

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุวิษา เป้าอารีย์
ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

วันเสาร์และอาทิตย์ที่ 23 – 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2558

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 -727- 3594-6 โทรสาร 02 -727- 3595
<http://www.nidapoll.nida.ac.th> <http://www.twitter.com/nidapoll> และ <http://www.facebook.com/nidapoll>
E-mail : nida_poll@nida.ac.th / nidapoll.nida@hotmail.co.th

“คนไทยกับพฤติกรรมการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์”

เรียน บรรณาธิการบริหาร / บรรณาธิการข่าว / หัวหน้าข่าว

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “คนไทยกับพฤติกรรมการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์” โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,252 หน่วยตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ ทำการสำรวจระหว่าง วันที่ 19 – 20 พฤษภาคม 2558 อาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิกำหนดออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากการสำรวจ เมื่อถามถึงการใช้เวลาเฉลี่ย/วัน ของประชาชน ในการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ พบว่า ประชาชน ร้อยละ 20.05 ระบุว่า ใช้เวลาเฉลี่ย/วันในการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง / วัน ร้อยละ 39.22 ระบุว่า ใช้เวลาเฉลี่ย 1 – 2 ชั่วโมง / วัน ร้อยละ 29.23 ระบุว่า ใช้เวลาเฉลี่ย 3 – 5 ชั่วโมง / วัน ร้อยละ 11.50 ระบุว่า ใช้เวลาเฉลี่ยมากกว่า 5 ชั่วโมง / วัน

การรับชมรายการประเภทต่าง ๆ ของประชาชนในแต่ละวัน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.19 ระบุว่า เวลาที่ใช้ในการรับชมในแต่ละวัน ส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 27.72 ระบุว่า เป็นละคร/ภาพยนตร์/ซีรีส์ ร้อยละ 3.99 ระบุว่า เป็นรายการเกมโชว์ ร้อยละ 3.59 ระบุว่า เป็นรายการวาไรตี้ต่าง ๆ ร้อยละ 3.43 ระบุว่า เป็นสารคดี ร้อยละ 2.96 ระบุว่า เป็นกีฬา ร้อยละ 1.52 ระบุว่า เป็นเพลง คนตรี ร้อยละ 0.80 ระบุว่า เป็นข่าวบันเทิง ร้อยละ 0.48 ระบุว่า เป็นรายการเด็ก / การ์ตูน ร้อยละ 0.16 ระบุว่า เป็นรายการทำอาหาร ร้อยละ 0.08 ระบุว่า เป็นรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ และรายการธรรมะ ในสัดส่วนเท่าๆ กัน

ช่วงเวลาต่าง ๆ ในการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ของประชาชน พบว่า ประชาชน ร้อยละ 23.56 ระบุว่า เป็นช่วงเช้า (05.00 – 08.00 น.) ร้อยละ 8.23 ระบุว่า เป็นช่วงสาย ๆ (08.00 – 12.00 น.) ร้อยละ 13.82 ระบุว่า เป็นช่วงกลางวัน (12.00 – 17.00 น.) ร้อยละ 50.48 ระบุว่า เป็นช่วงเย็น / หัวค่ำ (17.00 – 20.00 น.) ร้อยละ 42.09 ระบุว่า เป็นช่วงดึก (20.00 – 00.00 น.) และร้อยละ 2.96 ระบุว่า เป็นช่วงหลังเที่ยงคืนเป็นต้นไป (00.00 – 05.00 น.)

สำหรับช่วงเวลาต่าง ๆ ในการรับชมรายการบันเทิงทางโทรทัศน์ของประชาชน พบว่า ประชาชน ร้อยละ 3.47 ระบุว่า เป็นช่วงเช้า (05.00 – 08.00 น.) ร้อยละ 4.77 ระบุว่า เป็นช่วงสาย ๆ (08.00 – 12.00 น.) ร้อยละ 12.04 ระบุว่า เป็นช่วงกลางวัน (12.00 – 17.00 น.) ร้อยละ 45.12 ระบุว่า เป็นช่วงเย็น / หัวค่ำ (17.00 – 20.00 น.) ร้อยละ 49.78 ระบุว่า เป็นช่วงดึก (20.00 – 00.00 น.) ร้อยละ 1.63 ระบุว่า เป็นช่วงหลังเที่ยงคืนเป็นต้นไป (00.00 – 05.00 น.)

ท้ายที่สุด เมื่อถามถึงเหตุผลหลักของประชาชนในการเลือกรับชมรายการต่าง ๆ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.74 ระบุว่า ดูเพื่อความบันเทิง คลายเครียด รองลงมา ร้อยละ 33.79 ระบุว่า ต้องการทราบ ติดตามข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์บ้านเมือง ร้อยละ 12.94 ระบุว่า รายการนั้นอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมในการรับชม ร้อยละ 8.07 ระบุว่า รูปแบบรายการ / เนื้อหาโดนใจ ร้อยละ 4.47 ระบุว่า ดูเพราะไม่มีอะไรจะดู ร้อยละ 3.59 ระบุว่า ชื่นชอบพิธีกร / ดารารับเชิญ ร้อยละ 1.28 ระบุว่า แปลกใหม่ ไม่เคยดู และร้อยละ 1.12 ระบุว่า ดูตามกระแส

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 19.89 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 20.21 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 20.45 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ร้อยละ 19.97 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ร้อยละ 19.49 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตัวอย่าง ร้อยละ 43.61 เป็นเพศชาย ร้อยละ 56.39 และเป็นเพศหญิง ตัวอย่าง ร้อยละ 8.71 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 32.03 มีอายุ 25 – 39 ปี ร้อยละ 46.01 มีอายุ 40 – 59 ปี ร้อยละ 12.78 มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และร้อยละ 0.48 ไม่ระบุอายุ

ตัวอย่างร้อยละ 93.37 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 5.27 นับถือศาสนาอิสลาม และ ร้อยละ 0.80 นับถือศาสนาคริสต์ และอื่น ๆ และร้อยละ 0.56 ไม่ระบุศาสนา ตัวอย่าง ร้อยละ 28.67 สถานภาพโสด ร้อยละ 67.65 สถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 2.88 สถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ และร้อยละ 0.80 ไม่ระบุสถานภาพการสมรส ตัวอย่างร้อยละ 28.51 จบการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 29.79 จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7.91 จบการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.40 จบการศึกษานิติศาสตร์หรือเทียบเท่า และร้อยละ 4.87 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และตัวอย่าง ร้อยละ 1.52 ไม่ระบุระดับการศึกษา ตัวอย่าง ร้อยละ 13.18 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.50 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 21.57 ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 12.94 ประกอบอาชีพเกษตรกร/ประมง ร้อยละ 17.01 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 15.89 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 4.63 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 1.28 ประกอบอาชีพพนักงานองค์กรอิสระ ที่ไม่แสวงหากำไร ตัวอย่าง ร้อยละ 17.97 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.49 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ร้อยละ 31.87 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 9.42 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 5.59 มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 7.27 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป และ ร้อยละ 8.39 ไม่ระบุรายได้

1. ปัจจุบันท่านใช้เวลาเฉลี่ย/วัน ในการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์มากน้อยเพียงใด

การใช้เวลาเฉลี่ย/วันของประชาชน ในการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง / วัน	20.05
1 – 2 ชั่วโมง / วัน	39.22
3 – 5 ชั่วโมง / วัน	29.23
มากกว่า 5 ชั่วโมง / วัน	11.50
รวม	100.00

2. เวลาที่ท่านใช้ไปในการรับชมในแต่ละวัน ส่วนใหญ่ท่านรับชมรายการประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

การรับชมรายการประเภทต่าง ๆ ของประชาชนในแต่ละวัน	ร้อยละ
ข่าว	55.19
ละคร/ภาพยนตร์/ซีรีส์	27.72
รายการเกมโชว์	3.99
รายการวาไรตี้ต่าง ๆ	3.59
สารคดี	3.43
กีฬา	2.96
เพลง ดนตรี	1.52
ข่าวบันเทิง	0.80
รายการเด็ก / การ์ตูน	0.48
รายการทำอาหาร	0.16
รายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ	0.08
รายการธรรมะ	0.08
รวม	100.00

3. ท่านรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

ช่วงเวลาต่าง ๆ ในการรับชมรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ของประชาชน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (05.00 – 08.00 น.)	23.56
ช่วงสาย ๆ (08.00 – 12.00 น.)	8.23
ช่วงกลางวัน (12.00 – 17.00 น.)	13.82
ช่วงเย็น / หัวค่ำ (17.00 – 20.00 น.)	50.48
ช่วงดึก (20.00 – 00.00 น.)	42.09
หลังเที่ยงคืนเป็นต้นไป (00.00 – 05.00 น.)	2.96

4. ถ้าเป็นรายการบันเทิง ท่านรับชมรายการบันเทิง ทางโทรทัศน์ ช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ) (ถามเฉพาะผู้ที่รับชมรายการบันเทิง)

ช่วงเวลาต่าง ๆ ในการรับชมรายการบันเทิงทางโทรทัศน์ของประชาชน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (05.00 – 08.00 น.)	3.47
ช่วงสาย ๆ (08.00 – 12.00 น.)	4.77
ช่วงกลางวัน (12.00 – 17.00 น.)	12.04
ช่วงเย็น / หัวค่ำ (17.00 – 20.00 น.)	45.12
ช่วงดึก (20.00 – 00.00 น.)	49.78
หลังเที่ยงคืนเป็นต้นไป (00.00 – 05.00 น.)	1.63

5. ท่านมีเหตุผลหลักอะไรในการเลือกรับชมรายการต่าง ๆ (รายการทั่วไป) (เลือกตอบ 1 ข้อ)

เหตุผลหลักของประชาชนในการเลือกรับชมรายการต่าง ๆ	ร้อยละ
ดูเพื่อความบันเทิง คลายเครียด	34.74
ต้องการทราบ ติดตามข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์บ้านเมือง	33.79
รายการนั้นอยู่ในช่วงเวลาที่สะดวกในการรับชม	12.94
รูปแบบรายการ / เนื้อหาโดนใจ	8.07
ดูเพราะไม่มีอะไรจะดู	4.47
ชื่นชอบพิธีกร / ดารารับเชิญ	3.59
แปลกใหม่ ไม่เคยดู	1.28
ดูตามกระแส	1.12
รวม	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง

1. ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	249	19.89
ภาคกลาง	253	20.21
ภาคเหนือ	256	20.45
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	250	19.97
ภาคใต้	244	19.49
รวม	1,252	100.00

2. ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	546	43.61
หญิง	706	56.39
เพศทางเลือก	-	-
รวม	1,252	100.00

3. ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	109	8.71
25 – 39 ปี	401	32.03
40 – 59 ปี	576	46.01
60 ปี ขึ้นไป	160	12.78
ไม่ระบุ	6	0.48
รวม	1,252	100.00

4. ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	1169	93.37
อิสลาม	66	5.27
คริสต์ และอื่น ๆ	10	0.80
ไม่ระบุ	7	0.56
รวม	1,252	100.00

5. ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	359	28.67
สมรส	847	67.65
หม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่	36	2.88
ไม่ระบุ	10	0.80
รวม	1,252	100.00

ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

6. ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	357	28.51
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	373	29.79
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	99	7.91
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	343	27.40
สูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	4.87
ไม่ระบุ	19	1.52
รวม	1,252	100.00

7. ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	165	13.18
พนักงานเอกชน	169	13.50
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	270	21.57
เกษตรกร/ประมง	162	12.94
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	213	17.01
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	199	15.89
นักเรียน/นักศึกษา	58	4.63
องค์กรอิสระ ที่ไม่แสวงหากำไร	16	1.28
ไม่ระบุ	-	-
รวม	1,252	100.00

8. ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	225	17.97
ไม่เกิน 10,000	244	19.49
10,001 – 20,000	399	31.87
20,001 – 30,000	118	9.42
30,001 – 40,000	70	5.59
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	91	7.27
ไม่ระบุ	105	8.39
รวม	1,252	100.00