

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 25 และศุกร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“พฤติกรรมกรรมการเลือกชมภาพยนตร์ ปี 2559”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “พฤติกรรมกรรมการเลือกชมภาพยนตร์ ปี 2559” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,423 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกชมภาพยนตร์ ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 11 – 17 กุมภาพันธ์ 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิกภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงการรับชมภาพยนตร์ของประชาชน ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.01 ระบุว่า มีการรับชมภาพยนตร์ ขณะที่ ร้อยละ 44.99 ระบุว่า ไม่มีการชมภาพยนตร์เลย (จบคำถาม) ซึ่งในจำนวนผู้ที่ระบุว่ามีการรับชมภาพยนตร์นั้น ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.86 ระบุว่า ชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่า รองลงมา ร้อยละ 26.41 ระบุว่า ชอบดูภาพยนตร์ไทยมากกว่า และร้อยละ 19.73 ระบุว่า ชอบดูภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศเท่า ๆ กัน

เมื่อถามถึงภาพยนตร์ต่างประเทศ ของประเทศต่าง ๆ ที่ประชาชนชื่นชอบมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.45 ระบุว่า ชื่นชอบดู Hollywood – ประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมา ร้อยละ 7.34 ระบุว่า ประเทศฝั่งโซนยุโรป เช่น อังกฤษ/ฝรั่งเศส/อิตาลี ร้อยละ 3.67 ระบุว่า ประเทศจีน ร้อยละ 3.47 ระบุว่า ประเทศเกาหลี ร้อยละ 2.14 ระบุว่า ดูได้ทุกประเทศ/ไม่เจาะจงว่าเป็นประเทศใด ร้อยละ 1.22 ระบุว่า ประเทศญี่ปุ่น และร้อยละ 0.71 ระบุว่า Bollywood – ประเทศอินเดีย

สำหรับการติดตามการประกาศผลรางวัลภาพยนตร์ของต่างประเทศ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 68.34 ระบุว่า ไม่ได้ติดตามเลย รองลงมา ร้อยละ 22.28 ระบุว่า ติดตามเป็นบางครั้งบางคราว ร้อยละ 9.15 ระบุว่า ติดตามเฉพาะเวทีใหญ่ ๆ และร้อยละ 0.23 ระบุว่า ติดตามทุกเวที โดยในจำนวนผู้ที่ติดตามเฉพาะเวทีใหญ่ ๆ นั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.42 ระบุว่า ติดตามเวทีรางวัลออสการ์ รองลงมา ร้อยละ 20.86 ระบุว่า เป็นเวทีลูกโลกทองคำ และร้อยละ 0.72 ระบุว่า เป็นเวที DGA (รางวัลสมาคมผู้กำกับ)

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับอิทธิพลของภาพยนตร์ที่ได้เข้าชิง/ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล ว่ามีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์หรือไม่ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 75.92 ระบุว่า ไม่มีผลใด ๆ ต่อการเลือกชมภาพยนตร์ รองลงมา ร้อยละ 22.21 ระบุว่า มีผล ต้องไปดูให้ได้ ร้อยละ 1.04 ระบุว่า มีผลแค่บางเรื่อง และร้อยละ 0.83 ไม่ระบุ/ไม่มีความเห็น

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 17.95 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 30.29 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 10.73 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 18.94 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 22.09 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 49.40 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.39 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.21 ระบุว่า เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 16.63 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 22.20 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 19.81 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 26.54 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 13.29 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 1.53 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 92.03 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 5.37 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.87 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 1.73 ไม่ระบุศาสนา

ตัวอย่าง ร้อยละ 33.39 สถานภาพโสด ตัวอย่างร้อยละ 63.10 สมรสแล้ว ตัวอย่างร้อยละ 1.49 หม้าย หย่าร้าง/แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.02 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 22.45 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.67 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.09 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 32.40 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.79 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 2.60 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 10.40 ประกอบอาชีพข้าราชการ/

ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.21 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.16 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 9.74 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.74 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.61 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 8.50 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 2.64 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 21.50 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 15.02 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 35.58 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 ร้อยละ 11.39 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 ร้อยละ 4.79 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 4.62 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 7.10 ไม่ระบุรายได้

1. ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านชมภาพยนตร์หรือไม่ (รวมการชมภาพยนตร์ทั้งในโรงภาพยนตร์และในที่อื่น ๆ ด้วย เช่น CD DVC ดูตามช่องฟรีทีวี เคเบิล ดูผ่านอินเทอร์เน็ต หนังสืกลางแปลง เป็นต้น)

การรับชมภาพยนตร์ของประชาชน ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา	ร้อยละ
ชมภาพยนตร์	55.01
ไม่มีการชมภาพยนตร์เลย (จบคำถาม)	44.99
รวม	100.00

2. ท่านชอบดูภาพยนตร์ไทย หรือ ต่างประเทศ มากกว่ากัน (เลือกตอบ 1 ข้อ)

การรับชมภาพยนตร์ของประชาชนระหว่าง ภาพยนตร์ไทย และ ภาพยนตร์ต่างประเทศ	ร้อยละ
ชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่า	53.86
ชอบดูภาพยนตร์ไทยมากกว่า	26.41
ชอบดูภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศเท่า ๆ กัน	19.73
รวม	100.00

3. ท่านชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศ ประเทศอะไรมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ) ตามเฉพาะผู้ที่ชื่นชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศ

ภาพยนตร์ต่างประเทศ ของประเทศต่าง ๆ ที่ประชาชนชื่นชอบดูมากที่สุด	ร้อยละ
Hollywood – ประเทศสหรัฐอเมริกา	81.45
ประเทศฝั่งยุโรป เช่น อังกฤษ/ฝรั่งเศส/อิตาลี	7.34
ประเทศจีน	3.67
ประเทศเกาหลี	3.47
ดูได้ทุกประเทศ/ไม่เจาะจงว่าเป็นประเทศใด	2.14
ประเทศญี่ปุ่น	1.22
Bollywood – ประเทศอินเดีย	0.71
รวม	100.00

4. ท่านได้ติดตามการประกาศผลรางวัลภาพยนตร์ของต่างประเทศหรือไม่

การติดตามการประกาศผลรางวัลภาพยนตร์ของต่างประเทศ	ร้อยละ
ไม่ได้ติดตามเลย	68.34
ติดตามเป็นบางครั้งบางคราว	22.28
ติดตามเฉพาะเวทีใหญ่ ๆ	9.15
- รางวัลออสการ์	78.42
- ลูกโลกทองคำ	20.86
- DGA (รางวัลสมาคมผู้กำกับ)	0.72
ติดตามทุกเวที	0.23
รวม	100.00

5. ภาพยนตร์ที่ได้เข้าชิง/ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล มีผลต่อการเลือกชมของท่านหรือไม่

อิทธิพลของภาพยนตร์ที่ได้เข้าชิง/ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลต่อการเลือกชมภาพยนตร์	ร้อยละ
ไม่มีผลใด ๆ	75.92
มีผล ต้องไปดูให้ได้	22.21
มีผลแค่บางเรื่อง	1.04
ไม่ระบุ/ไม่มีความเห็น	0.83
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	435	17.95
ปริมณฑลและภาคกลาง	734	30.29
ภาคเหนือ	260	10.73
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	459	18.94
ภาคใต้	535	22.09
รวม	2,423	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,197	49.40
หญิง	1,221	50.39
เพศทางเลือก	5	0.21
รวม	2,423	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	403	16.63
26 – 35 ปี	538	22.20
36 – 45 ปี	480	19.81
46 – 59 ปี	643	26.54
60 ปีขึ้นไป	322	13.29
ไม่ระบุ	37	1.53
รวม	2,423	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	2,230	92.03
อิสลาม	130	5.37
คริสต์ และอื่น ๆ	21	0.87
ไม่ระบุ	42	1.73
รวม	2,423	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	809	33.39
สมรส	1,529	63.10
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	36	1.49
ไม่ระบุ	49	2.02
รวม	2,423	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	544	22.45
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	719	29.67
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	196	8.09
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	785	32.40
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	116	4.79
ไม่ระบุ	63	2.60
รวม	2,423	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	252	10.40
พนักงานเอกชน	417	17.21
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	537	22.16
เกษตรกร/ประมง	236	9.74
รับจ้างทั่วไป	357	14.74
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	354	14.61
นักเรียน/นักศึกษา	206	8.50
องค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	-	-
ไม่ระบุ	64	2.64
รวม	2,423	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	521	21.50
ไม่เกิน 10,000	364	15.02
10,001 – 20,000	862	35.58
20,001 – 30,000	276	11.39
30,001 – 40,000	116	4.79
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	112	4.62
ไม่ระบุ	172	7.10
รวม	2,423	100.00