

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 28 และศุกร์ที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2559

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“ส่องธุรกิจดารา – นักแสดง ปี 2559”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ส่องธุรกิจดารา – นักแสดง ปี 2559” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการบริหารงานธุรกิจดารา – นักแสดง ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 19 – 21 มกราคม 2559 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคนอกออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานธุรกิจส่วนตัวของดารา – นักแสดง ด้วยตนเอง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.08 ไม่เชื่อว่าดารา – นักแสดง บริหารงานธุรกิจส่วนตัวด้วยตนเอง ขณะที่ร้อยละ 42.32 เชื่อว่าบริหารงานธุรกิจส่วนตัวด้วยตนเอง และร้อยละ 3.60 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ เป็นบางคน

ทั้งนี้ ในจำนวนผู้ที่ระบุว่าไม่เชื่อนั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.01 ให้เหตุผลว่าส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีเวลา น่าจะให้คนอื่น ผู้ช่วย ลูกน้อง ดูแลบริหารธุรกิจแทน รองลงมา ร้อยละ 31.36 ระบุว่าน่าจะเป็นแค่หุ้นส่วน ร้อยละ 11.54 ระบุว่าน่าจะเป็นแค่หุ้นลมเฉย ๆ ช่วยโปรโมท ร้อยละ 4.44 ระบุว่า ไม่เคยเห็นหน้าตาธุรกิจจริง ๆ ร้อยละ 2.22 ระบุว่า ดาราไม่มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ ร้อยละ 0.44 ระบุว่า ไม่เคยเห็นออฟฟิศผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค และร้อยละ 0.15 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

ส่วนในจำนวนผู้ที่เชื่อว่าดารา – นักแสดง บริหารงานธุรกิจส่วนตัวด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.86 ให้เหตุผลว่า ดูแล้วเก่ง น่าจะมีความสามารถในการบริหารธุรกิจเอง รองลงมา ร้อยละ 32.70 ระบุว่า ดูแล้วลงทุนไปเยอะ น่าจะบริหารงานเอง ร้อยละ 24.95 ระบุว่า มีการออฟฟิศผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ตลอด ร้อยละ 16.64 ระบุว่า ดูแล้วน่าจะมีเวลาบริหารธุรกิจเอง ร้อยละ 9.83 ระบุว่า เคยใช้บริการ / เห็นด้วยตัวเอง / คนใกล้ชิดเคยเห็น และร้อยละ 1.89 ระบุว่าอื่น ๆ ได้แก่ เคยได้ยินหรือรับรู้มาบ้าง และเชื่อว่าเอาไว้รองรับเมื่ออายุมากขึ้นหรือไม่ได้อยู่ในวงการแล้ว และเชื่อว่าบริหารเองบางส่วน

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อประเภทของสินค้า/การบริการของดารา – นักแสดง ที่อยากอุดหนุนเป็นลูกค้า พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.92 ระบุว่า อยากอุดหนุนธุรกิจร้านอาหาร / เครื่องดื่ม รองลงมา ร้อยละ 20.08 ระบุว่า เป็นธุรกิจข้าวของเครื่องใช้ เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องประดับ ของใช้แบรนด์เนม ร้อยละ 14.00 ระบุว่า เป็นธุรกิจอาหารเสริม ร้อยละ 11.36 ระบุว่า เป็นธุรกิจเครื่องสำอาง ร้อยละ 4.72 ระบุว่า เป็นธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ร้อยละ 4.16 ระบุว่า เป็นธุรกิจบริษัททัวร์นำเที่ยว ร้อยละ 2.32 ระบุว่า เป็นธุรกิจร้านนวด สปา ร้อยละ 1.44 ระบุว่า เป็นธุรกิจยานยนต์ ร้อยละ 1.20 ระบุว่า เป็นธุรกิจสถานบันเทิง ผับ บาร์ ร้อยละ 1.12 ระบุว่า เป็นธุรกิจสถาบันต่าง ๆ เช่น คณานัด / โยคะ / ทำอาหาร / สอนการแสดง / ร้องเพลง ร้อยละ 0.88 ระบุว่า เป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน บ้าน คอนโด ร้อยละ 1.04 ระบุว่า เป็นธุรกิจประเภทอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจสินค้าการเกษตร ของสะสม, อุปกรณ์กีฬา, และธุรกิจทุกประเภทที่กล่าวมา และร้อยละ 11.36 ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อดารา – นักแสดง ที่เป็นเจ้าของธุรกิจที่นึกถึง 10 อันดับแรก พบว่า อันดับ 1 ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 23.36 ระบุว่า เป็น โหงง ชะชะซ่า (บะหมี่) มากที่สุด รองลงมา อันดับ 2 ร้อยละ 13.60 ระบุว่า เป็น หม่า จ๊กมิก (ร้านอาหารอีสาน) อันดับ 3 ร้อยละ 8.80 ระบุว่า เป็น อัม พัชราภา (ครีมกันแดด) อันดับ 4 ร้อยละ 6.00 ระบุว่า เป็น เวียร์ สุกลวัฒน์ (อาหาร / บั๊กไบค์) อันดับ 5 ร้อยละ 5.92 ระบุว่า เป็น บอย ปกรณ์ (ร้านซูชิ / ร้านไอศกรีม)

อันดับ 6 ร้อยละ 3.76 ระบุว่า เป็น ชมพู่ อารยา (เจ้าหญิงลูกสาว) อันดับ 7 ร้อยละ 3.68 ระบุว่า เป็น นุ่น วรนุช (ชายคอนโด / รร. สอนนาฏศิลป์) อันดับ 8 ร้อยละ 3.20 ระบุว่า เป็น แพนเค้ก เขมนิจ (ร้านตุ๊กตาทมิ) อันดับ 9 ร้อยละ 3.12 ระบุว่า เป็น ป๊อ ณัฐฤติ – เอ้ พรทิพย์ (ร้านอาหาร) และอันดับ 10 ร้อยละ 3.04 ระบุว่า เป็น ใหม่ ดาวิกา (ร้านกาแฟ / น้ำหอมคิดรถ)

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 8.80 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.36 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.52 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 50.72 เป็นเพศชาย และร้อยละ 49.28 เป็นเพศหญิง ตัวอย่าง ร้อยละ 8.48 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 18.88 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 27.76 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 30.88 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 11.28 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.72 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 93.20 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 2.64 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.20 นับถือศาสนาคริสต์และอื่น ๆ และร้อยละ 2.96 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 21.68 สถานภาพโสด ตัวอย่าง ร้อยละ 73.44 สมรสแล้ว ตัวอย่าง ร้อยละ 1.68 หม้าย หย่าร้าง/แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.20 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 23.20 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.04 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.44 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 29.44 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.96 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.92 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 12.88 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.00 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 25.36 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.72 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.52 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 12.48 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.88 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 4.16 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 13.04 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.52 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 33.44 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 ร้อยละ 11.12 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 ร้อยละ 7.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 6.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 9.68 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านเชื่อหรือไม่ว่า คารา – นักแสดง ส่วนใหญ่ที่ทำธุรกิจส่วนตัวจะบริหารงานด้วยตนเอง

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานธุรกิจส่วนตัวของคารา – นักแสดง ด้วยตนเอง	ร้อยละ
ไม่เชื่อ เพราะ (เหตุผลตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	54.08
ส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีเวลา น่าจะให้คนอื่น ผู้ช่วย ลูกน้อง ดูแลบริหารธุรกิจแทน	71.01
น่าจะเป็นแค่หุ้นส่วน	31.36
น่าจะเป็นแค่หุ้นลมเฉย ๆ ช่วยโปรโมท	11.54
ไม่เคยเห็นหน้าตาธุรกิจจริง ๆ	4.44
คาราไม่มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ	2.22
ไม่เคยเห็นอ็อปเทคผ่าน โซเชียลเน็ตเวิร์ค	0.44
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	0.15
เชื่อ เพราะ (เหตุผลตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	42.32
คุณแล้วเก่ง น่าจะมีความสามารถในการบริหารธุรกิจเอง	36.86
คุณแล้วลงทุนไปเยอะ น่าจะบริหารงานเอง	32.70
มีการอ็อปเทคผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ตลอด	24.95
คุณแล้วน่าจะมีเวลาบริหารธุรกิจเอง	16.64
เคยใช้บริการ / เห็นด้วยตัวเอง / คนใกล้ชิดเคยเห็น	9.83
อื่น ๆ ได้แก่ เคยได้ยินหรือรับรู้มาบ้าง และเชื่อว่าเอาไว้รองรับเมื่ออายุมากขึ้นหรือไม่ได้อยู่ในวงการ	1.89
บันทึกแล้ว และเชื่อว่าบริหารเองเป็นบางส่วน	
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ เป็นบางคน	3.60
รวม	100.00

2. สินค้า/การบริการ ประเภทใดของดารา – นักแสดง ที่ท่านอยากอุดหนุนเป็นลูกค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อประเภทของสินค้า/การบริการของดารา – นักแสดง ที่อยากอุดหนุนเป็นลูกค้า	ร้อยละ
ร้านอาหาร / เครื่องดื่ม	39.92
ข้าวของเครื่องใช้ เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องประดับ ของใช้แบรนด์เนม	20.08
อาหารเสริม	14.00
เครื่องสำอาง	11.36
โรงแรม รีสอร์ท	4.72
บริษัททัวร์นำเที่ยว	4.16
ร้านนวด สปา	2.32
ยานยนต์	1.44
สถานบันเทิง ผับ บาร์	1.20
สถานบันเทิง ต่าง ๆ เช่น ลอดน้ำหนัก / โยคะ / ทำอาหาร / สอนการแสดง / ร้องเพลง	1.12
อสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน บ้าน คอนโด	0.88
อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจสินค้าการเกษตร ของสะสม, อุปกรณ์กีฬา, ทุกประเภทที่กล่าวมา	1.04
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	11.36

3. ถ้านักถึงดารา – นักแสดง ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ท่านนึกถึงดาราท่านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อันดับ	ความคิดเห็นของประชาชนต่อดารา – นักแสดง ที่เป็นเจ้าของธุรกิจที่นึกถึง (10 อันดับแรก)	ร้อยละ
1	โหน่ง ชะชะช่า (บะหมี่)	23.36
2	หม่ำ จ๊กม๊ก (ร้านอาหารอีสาน)	13.60
3	อ้อม พัชราภา (ครีมกันแดด)	8.80
4	เวียร์ ศุกลวัฒน์ (อาหาร / บิ๊กไบค์)	6.00
5	บอย ปรกรณ์ (ร้านซูชิ / ร้านไอศกรีม)	5.92
6	ชมพู่ อารยา (เต้าหู้ลูกสาว)	3.76
7	นุ่น วรนุช (ขายคอนโด / รร. สอนนาฏศิลป์)	3.68
8	แพนเค้ก เขมนิจ (ร้านตุ๊กตาหมี)	3.20
9	ป้อ ฉวีวุฒิ – เอ้ พรทิพย์ (ร้านอาหาร)	3.12
10	ใหม่ ดาวิกา (ร้านกาแฟ / น้ำหอมติดรถ)	3.04

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	110	8.80
ปริมณฑลและภาคกลาง	317	25.36
ภาคเหนือ	227	18.16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	419	33.52
ภาคใต้	177	14.16
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	634	50.72
หญิง	616	49.28
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	106	8.48
26 – 35 ปี	236	18.88
36 – 45 ปี	347	27.76
46 – 59 ปี	386	30.88
60 ปีขึ้นไป	141	11.28
ไม่ระบุ	34	2.72
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,165	93.20
อิสลาม	33	2.64
คริสต์ และอื่น ๆ	15	1.20
ไม่ระบุ	37	2.96
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	271	21.68
สมรส	918	73.44
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	21	1.68
ไม่ระบุ	40	3.20
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	290	23.20
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	363	29.04
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	118	9.44
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	368	29.44
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	62	4.96
ไม่ระบุ	49	3.92
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	161	12.88
พนักงานเอกชน	200	16.00
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	317	25.36
เกษตรกร/ประมง	159	12.72
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	169	13.52
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	156	12.48
นักเรียน/นักศึกษา	36	2.88
ไม่ระบุ	52	4.16
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	163	13.04
ไม่เกิน 10,000	244	19.52
10,001 – 20,000	418	33.44
20,001 – 30,000	139	11.12
30,001 – 40,000	90	7.20
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	75	6.00
ไม่ระบุ	121	9.68
รวม	1,250	100.00