

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์

ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันหยุดหัตสบดีและศุกร์ที่ 17 – 18 กันยายน พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : [nida\\_poll@nida.ac.th](mailto:nida_poll@nida.ac.th) / [nidapoll.nida@hotmail.co.th](mailto:nidapoll.nida@hotmail.co.th)

## “คนไทยคิดอย่างไรกับไนน์เอ็นเตอร์เทน”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คนไทยคิดอย่างไรกับไนน์เอ็นเตอร์เทน” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,257 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับการรับชมรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทน ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 8 – 9 กันยายน 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคนอกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงการรับชมรายการที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.92 ระบุว่าไม่เคยรับชม ขณะที่ ร้อยละ 35.08 ระบุว่าเคยรับชม

สำหรับรายการที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทนที่ประชาชนรับชม/ชื่นชอบ/ติดตาม พบว่า ประชาชน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.15 ระบุว่า เป็นรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน กลางคืน รองลงมา ร้อยละ 40.36 ระบุว่า เป็นรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน กลางวัน ร้อยละ 19.73 ระบุว่า เป็นรายการ โมเดิร์นไนน์การ์ตูน ร้อยละ 19.50 ระบุว่า เป็นรายการ ตกมัน(ส์)บันเทิง ร้อยละ 10.43 ระบุว่า เป็นรายการ ยิ่งถก กนกซั๊ก ร้อยละ 10.20 ระบุว่า เป็นรายการ เดอะวีกเอนด์ ร้อยละ 9.52 ระบุว่า เป็นรายการ สตาร์ปาร์ตี้ ร้อยละ 2.95 ระบุว่า เป็นรายการ MCOT Kids club และร้อยละ 2.49 ระบุว่า เป็นรายการ EX Entertainment EXPRESS (อี – เอ็กซ์)

เมื่อถามถึง เหตุผลที่ประชาชนรับชม/ชื่นชอบ/ติดตามรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทน พบว่า ประชาชน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.46 ระบุว่า ชอบเนื้อหาของรายการ รองลงมา ร้อยละ 36.28 ระบุว่า ต้องการชมเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ร้อยละ 22.22 ระบุว่า ช่วงเวลาเหมาะสม / สะดวกสำหรับการรับชม ร้อยละ 16.33 ระบุว่า ชื่นชอบพิธีกร ร้อยละ 14.74 ระบุว่า ข่าวไวทันเหตุการณ์ ร้อยละ 13.61 ระบุว่า ชอบรูปแบบรายการ เช่น การนำเสนอข่าว ร้อยละ 7.48 ระบุว่า รายการดูทันสมัย / ดูลงทุน เช่น ฉากแสง เสียง ร้อยละ 4.54 ระบุว่า รายการดูน่าเชื่อถือ ร้อยละ 0.91 ระบุว่า มีกิจกรรมให้ประชาชนได้ร่วมสนุก ร้อยละ 0.91 ระบุว่า แตกต่างจากรายการอื่น ๆ และร้อยละ 0.68 ระบุว่า อื่น ๆ ได้แก่ คู่พร้อมคนในครอบครัว และดูเพราะไม่มีอะไรดู

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึง สิ่งที่ประชาชนต้องการให้รายการที่ชื่นชอบหรือติดตามปรับปรุง พบว่า ประชาชน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.68 ระบุว่า ดียู่แล้ว ไม่ต้องปรับปรุง รองลงมา ร้อยละ 11.11 ระบุว่า ควรเปลี่ยน / เพิ่มเวลา การออกอากาศ ร้อยละ 7.26 ระบุว่า ควรเปลี่ยน / เพิ่มเนื้อหา ร้อยละ 2.49 ระบุว่า ควรเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 2.27 ระบุว่า ควรเปลี่ยน / เพิ่มพิธีกร และร้อยละ 1.59 ระบุว่า อื่น ๆ เช่น ควรเพิ่มรายการเกี่ยวกับการเกษตร, ควรเพิ่มการจัดฉากให้มีแสง สี เสียง ให้ดูสวยงาม, พิธีกรหญิงควรแต่งกายให้สุภาพ เพราะมีเด็กและเยาวชนดูอยู่ด้วย, ควรลดเวลาโฆษณาให้น้อยลง

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างร้อยละ 8.75 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ ร้อยละ 25.54 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 18.30 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.41 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 14.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 50.20 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.56 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.24 เป็นเพศทางเลือก ตัวอย่าง ร้อยละ 12.33 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 20.05 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 23.95 มีอายุ 36 – 45 ปี มีร้อยละ 30.63 อายุ 46 – 60 ปี ร้อยละ 12.17 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 0.88 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 94.67 นับถือศาสนา พุทธ ร้อยละ 3.34 อิสลาม ร้อยละ 0.88 คริสต์และศาสนาอื่น ๆ และร้อยละ 1.11 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 23.15 สถานภาพโสด ตัวอย่างร้อยละ 72.63 สมรสแล้ว ตัวอย่างร้อยละ 2.31 หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.91 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 29.51 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.87 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.24 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 26.01 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.46 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.91 ไม่ระบุระดับการศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 11.77 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.54 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.48 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.68 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 18.46 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 15.75 เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ตัวอย่างร้อยละ 5.25 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ตัวอย่างร้อยละ 0.08 เป็นพนักงานองค์กรอิสระ ที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 1.99 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 18.70 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 23.23 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 31.58 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 ร้อยละ 9.94 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 4.53 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 ร้อยละ 6.52 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 5.49 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านเคยรับชมรายการต่าง ๆ ที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทนหรือไม่

การเคยรับชม/ติดตามรายการที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทน	ร้อยละ
ไม่เคยรับชม	64.92
เคยรับชม	35.08
รวม	100.00

2. ท่านชอบรายการใด / ติดตามรายการใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 441)

รายการที่ผลิตโดยไนน์เอ็นเตอร์เทนที่ประชาชนรับชม/ชื่นชอบ/ติดตาม	ร้อยละ
รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน กลางคืน	52.15
รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน กลางวัน	40.36
รายการ โมเดิร์นไนน์การ์ตูน	19.73
รายการ ตกมัน(ส์)บันเทิง	19.50
รายการ ยังก กนกซึก	10.43
รายการ เดอะวิกเอ็น	10.20
รายการ สตาร์ปาร์ตี้	9.52
รายการ MCOT Kids club	2.95
รายการ EX Entertainment EXPRESS (อี – เอ็กซ์)	2.49

3. เพราะเหตุใดท่านถึงชื่นชอบ / ติดตามรายการที่ท่านได้เลือกไว้ในข้อที่ 2. (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 441)

เหตุผลที่ประชาชนรับชม/ชื่นชอบ/ติดตามรายการที่ท่านได้เลือกไว้ในข้อที่ 2.	ร้อยละ
ชอบเนื้อหาของรายการ	39.46
ต้องการชมเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	36.28
ช่วงเวลาเหมาะสม / สะดวกสำหรับการรับชม	22.22
ชื่นชอบพิธีกร	16.33
ข่าวไว ทันเหตุการณ์	14.74
ชอบรูปแบบรายการ เช่น การนำเสนอข่าว	13.61
รายการดูทันสมัย / ดูลงทุน เช่น ฉาก แสง เสียง	7.48
รายการดูน่าเชื่อถือ	4.54
มีกิจกรรมให้ประชาชนได้ร่วมสนุก	0.91
แตกต่างจากรายการอื่น ๆ	0.91
อื่น ๆ ได้แก่ ดูพร้อมคนในครอบครัว และดูเพราะไม่มีอะไรดู	0.68

4. ท่านต้องการให้รายการที่ท่านชื่นชอบ / ติดตาม ปรับปรุง ในส่วนใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 441)

สิ่งที่ประชาชนต้องการให้รายการที่ชื่นชอบหรือติดตามปรับปรุง	ร้อยละ
ดีอยู่แล้ว ไม่ต้องปรับปรุง	78.68
เปลี่ยน / เพิ่มเวลา การออกอากาศ	11.11
เปลี่ยน / เพิ่ม เนื้อหา	7.26
เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ	2.49
เปลี่ยน / เพิ่ม พิธีกร	2.27
อื่น ๆ ได้แก่ ควรเพิ่มรายการเกี่ยวกับการเกษตร, ควรเพิ่มการจัดฉากให้มีแสง สี เสียง ให้ดูสวยงาม, พิธีกรหญิง ควรแต่งกายให้สุภาพ เพราะมีเด็กและเยาวชนดูอยู่ด้วย, ควรลดเวลาโฆษณาให้น้อยลง	1.59

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	110	8.75
ภาคกลาง	321	25.54
ภาคเหนือ	230	18.30
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	420	33.41
ภาคใต้	176	14.00
รวม	1,257	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	631	50.20
หญิง	623	49.56
เพศทางเลือก	3	0.24
รวม	1,257	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	155	12.33
26 – 35 ปี	252	20.05
36 – 45 ปี	301	23.95
46 – 60 ปี	385	30.63
60 ปีขึ้นไป	153	12.17
ไม่ระบุ	11	0.88
รวม	1,257	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,190	94.67
อิสลาม	42	3.34
คริสต์ และอื่น ๆ	11	0.88
ไม่ระบุ	14	1.11
รวม	1,257	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	291	23.15
สมรส	913	72.63
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	29	2.31
ไม่ระบุ	24	1.91
รวม	1,257	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	371	29.51
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	388	30.87
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	91	7.24
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	327	26.01
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	56	4.46
ไม่ระบุ	24	1.91
รวม	1,257	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	148	11.77
พนักงานเอกชน	145	11.54
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	270	21.48
เกษตรกร/ประมง	172	13.68
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	232	18.46
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	198	15.75
นักเรียน/นักศึกษา	66	5.25
องค์กรอิสระ ที่ไม่แสวงหากำไร	1	0.08
ไม่ระบุ	25	1.99
รวม	1,257	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	235	18.70
ไม่เกิน 10,000	292	23.23
10,001 – 20,000	397	31.58
20,001 – 30,000	125	9.94
30,001 – 40,000	57	4.53
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	82	6.52
ไม่ระบุ	69	5.49
รวม	1,257	100.00