

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 12 และศุกร์ที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“การจัดเวทีประกวดต่าง ๆ ทางโทรทัศน์”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “การจัดเวทีประกวดต่าง ๆ ทางโทรทัศน์” โดยสอบถามความคิดเห็น จากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการจัดเวทีประกวดความสามารถต่าง ๆ ทางรายการโทรทัศน์ ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 9 – 10 พฤศจิกายน 2558 การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการโทรทัศน์ของไทยที่มีการจัดประกวด – การแข่งขันความสามารถประเภทต่าง ๆ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.80 ระบุว่า เป็นรายการที่มีความหลากหลาย เป็นการเปิดโอกาสทำให้คนกล้าเข้ามาแสดงความสามารถมากขึ้น รองลงมา ร้อยละ 18.96 ระบุว่า ชอบ เพราะได้เห็นรายการวาไรตี้ในรูปแบบใหม่ ๆ ไม่จำเจ รู้สึกสนุก เพลิดเพลิน น่าติดตาม และลุ้นไปกับการแข่งขันด้วย ร้อยละ 16.80 ระบุว่า อยากให้มีรายการประกวด – การแข่งขัน ที่หลากหลายรูปแบบมากกว่านี้ ร้อยละ 15.84 ระบุว่า รายการประเภทนี้มีเยอะเกินไป แต่ละเวทีมีรูปแบบการประกวดซ้ำ ๆ หรือคล้าย ๆ กัน ร้อยละ 5.60 ระบุว่า อยากให้รายการประเภทนี้มีมากขึ้น เพราะ เป็นการเปิดโอกาสให้เข้ามาแสดงความสามารถ หรือพลาตมาจกเวทีการประกวดอื่น ร้อยละ 2.08 ระบุว่า มีผู้ชนะจากการประกวดจากหลายเวทีในทุก ๆ ปี ทำให้ได้คนที่มีความสามารถหน้าใหม่ ๆ แข็งเกิดในวงการบันเทิงมากขึ้น ร้อยละ 1.84 ระบุว่า มีผู้ชนะจากการประกวดจากหลายเวทีในทุก ๆ ปีมากจนเกินไป จนเกิดความต้องการของตลาด ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร ร้อยละ 0.32 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ ต้องการให้เป็นเวทีการประกวดที่สร้างสรรค์ และประชาชนสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น แต่ยังมีบางรายการที่อาจจะถือผลผู้ชนะไว้แล้ว และเป็นการตลาดของทางช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ เป็นต้น และร้อยละ 3.76 ไม่ระบุ/เลข ๆ

ด้านประเภทของการจัดประกวด – การแข่งขัน ที่ประชาชนอยากให้มี/อยากเห็นมากที่สุด พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 24.56 ระบุว่า เป็นการร้องเพลง รองลงมา ร้อยละ 22.48 ระบุว่า เป็นการตอบคำถามความรู้รอบตัว ความรู้ทั่วไป ร้อยละ 20.56 ระบุว่า อยากให้มี/อยากเห็นทุกรูปแบบ ร้อยละ 15.68 ระบุว่า เป็นการโชว์แสดงความสามารถความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นของตัวเอง จะเป็นอะไรก็ได้ ร้อยละ 8.48 ระบุว่า เป็นการทำอาหาร ร้อยละ 1.68 ระบุว่า เป็นการแสดง ร้อยละ 1.36 ระบุว่า เป็นการประกวดนางงาม ร้อยละ 1.04 ระบุว่า เป็นการเต้น ร้อยละ 2.16 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น การประกวดนางแบบ ถ่ายแบบ แข่งกีฬา สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ธรรมะ ศิลปวัฒนธรรมไทย การขับกลอน เพลงล้อ เป็นต้น และร้อยละ 2.00 ไม่ระบุ/เลข ๆ จัดแบบใดก็ได้

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงวิธีการตัดสินใจเลือกผู้ชนะเลิศ ที่ประชาชนเห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.48 ระบุว่า เป็นการตัดสินด้วยหลาย ๆ วิธี ทั้งในส่วนของคณะกรรมการ และคะแนนโหวตจากช่องทางต่าง ๆ รองลงมา ร้อยละ 35.04 ระบุว่า เป็นการตัดสินจากคณะกรรมการ/ผู้เชี่ยวชาญ ร้อยละ 19.60 ระบุว่า เป็นการตัดสินจากคะแนนโหวตจากการส่ง sms ของประชาชน ร้อยละ 3.20 ระบุว่า เป็นการตัดสินจากคะแนนโหวตจากผู้ชมในห้องส่ง/ห้องออกอากาศ/ห้องอัดรายการ ร้อยละ 1.60 ระบุว่า เป็นการตัดสินจากคะแนนโหวตทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของทางรายการ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ร้อยละ 2.00 ระบุว่า ไม่มีวิธีใดที่น่าเชื่อถือเลย และร้อยละ 2.08 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.88 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.36 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.08 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.52 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.16 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 48.72 เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.12 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.16 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่างร้อยละ 8.08 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 18.96 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 25.36 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 34.88 มีอายุ 46 – 59 ปี ร้อยละ 10.08 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 2.64 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 92.72 นับถือศาสนา พุทธ ร้อยละ 3.84 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.72 นับถือศาสนาคริสต์และอื่น ๆ และร้อยละ 2.72 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 22.40 สถานภาพโสด ตัวอย่างร้อยละ 72.56 สมรสแล้ว ตัวอย่างร้อยละ 1.84 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.20 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส

ตัวอย่าง ร้อยละ 28.48 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 28.08 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.84 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.84 จบการศึกษาศรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.56 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.20 ไม่ระบุการศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 14.24 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 12.80 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 22.80 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.16 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 16.00 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 12.96 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 2.96 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.80 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 3.28 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 12.88 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 18.72 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 30.32 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 ร้อยละ 15.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.68 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 6.24 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 10.96 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับรายการโทรทัศน์ของไทย ที่มีการจัดประกวด – การแข่งขันความสามารถประเภทต่าง ๆ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการโทรทัศน์ของไทย ที่มีการจัดประกวด – การแข่งขันความสามารถประเภทต่าง ๆ	ร้อยละ
เป็นรายการที่มีความหลากหลาย เป็นการเปิดโอกาสทำให้คนกล้าเข้ามาแสดงความสามารถมากขึ้น	34.80
ชอบ เพราะได้เห็นรายการวาไรตี้ในรูปแบบใหม่ ๆ ไม่จำเจ รู้สึกสนุก เพลิดเพลิน น่าติดตาม และลุ้นไปกับการแข่งขันด้วย	18.96
อยากให้มีการประกวด – การแข่งขัน ที่หลากหลายรูปแบบมากกว่านี้	16.80
รายการประเภทนี้มีเยอะเกินไป แต่ละเวทีมีรูปแบบการประกวดซ้ำ ๆ หรือคล้าย ๆ กัน	15.84
อยากให้รายการประเภทนี้มีมากขึ้น เพราะ เป็นการเปิดโอกาสให้เข้ามาแสดงความสามารถ หรือพลาดมาจากเวทีการประกวดอื่น	5.60
มีผู้ชนะจากการประกวดจากหลายเวทีในทุก ๆ ปี ทำให้ได้คนที่มีความสามารถหน้าใหม่ ๆ เกิดในวงการบันเทิงมากขึ้น	2.08
มีผู้ชนะจากการประกวดจากหลายเวทีในทุก ๆ ปี มากจนเกินไป จนเกินความต้องการของตลาด ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร	1.84
อื่น ๆ ได้แก่ ต้องการให้เป็นเวทีการประกวดที่สร้างสรรค์ และประชาชนสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น	0.32
แต่ยังมีบางรายการที่อาจจะลือผลผู้ชนะไว้แล้ว และเป็นการตลาดของทางช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ เป็นต้น	
ไม่ระบุ/เฉย ๆ	3.76
รวม	100.00

2. ท่านอยากให้มี/อยากเห็น การจัดประกวด – การแข่งขัน ประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ประเภทการจัดประกวด – การแข่งขัน ที่ประชาชนอยากให้มี/อยากเห็นมากที่สุด	ร้อยละ
การร้องเพลง	24.56
การตอบคำถามความรู้รอบตัว ความรู้ทั่วไป	22.48
อยากให้มี/อยากเห็นทุกรูปแบบ	20.56
การโชว์แสดงความสามารถความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นของตัวเอง จะเป็นอะไรก็ได้	15.68
การทำอาหาร	8.48
การแสดง	1.68
การประกวดนางงาม	1.36
การเต้น	1.04
อื่น ๆ เช่น การประกวดนางแบบ ถ่ายแบบ แข่งกีฬา สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ธรรมะ ศิลปวัฒนธรรมไทย	2.16
การขับกลอน เพลงน้อย เป็นต้น	
ไม่ระบุ/เฉย ๆ จัดแบบใดก็ได้	2.00
รวม	100.00

3. ท่านคิดว่าวิธีการตัดสินคัดเลือกผู้ชนะเลิศ วิธีใดน่าเชื่อถือมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

วิธีการตัดสินคัดเลือกผู้ชนะเลิศ ที่ประชาชนเห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด	ร้อยละ
ตัดสินด้วยหลาย ๆ วิธี ทั้งในส่วนของคณะกรรมการ และคะแนนโหวตจากช่องทางต่าง ๆ	36.48
การตัดสินจากคณะกรรมการ/ผู้เชี่ยวชาญ	35.04
การตัดสินจากคะแนนโหวตจากการส่ง sms ของประชาชน	19.60
การตัดสินจากคะแนนโหวตจากผู้ชมในห้องส่ง/ห้องออกอากาศ/ห้องอัดรายการ	3.20
การตัดสินจากคะแนนโหวตทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของทางรายการ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อิน스타그램	1.60
ไม่มีวิธีใดน่าเชื่อถือเลย	2.00
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	2.08
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	111	8.88
ปริมณฑลและภาคกลาง	317	25.36
ภาคเหนือ	226	18.08
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	419	33.52
ภาคใต้	177	14.16
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	609	48.72
หญิง	639	51.12
เพศทางเลือก	2	0.16
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	101	8.08
26 – 35 ปี	237	18.96
36 – 45 ปี	317	25.36
46 – 59 ปี	436	34.88
60 ปีขึ้นไป	126	10.08
ไม่ระบุ	33	2.64
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,159	92.72
อิสลาม	48	3.84
คริสต์ และอื่น ๆ	9	0.72
ไม่ระบุ	34	2.72
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	280	22.40
สมรส	907	72.56
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	23	1.84
ไม่ระบุ	40	3.20
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	356	28.48
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	351	28.08
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	98	7.84
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	348	27.84
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	57	4.56
ไม่ระบุ	40	3.20
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	178	14.24
พนักงานเอกชน	160	12.80
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	285	22.80
เกษตรกร/ประมง	177	14.16
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	200	16.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	162	12.96
นักเรียน/นักศึกษา	37	2.96
องค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร	10	0.80
ไม่ระบุ	41	3.28
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	161	12.88
ไม่เกิน 10,000	234	18.72
10,001 – 20,000	379	30.32
20,001 – 30,000	190	15.20
30,001 – 40,000	71	5.68
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	78	6.24
ไม่ระบุ	137	10.96
รวม	1,250	100.00