

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุวิชา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 6 – 7 มิถุนายน พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“รายการเด็กและเยาวชนในมุมมองของประชาชน”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “รายการเด็กและเยาวชนในมุมมองของประชาชน” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,250 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับรายการเด็กและเยาวชนในมุมมองของประชาชน ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 2 – 3 มิถุนายน 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิกภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาค สุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงรูปแบบรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทางโทรทัศน์ที่ประชาชนชอบอยากให้นุดรหลานรับชมมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 21.68 ระบุว่า เป็นรายการที่ให้ความรู้เสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ รองลงมา ร้อยละ 12.48 ระบุว่า เป็นรายการการ์ตูนสนุก พร้อมได้สาระ ร้อยละ 12.00 ระบุว่า เป็นรายการที่ให้เด็ก ๆ มาร่วมแสดงความสามารถต่าง ๆ ร้อยละ 9.36 ระบุว่า ดูได้หมดทุกรูปแบบ ร้อยละ 8.24 ระบุว่า เน้นรูปแบบรายการสำหรับผู้ใหญ่มากกว่า เช่น ข่าว ธรรมะ กีฬา วาร์ไรตี้ บันเทิง ทอล์คโชว์ ร้อยละ 7.84 ระบุว่า เป็นรายการประดิษฐ์สิ่งของ DIY (Do it yourself) ร้อยละ 7.68 ระบุว่า เป็นรายการเกมโชว์ เล่นเกมฝึกสมอง ร้อยละ 7.52 ระบุว่า เป็นรายการแข่งขันการตอบคำถาม ประลองความคิด ร้อยละ 7.04 ระบุว่า เป็นรายการที่ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อสังคม ร้อยละ 4.00 ระบุว่า เป็นรายการที่ทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัว ร้อยละ 0.48 ระบุว่า เป็นรายการที่มีเกมให้ร่วมสนุกและลุ้นรับของรางวัล ร้อยละ 1.36 ระบุว่า เป็นรูปแบบรายการอื่น ๆ ได้แก่ สารคดีที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์โลก วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ความรู้รอบตัว รายการเกี่ยวกับการศึกษา รายการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ เช่น ศิลปะ การวาดรูป ดนตรี และนิทาน เป็นต้น และร้อยละ 0.32 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

ด้านความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการออกอากาศรายการสำหรับเด็กและเยาวชน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 45.68 ระบุว่า ควรเป็นช่วง ช่วงเช้า – ช่วงสาย วันหยุด วันเสาร์ วันอาทิตย์ รองลงมา ร้อยละ 32.64 ระบุว่า ควรเป็นช่วงเย็นหลังจากกลับจากโรงเรียน / ทำงาน ร้อยละ 11.92 ระบุว่า ควรเป็นช่วงหัวค่ำ ร้อยละ 7.76 ระบุว่า ควรเป็นช่วงเช้านอก จากบ้านไปโรงเรียน / ทำงาน ร้อยละ 1.20 ระบุว่า เป็นช่วงเวลาใดก็ได้ ร้อยละ 0.72 ระบุว่า ควรเป็นช่วงกลางวัน และร้อยละ 0.08 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อระยะเวลาในการออกอากาศรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทางโทรทัศน์ที่เหมาะสม พบว่า ประชาชน ร้อยละ 11.04 ระบุว่า น้อยกว่า 30 นาที ร้อยละ 72.64 ระบุว่า เป็น 30 นาที – 1 ชั่วโมง ร้อยละ 5.68 ระบุว่า เป็น 1.30 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง ร้อยละ 3.60 ระบุว่า เป็น 1 ชั่วโมง – 1.30 ชั่วโมง ร้อยละ 0.40 ระบุว่า เป็น 2 ชั่วโมงขึ้นไป ร้อยละ 6.32 ระบุว่า เท่าใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของรูปแบบรายการ และร้อยละ 0.32 ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 16.40 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 17.84 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 18.24 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 33.28 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 14.24 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 45.20 เป็นเพศชาย ร้อยละ 54.72 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 0.08 เป็นเพศทางเลื้อก ตัวอย่างร้อยละ 11.28 มีอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 22.08 มีอายุ 26 – 35 ปี ร้อยละ 25.04 มีอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 31.76 มีอายุ 46 – 60 ปี ร้อยละ 9.28 มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 0.56 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่างร้อยละ 96.08 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 3.04 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.16 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 0.72 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 25.04 สถานภาพโสด ร้อยละ 71.68 สถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 2.24 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 1.04 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 25.20 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.08 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 8.56 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 30.64 จบการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.08 จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 1.44 ไม่ระบุระดับการศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 11.84 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.36 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 26.08 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 13.68 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 14.64 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 13.44 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 5.12 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 0.24 เป็นพนักงานองค์กรอิสระ ที่ไม่แสวงหากำไร และร้อยละ 1.60 ไม่ระบุอาชีพ ตัวอย่างร้อยละ 16.96 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 18.16 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 29.28 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 12.48 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 6.08 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 6.72 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และ ร้อยละ 10.32 ไม่ระบุรายได้

1. รูปแบบรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทางโทรทัศน์แบบใด ที่ท่านอยากให้นุตรหลานรับชมมากที่สุด

รูปแบบรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทางโทรทัศน์ที่ประชาชนชนอยากให้นุตรหลานรับชมมากที่สุด	ร้อยละ
รายการที่ให้ความรู้เสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ	21.68
รายการการ์ตูนสนุก พร้อมได้สาระ	12.48
รายการที่ให้เด็ก ๆ มาร่วมแสดงความสามารถต่าง ๆ	12.00
ดูได้หมดทุกรูปแบบ	9.36
เน้นรูปแบบรายการสำหรับผู้ใหญ่มากกว่า เช่น ข่าว ธรรมะ กีฬา วาร์ไรตี้ บ้านเทิง ทอล์คโชว์	8.24
รายการประดิษฐ์สิ่งของ DIY (Do it yourself)	7.84
รายการเกมโชว์ เล่นเกมฝึกสมอง	7.68
รายการแข่งขันการตอบคำถาม ประลองความคิด	7.52
ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อสังคม	7.04
ทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัว	4.00
รายการที่มีเกมให้ร่วมสนุกและลุ้นรับของรางวัล	0.48
อื่น ๆ ได้แก่ สารคดีที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์โลก วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ความรู้รอบตัว	1.36
รายการเกี่ยวกับการศึกษา รายการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ เช่น ศิลปะ การวาดรูป ดนตรี และนิทาน เป็นต้น	
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	0.32
รวม	100.00

2. ท่านคิดว่ารายการสำหรับเด็กและเยาวชน ควรออกอากาศในช่วงเวลาใดเหมาะสมที่สุดสำหรับท่านหรือบุตรหลาน

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการออกอากาศรายการสำหรับเด็กและเยาวชน	ร้อยละ
ช่วงเช้า – ช่วงสาย วันหยุด วันเสาร์ วันอาทิตย์	45.68
ช่วงเย็นหลังจากกลับจากโรงเรียน / ทำงาน	32.64
ช่วงหัวค่ำ	11.92
ช่วงเช้านอกก่อนออกจากบ้านไปโรงเรียน / ทำงาน	7.76
ช่วงเวลาใดก็ได้	1.20
ช่วงกลางวัน	0.72
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	0.08
รวม	100.00

3. ท่านคิดว่า ระยะเวลาในการออกอากาศรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทางโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับการรับชม ควรเป็นเท่าใด

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อระยะเวลาในการออกอากาศรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทางโทรทัศน์ที่เหมาะสม	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	11.04
30 นาที – 1 ชั่วโมง	72.64
1.30 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง	5.68
1 ชั่วโมง – 1.30 ชั่วโมง	3.60
2 ชั่วโมงขึ้นไป	0.40
เท่าใดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของรูปแบบรายการ	6.32
ไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ	0.32
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	205	16.40
ภาคกลาง	223	17.84
ภาคเหนือ	228	18.24
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	416	33.28
ภาคใต้	178	14.24
รวม	1,250	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	565	45.20
หญิง	684	54.72
เพศทางเลือก	1	0.08
รวม	1,250	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	141	11.28
26 – 35 ปี	276	22.08
36 – 45 ปี	313	25.04
46 – 60 ปี	397	31.76
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	116	9.28
ไม่ระบุ	7	0.56
รวม	1,250	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1,201	96.08
อิสลาม	38	3.04
คริสต์ และอื่น ๆ	2	0.16
ไม่ระบุ	9	0.72
รวม	1,250	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	313	25.04
สมรส	896	71.68
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	28	2.24
ไม่ระบุ	13	1.04
รวม	1,250	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	315	25.20
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	376	30.08
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	107	8.56
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	383	30.64
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	51	4.08
ไม่ระบุ	18	1.44
รวม	1,250	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	148	11.84
พนักงานเอกชน	167	13.36
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	326	26.08
เกษตรกร/ประมง	171	13.68
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	183	14.64
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	168	13.44
นักเรียน/นักศึกษา	64	5.12
องค์กรอิสระ ที่ไม่แสวงหากำไร	3	0.24
ไม่ระบุ	20	1.60
รวม	1,250	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	212	16.96
ไม่เกิน 10,000	227	18.16
10,001 – 20,000	366	29.28
20,001 – 30,000	156	12.48
30,001 – 40,000	76	6.08
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	84	6.72
ไม่ระบุ	129	10.32
รวม	1,250	100.00