

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 20 – 21 มิถุนายน พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595

<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>

E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“เพจแอนตี้ดารา”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “เพจแอนตี้ดารา” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,257 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับเพจแอนตี้ดารา และการติดตามเพจแอนตี้ดารา ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 15 – 17 มิถุนายน 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคนอกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อผู้ที่สร้าง “เพจแอนตี้ดารา” พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.32 ระบุว่า เป็นคนที่ไม่ชอบดาราคนนั้นเป็นคนทำ รองลงมา ร้อยละ 26.01 ระบุว่า เป็นดาราทำเอง รวมไปถึงสั่งให้คนอื่นทำ ร้อยละ 0.65 ระบุว่า อาจจะทำทั้ง สองฝ่าย หรือมีมือที่สามทำ และร้อยละ 17.02 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ/อาจเป็นไปได้ทุกฝ่าย

ด้านความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสาเหตุหลักของการสร้าง “เพจแอนตี้ดารา” พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.81 ระบุว่า เป็นเพราะมีคนที่ไม่ชอบดาราทำนั้นเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ซึ่งเป็นปกติ “มีคนรัก ก็ย่อมมีคนเกลียด” รองลงมา ร้อยละ 31.66 ระบุว่า เพื่อสร้างกระแสข่าวให้ตัวดาราและต้องการ โปร โหมทผลงานของดารา ร้อยละ 26.65 ระบุว่า ดาราทำนั้นชอบทำตัวมีข่าวฉาว ประพฤติตนไม่เหมาะสม ไม่เป็นที่ชื่นชอบของส่วนตัว/สังคม ร้อยละ 0.16 ระบุว่า เป็นค่านิยม, มืดนอจฉา และร้อยละ 7.72 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล/ข่าว ใน “เพจแอนตี้ดารา” พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.47 ระบุว่า เชื่อถือเฉพาะบางเรื่อง ร้อยละ 20.21 ระบุว่า ไม่มีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 3.66 ระบุว่า น่าเชื่อถือ และร้อยละ 3.66 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อความรู้สึกของดาราที่ถูกทำเพจแอนตี้ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.65 ระบุว่า เลข ๆ ไม่รู้สึกอะไร น่าจะชินแล้ว รองลงมา ร้อยละ 25.46 ระบุว่า เสียใจ ท้อแท้ ไม่มีกำลังใจ ร้อยละ 22.99 ระบุว่า ชอบ เพราะจะได้เป็นกระแสรู้อยู่เรื่อย ๆ ร้อยละ 0.16 ระบุว่า โกรธ โมโห ไม่พอใจ และร้อยละ 10.74 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ อยู่ที่ข้อมูลข่าวว่าเป็นเรื่องอะไร และอยู่ที่ตัวบุคคลด้วย

ด้านการติดตามเพจแอนตี้ดาราของประชาชนตาม Facebook, Instagram, Twitter, เว็บเพจต่าง ๆ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.11 ระบุว่า ไม่ได้ติดตามเพจแอนตี้ดารา ขณะที่ ร้อยละ 11.78 ระบุว่า ติดตาม และร้อยละ 8.11 เคยติดตาม แต่ตอนนี้ไม่ได้ติดตามแล้ว

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงเหตุผลของประชาชนในการติดตามเพจแอนตี้ดารา พบว่า ในจำนวนผู้ที่ติดตามและเคยติดตาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 82.80 ระบุว่า เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร อยากรู้อยากเห็น ตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูล / เนื้อหา รองลงมา ร้อยละ 12.00 ระบุว่า ชื่นชอบดาราทำนั้น เพื่อเข้ามาให้กำลังใจ / แก้อาให้กับดารา ร้อยละ 5.20 ระบุว่า ไม่ชอบดาราทำนั้น

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 16.79 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 17.74 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 17.74 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.33 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 14.40 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 48.61 เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.31 เป็นเพศหญิง และเป็นเพศทางเลือก ร้อยละ 0.08 ตัวอย่าง ร้อยละ 14.80 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 24.90 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 26.97 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 26.89 มีอายุ 46 – 60 ปี ร้อยละ 6.05 มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 0.40 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่าง ร้อยละ 94.67 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.58 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.19 นับถือศาสนาคริสต์และอื่น ๆ และร้อยละ 0.56 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 31.26 สถานภาพโสด ร้อยละ 66.51 สถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 1.59 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 0.64 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่าง ร้อยละ 24.98 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 31.74 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.35 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 29.91 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 4.38 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 0.64 ไม่ระบุระดับการศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 9.79 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.19 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 23.79 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.01 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 19.01 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 12.49 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 6.84 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.24 เป็นพนักงานองค์กรอิสระที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 0.64 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่าง ร้อยละ 16.95 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.09 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 28.00 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.57 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.33 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 5.41 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และ ร้อยละ 12.65 ไม่ระบุรายได้

1. ท่านคิดว่าใคร ? เป็นคนสร้าง “เพจแอนตี้ดารา” (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อผู้ที่สร้าง “เพจแอนตี้ดารา”	ร้อยละ
คนที่ไม่ชอบดาราคนนั้นเป็นคนทำ	56.32
ดาราทำเอง/รวมไปถึงสั่งให้คนอื่นทำ	26.01
อาจจะทำทั้ง สองฝ่าย หรือมีมือที่สามทำ	0.65
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ/อาจเป็นไปได้ทุกฝ่าย	17.02
รวม	100.00

2. ท่านคิดว่าอะไร เป็นสาเหตุหลักของการสร้าง “เพจแอนตี้ดารา” (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสาเหตุหลักของการสร้าง “เพจแอนตี้ดารา”	ร้อยละ
มีคนที่ไม่ชอบดาราท่านนั้นเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ซึ่งเป็นปกติ “มีคนรัก ก็ย่อมมีคนเกลียด”	33.81
เพื่อสร้างกระแสข่าวให้ตัวดาราและต้องการโปรโมทผลงานของดารา	31.66
ดาราท่านนั้น ชอบทำตัวมีข่าวฉาว ประพฤติตนไม่เหมาะสม ไม่เป็นที่ชื่นชอบของส่วนตัว/สังคม	26.65
ค่านิยม, มีคนอิจฉา	0.16
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	7.72
รวม	100.00

3. ท่านคิดว่า ข้อมูล/ข่าว ใน “เพจแอนตี้ดารา” มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล/ข่าว ใน “เพจแอนตี้ดารา”	ร้อยละ
เชื่อถือเฉพาะบางเรื่อง	72.47
ไม่มีความน่าเชื่อถือ	20.21
น่าเชื่อถือ	3.66
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	3.66
รวม	100.00

4. ท่านคิดว่าดาราก็ถูกทำเพจแอนตี้มีความรู้สึกอย่างไร (เลือกตอบ 1 ข้อ)

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อความรู้สึกของดาราก็ถูกทำเพจแอนตี้	ร้อยละ
เฉย ๆ ไม่รู้สึกอะไร น่าจะชินแล้ว	40.65
เสียใจ ท้อแท้ ไม่มีกำลังใจ	25.46
ชอบ เพราะจะได้เป็นกระแสอยู่เรื่อย ๆ	22.99
โกรธ โมโห ไม่พอใจ	0.16
ไม่ระบุ /ไม่แน่ใจ อยู่ที่ข้อมูลข่าวว่าเป็นเรื่องอะไร และอยู่ที่ตัวบุคคลด้วย	10.74
รวม	100.00

5. ท่านได้ติดตามเพจแอนตี้ดาราดำตาม Facebook, Instagram, Twitter, เว็บเพจต่าง ๆ บ้างหรือไม่

การติดตามเพจแอนตี้ดาราดำของประชาชนตาม Facebook, Instagram, Twitter, เว็บเพจต่าง ๆ	ร้อยละ
ไม่ได้ติดตาม	80.11
ติดตาม	11.78
เคยติดตาม แต่ตอนนี้ไม่ได้ติดตามแล้ว	8.11
รวม	100.00

6. เพราะเหตุใดท่านจึงได้ติดตามเพจแอนตี้ดาราดำ (เลือกตอบ 1 ข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่ติดตามและเคยติดตาม)

เหตุผลของประชาชน ในการติดตามเพจแอนตี้ดาราดำ	ร้อยละ
ติดตามข้อมูลข่าวสาร อยากรู้ อยากเห็น ตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูล / เนื้อหา	82.80
ชื่นชอบดาราดำท่านนั้น เพื่อเข้ามาให้กำลังใจ / แก้อาให้กับดาราดำ	12.00
ไม่ชอบดาราดำท่านนั้น	5.20
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	211	16.79
ภาคกลาง	223	17.74
ภาคเหนือ	223	17.74
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	419	33.33
ภาคใต้	181	14.40
รวม	1,257	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	611	48.61
หญิง	645	51.31
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,257	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	186	14.80
26 – 35 ปี	313	24.90
36 – 45 ปี	339	26.97
46 – 60 ปี	338	26.89
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	76	6.05
ไม่ระบุ	5	0.40
รวม	1,257	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,190	94.67
อิสลาม	45	3.58
คริสต์ และอื่น ๆ	15	1.19
ไม่ระบุ	7	0.56
รวม	1,257	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	393	31.26
สมรส	836	66.51
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	20	1.59
ไม่ระบุ	8	0.64
รวม	1,257	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	314	24.98
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	399	31.74
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	105	8.35
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	376	29.91
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	55	4.38
ไม่ระบุ	8	0.64
รวม	1,257	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	123	9.79
พนักงานเอกชน	191	15.19
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	299	23.79
เกษตรกร/ประมง	151	12.01
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	239	19.01
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	157	12.49
นักเรียน/นักศึกษา	86	6.84
องค์กรอิสระ ที่ไม่แสวงหากำไร	3	0.24
ไม่ระบุ	8	0.64
รวม	1,257	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	213	16.95
ไม่เกิน 10,000	240	19.09
10,001 – 20,000	352	28.00
20,001 – 30,000	158	12.57
30,001 – 40,000	67	5.33
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	68	5.41
ไม่ระบุ	159	12.65
รวม	1,257	100.00