

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันพฤหัสบดีที่ 29 และศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02-727-3594-6 โทรสาร 02-727-3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“เน็ตไอดอล”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “เน็ตไอดอล” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,248 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการให้คำนิยามของเน็ตไอดอลและดาราที่แจ้งเกิดจากการเป็นเน็ตไอดอล ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 19 – 20 ตุลาคม 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามคำถามของคำว่า “เน็ตไอดอล” ที่ประชาชนให้ความหมาย พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.02 ระบุว่า ไม่รู้จัก/ไม่แน่ใจว่าเน็ตไอดอลคืออะไร รองลงมา ร้อยละ 11.70 ระบุว่า เป็นบุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา แต่หน้าตาดี มีความสามารถแล้วโด่งดังบนสื่อออนไลน์ ร้อยละ 10.58 ระบุว่า เป็นบุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา หน้าตาอาจจะธรรมดา แต่มีอะไรที่โดดเด่น แล้วโด่งดังบนสื่อออนไลน์ ร้อยละ 7.05 ระบุว่า เป็นบุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา แต่มีแฟนคลับติดตามบนโลกออนไลน์มากมาย ร้อยละ 6.65 ระบุว่า เป็นบุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา แต่หน้าตาดี สวย / หล่อ แล้วโด่งดังบนสื่อออนไลน์ ร้อยละ 3.12 ระบุว่า เป็นบุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา แต่โชว์เซ็กซี่ลงบนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ แล้วโด่งดังบนสื่อออนไลน์ และร้อยละ 0.88 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ คู่รัก, บุคคลที่ไม่ใช่ดารา บางครั้งชอบสร้างกระแสในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีทั้งด้านดีและไม่ดี และบางคนก็เป็นบุคคลที่ชอบขายสินค้าต่าง ๆ เช่น ครีม อาหารเสริมต่าง ๆ เป็นต้น

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงการรู้จัก/จดจำ ดารา – นักแสดงของประชาชน ซึ่งเป็นบุคคลที่โด่งดังจากการเป็นเน็ตไอดอล จนกลายมาเป็นดารา – นักแสดง ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันนี้ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.69 ระบุว่า ไม่รู้จัก / ไม่รู้ว่าใครเคยเป็นเน็ตไอดอลบ้าง รองลงมา ร้อยละ 6.57 ระบุว่า เป็นเต๋ย - จรินทร์พร จุนเกียรติ ร้อยละ 4.57 ระบุว่า เป็นแพตตี้ - อังศุมาลิน สิริภัทรศักดิ์เมธา ร้อยละ 3.53 ระบุว่า เป็นแต้ว - ณฐพร เตมีรักษ์ ร้อยละ 2.96 ระบุว่า เป็นเบเบ้ - ธันย์ชนก ฤทธิธินาคา ร้อยละ 2.08 ระบุว่า เป็นโพร์ - สกลรัตน์ วรอุไร ร้อยละ 2.00 ระบุว่า เป็นทับทิม - มัลลิกา หลีกภัย ร้อยละ 1.68 ระบุว่า เป็นแป้งโกะ - จินตณัฏดา ลัมมะกานนท์ ร้อยละ 0.64 ระบุว่า เป็นกัสจัง - จรินทร์นิน พิทักษ์พรตระกูล และร้อยละ 2.88 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ มาดามมด, สุชาติ แคปเจอร์, ดาว ขำมิน, แม่บ้านมีหนวด, พลอย ชมพู, จีจี พลอยไพลิน, น้องโยชิ, เก้า สุภัตรา, น้องมะเด็ย เป็นต้น

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.73 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.48 มีภูมิลำเนาอยู่ปริมณฑลและภาคกลาง ร้อยละ 18.19 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.57 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.02 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 48.48 เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.44 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 11.54 มีอายุ ไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 20.51 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 23.32 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 32.85 อายุ 46 – 60 ปี ร้อยละ 8.73 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 3.04 ไม่ระบุอายุ ตัวอย่าง ร้อยละ 92.47 นับถือศาสนา พุทธ ร้อยละ 3.37 อิสลาม ร้อยละ 1.12 คริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 3.04 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 28.21 สถานภาพโสด ตัวอย่างร้อยละ 66.19 สมรสแล้ว ตัวอย่างร้อยละ 2.08 หม้ายหย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 3.53 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 27.00 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.09 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.17 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.40 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.49 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 3.85 ไม่ระบุการศึกษา

ตัวอย่าง ร้อยละ 11.30 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.34 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 24.52 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.02 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.58 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.10 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 5.21 เป็นนักเรียน/นักศึกษา และร้อยละ 3.93 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 18.75 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 21.39 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 28.93 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 ร้อยละ 11.86 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.73 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 5.29 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 9.05 ไม่ระบุรายได้

1. นิยามของเน็ตไอดอลในความหมายของท่านคืออะไร (เลือกตอบ 1 ข้อ)

คำนิยามของคำว่า “เน็ตไอดอล” ที่ประชาชนให้ความหมาย	ร้อยละ
ไม่รู้จัก/ไม่แน่ใจว่าเน็ตไอดอลคืออะไร	60.02
บุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา แต่หน้าตาดี มีความสามารถ แล้วโด่งดังบนสื่อออนไลน์	11.70
บุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา หน้าตาอาจจะธรรมดา แต่มีอะไรที่โดดเด่น แล้วโด่งดังบนสื่อออนไลน์	10.58
บุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา แต่มีแฟนคลับติดตามบนโลกออนไลน์มากมาย	7.05
บุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา แต่หน้าตาดี สวย / หล่อ แล้วโด่งดังบนสื่อออนไลน์	6.65
บุคคลที่ไม่ได้เป็นดารา แต่โชว์เซ็กซี่ลงบนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ แล้วโด่งดังบนสื่อออนไลน์	3.12
อื่น ๆ ได้แก่ คู่รัก, บุคคลที่ไม่ใช่ดารา บางครั้งชอบสร้างกระแสในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีทั้งด้านดีและไม่ดี และบางคนก็เป็นบุคคลที่ชอบขายสินค้าต่าง ๆ เช่น ครีม อาหารเสริมต่าง ๆ เป็นต้น	0.88
รวม	100.00

2. ท่านรู้จัก/จดจำดารา – นักแสดงคนใดบ้าง ซึ่งเป็นบุคคลที่โด่งดังจากการเป็นเน็ตไอดอล จนกลายมาเป็นดารา – นักแสดง ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การรู้จัก/จดจำดารา – นักแสดงของประชาชน ซึ่งเป็นบุคคลที่โด่งดังจากการเป็นเน็ตไอดอล จนกลายมาเป็นดารา – นักแสดง ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันนี้	ร้อยละ
ไม่รู้จัก / ไม่รู้ว่าใครเคยเป็นเน็ตไอดอลบ้าง	80.69
เต๋ย - จรินทร์พร จุนเกียรติ	6.57
แพตตี้ - อังศุมาลิน สิริภัทรศักดิ์เมธา	4.57
แต้ว - ณฐพร เตมีรักษ์	3.53
เบเบ้ - ชันย์ชนก ฤทธิ์นาคา	2.96
โพร์ - สกลรัตน์ วรอุไร	2.08
ทับทิม - มัลลิกา ผลิตภัย	2.00
แป้ง โกะ - จินตน์ดา ลัมมะกานนท์	1.68
กัสจัง - จิรันธนิน พิทักษ์พรตระกูล	0.64
อื่น ๆ ได้แก่ มาดามมด, สุชาติ แคปเจอร์, ดาว ขำมิน, แม่บ้านมีหนวด, พลอย ชมพู, จีจี พลอยไพลิน, น้องโยชิ, เก้า สุกัศรา, น้องมะเด็ยว เป็นต้น	2.88

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	109	8.73
ปริมณฑลและภาคกลาง	318	25.48
ภาคเหนือ	227	18.19
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	419	33.57
ภาคใต้	175	14.02
รวม	1,248	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	605	48.48
หญิง	642	51.44
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,248	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	144	11.54
26 – 35 ปี	256	20.51
36 – 45 ปี	291	23.32
46 – 60 ปี	410	32.85
60 ปีขึ้นไป	109	8.73
ไม่ระบุ	38	3.04
รวม	1,248	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,154	92.47
อิสลาม	42	3.37
คริสต์ และอื่น ๆ	14	1.12
ไม่ระบุ	38	3.04
รวม	1,248	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	352	28.21
สมรส	826	66.19
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	26	2.08
ไม่ระบุ	44	3.53
รวม	1,248	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	337	27.00
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	363	29.09
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	102	8.17
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	342	27.40
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	56	4.49
ไม่ระบุ	48	3.85
รวม	1,248	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	141	11.30
พนักงานเอกชน	179	14.34
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	306	24.52
เกษตรกร/ประมง	150	12.02
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	182	14.58
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	176	14.10
นักเรียน/นักศึกษา	65	5.21
ไม่ระบุ	49	3.93
รวม	1,248	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	234	18.75
ไม่เกิน 10,000	267	21.39
10,001 – 20,000	361	28.93
20,001 – 30,000	148	11.86
30,001 – 40,000	59	4.73
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	66	5.29
ไม่ระบุ	113	9.05
รวม	1,248	100.00