที่ท่านได้เลือกไว้ใน ข้อที่ 1. (ตอบได้ 1 ข้อ)

เหตุผลของประชาชนที่อยากรดน้ำคำหัวคารา – นักแสดง อาวุโส	ร้อยละ
ชื่นชอบในผลงาน	39.35
ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว	28.67
เป็นบุคคลต้นแบบ	15.18
อยากอวยพรให้ท่านมีสุขภาพแข็งแรง	12.75
อยากเจอตัวจริง	3.17
อื่น ๆ ได้แก่ บุคคลรอบข้างชื่นชอบ เป็นคนธรรมดาธรรมดา เป็นคนดี ใจบุญ อีกทั้งเป็นคนบ้านเดียวกันที่อายุใกล้เคียงกัน	0.88
นอกจากนี้ยังเคยได้ยินชื่อและเห็นในโทรทัศน์บ่อย	
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	142	10.46
ปริมณฑลและภาคกลาง	376	27.71
ภาคเหนือ	219	16.14
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	421	31.02
ภาคใต้	199	14.66
รวม	1,357	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	667	49.15
หญิง	689	50.77
เพศทางเลือก	1	0.07
รวม	1,357	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	132	9.73
26 – 35 ปี	275	20.27
36 – 45 ปี	336	24.76
46 – 59 ปี	416	30.66
60 ปีขึ้นไป	181	13.34
ไม่ระบุ	17	1.25
รวม	1,357	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,292	95.21
อิสลาม	35	2.58
คริสต์ และอื่น ๆ	10	0.74
ไม่ระบุ	20	1.47
รวม	1,357	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	330	24.32
สมรส	976	71.92
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	30	2.21
ไม่ระบุ	21	1.55
รวม	1,357	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	365	26.90
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	411	30.29
อนุปริญญา/เทียบเท่า	118	8.70
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	372	27.41
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	58	4.27
ไม่ระบุ	33	2.43
รวม	1,357	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	137	10.10
พนักงานเอกชน	209	15.40
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	322	23.73
เกษตรกร/ประมง	156	11.50
รับจ้างทั่วไป	216	15.92
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	221	16.29
นักเรียน/นักศึกษา	61	4.50
องค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.07
ไม่ระบุ	34	2.51
รวม	1,357	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	247	18.20
ไม่เกิน 10,000	197	14.52
10,001 – 20,000	420	30.95
20,001 – 30,000	192	14.15
30,001 – 40,000	75	5.53
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	90	6.63
ไม่ระบุ	136	10.02
รวม	1,357	100.00