

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 26 และศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“หนังไทยละครไทย ควรชี้นำสังคม หรือสะท้อนสังคม”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “หนังไทยละครไทย ควรชี้นำสังคม หรือสะท้อนสังคม” โดยสอบถามความคิดเห็น จากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับเนื้อหาของหนังไทยและละครไทยที่ผลิตออกมานั้น ควรชี้นำสังคม หรือสะท้อนสังคม ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 17 – 18 พฤศจิกายน 2558 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคนอกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อเนื้อหาของหนังหรือละครไทยส่วนใหญ่ที่ผลิตออกมาว่าเป็นการชี้นำสังคม หรือสะท้อนสังคมมากกว่ากัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 35.12 ระบุว่า ส่วนใหญ่เป็นการสะท้อนสังคมมากกว่า (เน้นการนำเสนอเนื้อหาดีแต่เรื่องราวที่มีอยู่จริงในสังคม มีทั้งด้านดีและไม่ดี) รองลงมา ร้อยละ 32.64 ระบุว่า เป็นการชี้นำสังคมและเป็นการสะท้อนสังคมพอ ๆ กัน ซึ่งมีแนวคิดที่สนใจเกี่ยวกับผลแห่งกรรมแฝงไว้ ร้อยละ 19.76 ระบุว่า ส่วนใหญ่เป็นการชี้นำสังคมมากกว่า (เน้นการนำเสนอเนื้อหาว่า สังคมควรจะเป็นไปในทิศทางใด) ร้อยละ 5.84 ระบุว่า ส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีการชี้นำสังคมหรือสะท้อนสังคม ไม่มีสาระแก่นสาร แง่คิด หรือคติเตือนใจ เน้นความบันเทิงมากกว่าและร้อยละ 6.64 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความต้องการของประชาชนต่อผู้จัด/ผู้ผลิต ในการทำหนังหรือละครไทย ว่าให้มีเนื้อหาของ “ชี้นำสังคม” หรือ “สะท้อนสังคม” มากกว่ากัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 31.84 ระบุว่า ควรผลิตหนังหรือละครไทยที่สะท้อนสังคมมากกว่า รองลงมา ร้อยละ 29.44 ระบุว่า ควรผลิตหนังหรือละครไทยที่ชี้นำสังคมมากกว่า ร้อยละ 29.44 ระบุว่า ควรผลิตหนังหรือละครไทยที่ชี้นำสังคมและสะท้อนสังคมพร้อม ๆ กันไปในตัว ร้อยละ 4.56 ระบุว่า ขึ้นอยู่กับผู้จัด/ผู้ผลิตหนังหรือละคร ร้อยละ 3.36 ระบุว่า ควรผลิตหนังหรือละครไทยโดยเน้นเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 0.32 ระบุว่า ควรผลิตให้ครบครัน ทั้งสะท้อนสังคม ชี้นำสังคม เสนอศีลปะวัติธรรมไทย ควบคู่ไปกับความบันเทิง และร้อยละ 1.04 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.72 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.60 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.44 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 51.20 เป็นเพศชาย ร้อยละ 48.72 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 7.76 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 19.44 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 26.48 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 34.40 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 9.60 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.32 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 93.04 นับถือศาสนา พุทธ ร้อยละ 3.52 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.72 นับถือศาสนาคริสต์และอื่น ๆ และร้อยละ 2.72 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 23.04 สถานภาพโสด ตัวอย่างร้อยละ 72.40 สมรสแล้ว ตัวอย่างร้อยละ 1.68 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 2.88 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 27.12 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.24 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.84 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.16 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 5.36 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.28 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 13.28 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.04 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 23.52 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 16.00 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.72 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 12.72 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 3.28 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.08 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร

และร้อยละ 3.36 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 15.20 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 18.24 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 33.04 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 ร้อยละ 15.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.24 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 5.28 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 6.80 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดว่า ปัจจุบัน เนื้อหาของหนังสือหรือละครไทยส่วนใหญ่ที่ผลิตออกมา เป็นการชี้นำสังคม หรือสะท้อนสังคมมากกว่ากัน (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อเนื้อหาของหนังสือหรือละครไทยส่วนใหญ่ที่ผลิตออกมา ว่าเป็นการชี้นำสังคม หรือสะท้อนสังคมมากกว่ากัน	ร้อยละ
ส่วนใหญ่เป็นการสะท้อนสังคมมากกว่า (เน้นการนำเสนอเนื้อหาดีแต่เรื่องราวที่มีอยู่จริงในสังคม มีทั้งด้านดีและไม่ดี)	35.12
เป็นการชี้นำสังคมและเป็นการสะท้อนสังคมพอ ๆ กัน ซึ่งมีแง่คิดคติเตือนใจเกี่ยวกับผลแห่งกรรมแฝงไว้อยู่	32.64
ส่วนใหญ่เป็นการชี้นำสังคมมากกว่า (เน้นการนำเสนอเนื้อหาว่า สังคมควรจะเป็นไปในทิศทางใด)	19.76
ส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีการชี้นำสังคมหรือสะท้อนสังคม ไม่มีสาระแก่นสาร แง่คิด หรือคติเตือนใจ เน้นความบันเทิงมากกว่า	5.84
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	6.64
รวม	2.80

2. หากเป็นไปได้ ท่านต้องการให้ผู้จัด/ผู้ผลิต ทำหนังสือหรือละครไทย ที่มีเนื้อหา “ชี้นำสังคม” หรือ “สะท้อนสังคม” มากกว่ากัน (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความต้องการของประชาชนต่อผู้จัด/ผู้ผลิต ในการทำหนังสือหรือละครไทย ว่าให้มีเนื้อหาระหว่าง “ชี้นำสังคม” หรือ “สะท้อนสังคม” มากกว่ากัน	ร้อยละ
ควรผลิตหนังสือหรือละครไทยที่สะท้อนสังคมมากกว่า	31.84
ควรผลิตหนังสือหรือละครไทยที่ชี้นำสังคมมากกว่า	29.44
ควรผลิตหนังสือหรือละครไทยที่ชี้นำสังคมและสะท้อนสังคมพร้อม ๆ กันไปในตัว	29.44
ขึ้นอยู่กับผู้จัด/ผู้ผลิตหนังสือหรือละคร	4.56
ควรผลิตหนังสือหรือละครไทยโดยเน้นเพื่อความบันเทิง	3.36
ควรผลิตให้ครบถ้วน ทั้งสะท้อนสังคม ชี้นำสังคม เสนอศิลปะ วัฒนธรรมไทยควบคู่ไปกับความบันเทิง	0.32
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	1.04
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	109	8.72
ปริมณฑลและภาคกลาง	320	25.60
ภาคเหนือ	226	18.08
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	418	33.44
ภาคใต้	177	14.16
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	640	51.20
หญิง	609	48.72
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	97	7.76
26 – 35 ปี	243	19.44
36 – 45 ปี	331	26.48
46 – 59 ปี	430	34.40
60 ปีขึ้นไป	120	9.60
ไม่ระบุ	29	2.32
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,163	93.04
อิสลาม	44	3.52
คริสต์ และอื่น ๆ	9	0.72
ไม่ระบุ	34	2.72
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	288	23.04
สมรส	905	72.40
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	21	1.68
ไม่ระบุ	36	2.88
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	339	27.12
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	353	28.24
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	98	7.84
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	352	28.16
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	67	5.36
ไม่ระบุ	41	3.28
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	166	13.28
พนักงานเอกชน	163	13.04
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	294	23.52
เกษตรกร/ประมง	200	16.00
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	184	14.72
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	159	12.72
นักเรียน/นักศึกษา	41	3.28
พนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.08
ไม่ระบุ	42	3.36
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	190	15.20
ไม่เกิน 10,000	228	18.24
10,001 – 20,000	413	33.04
20,001 – 30,000	190	15.20
30,001 – 40,000	78	6.24
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	66	5.28
ไม่ระบุ	85	6.80
รวม	1,250	100.00