

วันพุธที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

ผลการสำรวจความคิดเห็น “ทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย” (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม เรื่อง “ทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561” โดยสอบถามความคิดเห็นจากตัวแทนผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ กระจายทั่วทุกภูมิภาค รวมทั้งสิ้นจำนวน 207 ราย เกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561 ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม ถึง 30 พฤศจิกายน 2560 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ด้วยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ตามภูมิภาค เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การส่งแฟกซ์ และการส่งแบบสอบถามทางออนไลน์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 6.2

จากผลการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2561 พบว่า ผู้ประกอบการ ร้อยละ 35.75 ระบุว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2561 จะขยายตัว ร้อยละ 42.51 ระบุว่า ทรงตัว และร้อยละ 21.74 ระบุว่า หดตัว

โดยในจำนวนผู้ที่ระบุว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2561 จะขยายตัวนั้น ร้อยละ 50.00 ระบุว่า จะขยายตัว ไม่เกิน 5% ร้อยละ 6.76 ระบุว่า ขยายตัว 6% – 10% ร้อยละ 9.46 ระบุว่า ขยายตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป และร้อยละ 33.78 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ ส่วนในจำนวนผู้ที่ระบุว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2561 จะหดตัวนั้น ร้อยละ 24.44 ระบุว่า จะหดตัว ไม่เกิน 5% ร้อยละ 13.34 ระบุว่า หดตัว 6% – 10% ร้อยละ 24.44 ระบุว่า หดตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป และร้อยละ 37.78 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมในปี 2561 พบว่า ผู้ประกอบการ ร้อยละ 37.20 ระบุว่าภาวะอุตสาหกรรมในปี 2561 จะขยายตัว ร้อยละ 41.55 ระบุว่า ทรงตัว และร้อยละ 21.26 ระบุว่า จะหดตัว

โดยในจำนวนผู้ที่ระบุว่าภาวะอุตสาหกรรมในปี 2561 จะขยายตัวนั้น ร้อยละ 48.05 ระบุว่า จะขยายตัว ไม่เกิน 5% ร้อยละ 12.99 ระบุว่า ขยายตัว 6% – 10% ร้อยละ 9.09 ระบุว่า ขยายตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป และร้อยละ 29.87 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ ส่วนในจำนวนผู้ที่ระบุว่าภาวะอุตสาหกรรมในปี 2561 จะหดตัวนั้น ร้อยละ 15.91 ระบุว่า จะหดตัว ไม่เกิน 5% ร้อยละ 18.18 ระบุว่า หดตัว 6% – 10% ร้อยละ 25.00 ระบุว่า หดตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป และร้อยละ 40.91 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

สำหรับปัจจัยที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในปี 2561 พบว่า ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.93 ระบุว่า เป็นเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกที่ขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก และการใช้จ่ายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาครัฐ ในสัดส่วนที่เท่ากัน รองลงมา ร้อยละ 38.65 ระบุว่า เป็นภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตได้แข็งแกร่ง ร้อยละ 32.37 ระบุว่า เป็นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง ร้อยละ 30.92 ระบุว่า เป็นนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และร้อยละ 4.83 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ การขยายตัวของภาคการส่งออก ความเชื่อมั่นของต่างประเทศ ธุรกิจ SMEs ราคาพืชผลทางการเกษตร และสถานการณ์ทางการเมือง

เมื่อถามถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2561 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 43.00 ระบุว่า เป็นความเสี่ยงจากปัญหาการเมืองระหว่างประเทศ รองลงมา ร้อยละ 38.16 ระบุว่า เป็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 36.71 ระบุว่า เป็นการขาดแคลนแรงงาน ร้อยละ 32.37 ระบุว่า เป็นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ร้อยละ 31.40 ระบุว่า เป็นความไม่แน่นอนของนโยบายของสหรัฐฯ และกระบวนการในการออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร และร้อยละ 9.66 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ สถานการณ์การเมือง นโยบายของภาครัฐ ต้นทุนการผลิตและค่าแรงขั้นต่ำ อัตราดอกเบี้ย และค่าเงินบาท

ด้านการวางแผนของผู้ประกอบการในการดำเนินกิจการในช่วงปี 2561 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.32 ระบุว่า มีการวางแผน และมีแนวทางในการรับมือ ขณะที่ ร้อยละ 37.68 ระบุว่า ยังไม่มีการปรับเปลี่ยนแผนมากนักจากช่วงครึ่งหลังของปี 2560

โดยในจำนวนผู้ที่ระบุว่ามีการวางแผนและมีแนวทางในการรับมือ นั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 41.09 ระบุว่า มีการวางแผนโดยขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า และปรับปรุงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต ในสัดส่วนที่เท่ากัน รองลงมา ร้อยละ 20.16 ระบุว่า เป็นการขยายการลงทุน ร้อยละ 17.05 ระบุว่า เป็นการขยายฐานการผลิตและการลงทุนไปยังต่างประเทศ ร้อยละ 15.50 ระบุว่า เป็นการเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ร้อยละ 13.95 ระบุว่า เป็นการชะลอการลงทุน และร้อยละ 0.78 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ พัฒนาศักยภาพของแรงงาน

สำหรับความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อสิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐเร่งดำเนินการเพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจปี 2561 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.86 ระบุว่า เร่งเจรจาการค้ากับประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เพื่อขยายตลาด ลดอุปสรรคทางการค้า และมาตรการกีดกันสินค้าที่มีใช้ภายในและเพิ่มช่องทางการส่งออก และออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ในสัดส่วนที่เท่ากัน รองลงมา ร้อยละ 37.68 ระบุว่า สนับสนุนการขยายตลาดเข้าสู่หัวเมืองรองในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อขยายฐานลูกค้าและกระจายสินค้าให้มากขึ้น ร้อยละ 30.92 ระบุว่า พัฒนาการค้าและการขนส่งชายแดนและผ่านแดนเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าตามแนวชายแดน ร้อยละ 29.95 ระบุว่า เร่งรัดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และร้อยละ 3.86 ระบุอื่น ๆ ได้แก่ การคงอัตราค่าแรงขั้นต่ำ การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐ การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและภาคเอกชน จัดอุปสรรคในการขยายธุรกิจของแต่ละภาคอุตสาหกรรมที่มีปัญหาเฉพาะกิจ และการพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีศักยภาพ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ประกอบการเกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- 1) รัฐบาลควรมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนผู้ประกอบการ ทั้งทางตรง และทางอ้อม เช่น ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของไทย ส่งเสริมการอบรมพัฒนาฝีมือของผู้ใช้แรงงาน ส่งเสริมการสร้างรายได้ในชนบท ส่งเสริมด้านการเกษตร การท่องเที่ยว แลกขายแดน ขยายการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน การสร้างคลังสินค้าในประเทศแถบอาเซียนเพื่อขยายเศรษฐกิจ การพัฒนาธุรกิจ SMEs อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนไทยและต่างชาติ รวมไปถึงการเจรจาการค้าเสรี
- 2) ภาครัฐควรสนับสนุนด้านการอบรมแบบไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านฝีมือให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขันกับต่างประเทศ ผลิตแรงงานที่มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ การออกไปรับรองต่าง ๆ ให้กับแรงงาน และผู้ประกอบการ ตลอดจนการดูแลสุขภาพแรงงานต้องให้เกิดความเป็นธรรมกับนายจ้าง
- 3) มีมาตรการสนับสนุนด้านภาษี หรือทางการเงินเพื่อการส่งออกต่าง ๆ เช่น อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การยื่นเอกสารต่าง ๆ ให้มีความคล่องตัว การลดภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่ธุรกิจ โลจิสติกส์ที่ให้บริการแก่บริษัทส่งออก ลดอัตราภาษีการส่งออกชายแดน ค่าเงินและระวางเรือ
- 4) รัฐบาลควรทบทวนหรือแก้ไขกฎระเบียบของภาครัฐให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจการได้คล่องตัวมากกว่านี้
- 5) การผลิตควรใช้ข้อมูลสารสนเทศเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ร้อยละ 50.72 เป็นผู้ประกอบการจากภาคกลาง ร้อยละ 15.94 เป็นผู้ประกอบการจากภาคเหนือ ร้อยละ 12.08 เป็นผู้ประกอบการจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 9.66 เป็นผู้ประกอบการจากภาคตะวันออก ร้อยละ 10.63 เป็นผู้ประกอบการจากภาคใต้ และร้อยละ 0.97 ไม่ระบุภูมิภาค

ตัวอย่าง ร้อยละ 11.59 เป็นผู้ประกอบการจากกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ร้อยละ 21.26 เป็นผู้ประกอบการจากกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ร้อยละ 15.94 เป็นผู้ประกอบการจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องจักรกล ร้อยละ 5.80 เป็นผู้ประกอบการจากกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 21.26 เป็นผู้ประกอบการจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและยา ร้อยละ 3.86 เป็นผู้ประกอบการจากกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน และร้อยละ 20.29 เป็นผู้ประกอบการจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน

ตัวอย่าง ร้อยละ 41.06 เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก S (จำนวนแรงงาน ไม่เกิน 49 คน) ร้อยละ 32.37 เป็นผู้ประกอบการขนาดกลาง M (จำนวนแรงงาน 50 – 199 คน) ร้อยละ 26.09 เป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ L (จำนวนแรงงานมากกว่า 200 คน) และร้อยละ 0.48 ไม่ระบุขนาดอุตสาหกรรม

1. ท่านคิดว่า แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2561 จะมีแนวโน้มอย่างไร

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2561	ร้อยละ
ขยายตัว	35.75
ไม่เกิน 5%	50.00
6% – 10%	6.76
มากกว่า 10% ขึ้นไป	9.46
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	33.78
ทรงตัว	42.51
หดตัว	21.74
ไม่เกิน 5%	24.44
6% – 10%	13.34
มากกว่า 10% ขึ้นไป	24.44
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	37.78
รวม	100.00

2. ท่านคิดว่าภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมในปี 2561 จะมีแนวโน้มอย่างไร

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อแนวโน้มภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมในปี 2561	ร้อยละ
ขยายตัว	37.20
ไม่เกิน 5%	48.05
6% – 10%	12.99
มากกว่า 10% ขึ้นไป	9.09
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	29.87
ทรงตัว	41.55
หดตัว	21.26
ไม่เกิน 5%	15.91
6% – 10%	18.18
มากกว่า 10% ขึ้นไป	25.00
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	40.91
รวม	100.00

3. ท่านคิดว่าปัจจัยใดจะเป็นแรงขับเคลื่อนของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในปี 2561 (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

ปัจจัยที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในปี 2561	ร้อยละ
เศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกที่ขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก	44.93
การใช้จ่ายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของภาครัฐฯ	44.93
ภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตได้แข็งแกร่ง	38.65
การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง	32.37
นโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)	30.92
อื่นๆ ได้แก่ การขยายตัวของภาคการส่งออก ความเชื่อมั่นของต่างประเทศ ธุรกิจ SMEs ราคาพืชผลทางการเกษตร และสถานการณ์ทางการเมือง	4.83

4. ท่านคิดว่าปัจจัยใดอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2561 (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

ปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2561	ร้อยละ
ความเสี่ยงจากปัญหาการเมืองระหว่างประเทศ	43.00
การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	38.16
การขาดแคลนแรงงาน	36.71
ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	32.37
ความไม่แน่นอนของนโยบายของสหรัฐฯ และกระบวนการในการออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร	31.40
อื่นๆ ได้แก่ สถานการณ์การเมือง นโยบายของภาครัฐ ต้นทุนการผลิตและค่าแรงขั้นต่ำ อัตราดอกเบี้ย และค่าเงินบาท	9.66

5. ท่านวางแผนในการดำเนินกิจการในช่วงปี 2561 หรือไม่ อย่างไร

การวางแผนของผู้ประกอบการในการดำเนินกิจการในช่วงปี 2561	ร้อยละ
ไม่มีการปรับเปลี่ยนแผนมากนักจากช่วงครึ่งหลังของปี 2560	37.68
มีการวางแผน และมีแนวทางในการรับมือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	62.32
– ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า	41.09
– ปรับปรุงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต	41.09
– ขยายการลงทุน	20.16
– ขยายฐานการผลิตและการลงทุนไปยังต่างประเทศ	17.05
– เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา	15.50
– ชะลอการลงทุน	13.95
– อื่นๆ ได้แก่ พัฒนาศักยภาพของแรงงาน	0.78
รวม	100.00

6. ท่านอยากให้ภาครัฐเร่งดำเนินการเรื่องใดบ้าง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจปี 2561 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐเร่งดำเนินการเพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจปี 2561	ร้อยละ
เร่งเจรจาการค้ากับประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เพื่อขยายตลาด ลดอุปสรรคทางการค้า และมาตรการกีดกันสินค้าที่มีโช้ภาษีและเพิ่มช่องทางการส่งออก	46.86
ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ	46.86
สนับสนุนการขยายตลาดเข้าสู่หัวเมืองรองในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อขยายฐานลูกค้าและกระจายสินค้าให้มากขึ้น	37.68
พัฒนาการค้าและการขนส่งชายแดนและผ่านแดนเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าตามแนวชายแดน	30.92
เร่งรัดการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่	29.95
อื่น ๆ ได้แก่ การคงอัตราค่าแรงขั้นต่ำ การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐ การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและภาคเอกชน ขจัดอุปสรรคในการขยายธุรกิจของแต่ละภาคอุตสาหกรรมที่มีปัญหาเฉพาะกิจ และการพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีศักยภาพ	3.86

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561

ที่	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ประกอบการเกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561
1	รัฐบาลควรมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนผู้ประกอบการ ทั้งทางตรง และทางอ้อม เช่น ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของไทย ส่งเสริมการอบรมพัฒนาฝีมือของผู้ใช้แรงงาน ส่งเสริมการสร้างรายได้ในชนบท ส่งเสริมด้านการเกษตร การท่องเที่ยว แถบชายแดน ขยายการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน การสร้างคลังสินค้าในประเทศแถบอาเซียนเพื่อขยายเศรษฐกิจ การพัฒนาธุรกิจ SMEs อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนไทยและต่างชาติ รวมไปถึงการเจรจาการค้าเสรี
2	ภาครัฐควรสนับสนุนด้านการอบรมแบบไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านฝีมือให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขันกับต่างประเทศ ผลิตแรงงานที่มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ การออกไปรับรองต่าง ๆ ให้กับแรงงาน และผู้ประกอบการ ตลอดจนการดูแลสภาพแรงงานต้องให้เกิดความเป็นธรรมกับนายจ้าง
3	มีมาตรการสนับสนุนด้านภาษีหรือทางการเงินเพื่อการส่งออกต่าง ๆ เช่น อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การยื่นเอกสารต่าง ๆ ให้มีความคล่องตัว การลดภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่ธุรกิจ โลจิสติกส์ที่ให้บริการแก่บริษัทส่งออก ลดอัตราภาษีการส่งออกชายแดน ค่าเงินและระวางเรือ
4	รัฐบาลควรทบทวนหรือแก้ไขกฎระเบียบของภาครัฐให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจการได้คล่องตัวมากกว่านี้
5	การผลิตควรใช้ข้อมูลสารสนเทศเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคกลาง	105	50.72
ภาคเหนือ	33	15.94
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25	12.08
ภาคตะวันออก	20	9.66
ภาคใต้	22	10.63
ไม่ระบุ	2	0.97
รวม	207	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก

กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น	24	11.59
กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง	44	21.26
กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องจักรกล	33	15.94
กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	12	5.80
กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและยา	44	21.26
กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน	8	3.86
กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน	42	20.29
รวม	207	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ขนาดอุตสาหกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดเล็ก S (จำนวนแรงงาน ไม่เกิน 49 คน)	85	41.06
ขนาดกลาง M (จำนวนแรงงาน 50 – 199 คน)	67	32.37
ขนาดใหญ่ L (จำนวนแรงงานมากกว่า 200 คน)	54	26.09
ไม่ระบุ	1	0.48
รวม	207	100.00